

3度目の経営革新計画承認を支援

美的感覚集団 美髪堂株式会社（東京都）

直営店とFC含めて16店舗の美容院を運営するFC本部。2005年に福祉美容で埼玉県の経営革新計画承認を取り、2011年にFCシステムで2度目の経営革新計画承認を得ている。

1. 相談のきっかけ

美容師にヘアメイク技術を科学的に教えるツールとメソッドを開発したので、東京都の経営革新計画承認を獲得し、再び会社を成長軌道に乗せたいという相談が寄せられた。計画書の作成を支援してくれる中小企業診断士を紹介してほしい、という依頼だった。

2. 課題整理・分析

当社が開発したツールはかつらと透明なアクリルボードを立体的に組み立て、髪の毛の切る量や長さ、ハサミを入れる角度等を科学的に捉えることができる「ヘアデザインドラフティング装置」というものである。その新規性と卓越性を美容師以外の人に文章で伝えるのは簡単ではない。

3. 解決策の提案

- ・開発したツールとそれを使った教育方法の新規性と卓越性をわかりやすく伝えるために、その造形と機能性・効用を図表や写真を多用し「見える化」するよう提案した。
- ・東京商工会議所中小企業相談センターの経営革新支援担当の経営相談員との協働体制で計画策定を支援した。



4. 成果

現場の美容師に対し、「読む取扱い説明書」ではなく「見る取扱い説明書」を提供するような気持ちで承認申請書を作成することを提案した。それには、開発者であり、指導者である社長自身が使いやすい説明を考案すべきであることを助言した。その結果、開発ツールの新規性と卓越性が東京都に評価され経営革新計画が承認された。社長が苦心惨憺の末に仕上げた説明文章の一部は下記の通りである。

ア) シルエット作り
側面直線上に位置する髪型の詳細

ア) ワンレンガスポ
i 床に対して垂直・水平
ii 切り口角度45度(黒髪)
iii 切り口角度45度類似毛束黒色(毛量調整なし)
iv 切り口角度45度類似毛束 ダウンスタイル

イ) ムーブメント作り
側面直線上に位置する髪型の詳細

イ) ワンレンガスポ
i 床に対して垂直・水平
ii 切り口角度45度(黒髪) + 毛量調整(白髪)
iii 切り口角度45度類似毛束黒色(毛量調整なし)
iv 切り口角度45度類似毛束(毛量調整なし) + 毛量調整あり(白色) ダウンスタイル

ウ) フォルム作り
側面直線上に位置する髪型の詳細

ウ) ワンレンガスポ
i 床に対して垂直・水平
ii 切り口角度45度(黒髪) + 毛量調整(白髪)
iii 切り口角度45度類似毛束黒色(毛量調整なし) + 毛量調整あり(白色) + 毛量調整あり(黒色)
iv 切り口角度45度類似毛束 + 毛量調整あり(白色) + 毛量調整あり(黒色) 後のダウンスタイル

ii 角度45度 黒髪
iii 角度45度 黒髪
iv 角度45度 黒色
v 角度45度 黒色
ダウンスタイル

ii 角度45度 黒髪 + 毛量調整白色
iii 角度45度 黒髪 + 毛量調整白色
iv 角度45度 黒色
v 角度45度 黒色 + 毛量調整白色
ダウンスタイル

ii 角度45度 黒髪 + 毛量調整白色
iii 角度45度 黒髪 + 毛量調整白色
iv 角度45度 黒色 + 毛量調整白色
v 角度45度 黒色 + 毛量調整白色