

事業戦略・店舗コンセプトを再構築し移転・リニューアルオープンを実現！

Berries（新潟県）

ブルーベリー栽培と、ハーブ雑貨等の販売を営む小売業

1. 相談のきっかけ

- ・事業者は2007年から自宅車庫を改装した店舗で営業している。
- ・今般、畑の隣に店舗を移転しようと政府系金融機関と融資の交渉を進めていた。
- ・その際、資金調達についてもともと地元出身のサブコーディネーターに相談していたことから、当拠点のことを知る運びとなり、円滑な資金調達を行う上での留意点を確認するため、当拠点に相談に至った。

2. 課題整理・分析

当初は資金調達に関する相談がメインであったが、継続的な返済財源を確保するためには売上拡大が必須であり、その前提として、店舗コンセプトやターゲット、商品内容、PR媒体等の見直しが必要と判断。

資金調達に向けて、各課題の解決に向けた取組を開始した。

3. 解決策の提案

- ・サブコーディネーターから、まずは基本戦略と店舗コンセプトの再構築について助言。
- ・さらにサブコーディネーターの主導でチーム支援を開始。
⇒ロゴやチラシなどのリ・デザインについては、デザインに明るい専門家派遣を受け、店舗コンセプトと一貫するようなデザインを取り入れるよう助言。
- ⇒商品開発についても、専門家派遣を活用し管理栄養士から、無農薬・有機栽培の材料を使って特徴あるレシピ開発等について助言。

4. 成果

- ・リニューアル計画に基づき無事に融資を受けられ、店舗移転計画も前進し、「癒やしを求める大人が静かにゆっくりと過ごせる空間と、本当においしい完熟フレッシュのブルーベリーを提供する」というコンセプトのもと、6月6日に新店舗がオープン。
- ・ロゴデザイン、チラシ等のリ・デザインも完了し、店舗イメージとマッチした統一デザインをロゴやチラシに折り込むことが実現した。刷新されたイメージで最高の再スタートを切ることとなった。
- ・ブルーベリーや他の佐渡産果実を使用したジャムやフルーツソースなどの加工品も、秋からの販売開始へ向けて、専門家の支援を受けながら進んでおり、さらなる事業拡大が見込まれる。

