

被災事業者等販売開拓支援 販売会・商談会（共通）応募申込書

※応募の際には「押印」していただき、「郵送」でご提出ください。 ※出展申込を受理した時点で、全ての規約に同意したものとします。
 ※販売会事業へ応募する場合：共通応募申込書・販売会応募申込書の2枚が必要です。
 ※商談会事業へ応募する場合：共通応募申込書・商談会応募申込書の2枚が必要です。

記入日：平成 年 月 日

出展企業名	フリガナ				(印)
	名称				
所在地	〒	—			
電話番号					
設立年月（西暦）	年	月	資本金	万円	
従業員数	名		最近の年間売上	万円	
業種	<input type="checkbox"/> 漁業 <input type="checkbox"/> 水産加工業 <input type="checkbox"/> 農林業 <input type="checkbox"/> 農産加工業 <input type="checkbox"/> パン・菓子製造業 <input type="checkbox"/> 飲料製造業（酒類含む） <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）				
主要取扱商品					

展示会 担当者 情報	氏名	フリガナ			部署・課	
		名称			役職	
	住所 <small>（事務局からの郵送物はこちらにお届けします）</small>	〒	—			
	電話番号	—	—	FAX番号	—	—
E-mail <small>（半角）</small>	@					

事業内容	
出展予定 商品内容	出来るだけ具体的に商品情報等、出展内容を記載下さい。
	①本事業で最も売り出したい商品の特徴・価格
	商品名： 価格：
	特徴：
	②品質（商品の魅力・市場性）
	③品質（商品の安全性・信頼性） ※証明できる資料等があれば添付してお送りください
	④販売体制
	⑤商品等の新規性・他社と比べての強み
⑥売上実績（国内）	

（独）中小企業 基盤整備機構 支援利用実績	<input type="checkbox"/> 新連携 <input type="checkbox"/> 地域資源活用 <input type="checkbox"/> 農商工連携 <input type="checkbox"/> 専門家派遣 <input type="checkbox"/> 窓口相談 <input type="checkbox"/> 国際化支援 <input type="checkbox"/> その他（ ）
	<input type="checkbox"/> グループ補助 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 <input type="checkbox"/> ファンド利用 <input type="checkbox"/> その他（ ）
	貴社の被災状況をお書き下さい。
被災状況	

被災事業者等販売開拓支援 商談会応募申込書

出展目的	<input type="checkbox"/> 1. 取引先の開拓 <input type="checkbox"/> 2. 業務提携（販売提携、技術提携、共同開発等）先の開拓 <input type="checkbox"/> 3. 海外展開、海外市場への販路開拓 <input type="checkbox"/> 4. 資金調達（融資）先の開拓 <input type="checkbox"/> 5. 出展製品・技術・サービスの販売促進 <input type="checkbox"/> 6. 出展製品・技術・サービスの市場調査、マーケティング <input type="checkbox"/> 7. 企業PR（広告・宣伝）・自社の知名度の向上 <input type="checkbox"/> 8. 他の出展者との交流、ネットワーク構築 <input type="checkbox"/> 9. 業界の動向や他社の製品・技術・サービスの情報収集 <input type="checkbox"/> 10. その他（ ）			
	<input type="checkbox"/> 試飲 <input type="checkbox"/> 試食 <input type="checkbox"/> 有償サンプル <input type="checkbox"/> その他（ ）			
展示会当日、どのような展示手法を予定していますか？	事務局にて共同キッチンを設置します。使用を予定していますか？		<input type="checkbox"/> 使用する <input type="checkbox"/> 使用しない	
	試飲・試食には加熱調理等を行いますか？		<input type="checkbox"/> 加熱しない	<input type="checkbox"/> ブース内で加熱する
マッチング希望業態 複数回答可 該当項目に○をお願いします。	<input type="checkbox"/> 外食・中食		<input type="checkbox"/> 食品メーカー	
	<input type="checkbox"/> 小売		<input type="checkbox"/> ホテル	
	<input type="checkbox"/> 商社・卸		<input type="checkbox"/> その他（ ）	
展示会当日会場での目標	（例）商談件数●●件、名刺交換●●名、資料配布●●部を目標に自社商品PRに努める 等			
	（ここに目標を記入してください）			

掲載情報について（出展が決定した場合、ウェブサイト及びガイドブックに掲載いたします）

出展企業名	フリガナ			
	名称			
所在地	〒	—		
氏名	フリガナ	部署・課		
	名称	役職		
電話番号	— —			
E-mail	@			
ホームページ（半角）				
企業PR （100文字以内）				
本事業で最も売り出したい商品名				本事業で最も売り出したい商品 写真 添付場所
キャッチコピー （30文字以内）				
商品PR （100文字以内）				

被災事業者販路開拓支援『販売会』事業への申込	<input type="checkbox"/> 申込む	<input type="checkbox"/> 申し込まない
------------------------	------------------------------	---------------------------------

被災事業者等販売開拓支援 商談会・販売会（共通）応募申込書

※出展申込を受理した時点で、全ての規約に同意したものとします。

記入日：平成 26年 9月 9日

出展企業名	フリガナ	チュウショウキコウカブシキガイシャ			(印)
	名称	中小機構株式会社			
所在地	〒	***	—	****	
	東京都 港区 虎ノ門 *-*-*				
電話番号	**-****-****				
設立年月（西暦）	1986 年	3 月	資本金	1000 万円	
従業員数	11 名		最近の年間売上	8000 万円	
業種	<input type="checkbox"/> 漁業 <input checked="" type="checkbox"/> 水産加工業 <input type="checkbox"/> 農林業 <input type="checkbox"/> 農産加工業 <input type="checkbox"/> パン・菓子製造業 <input type="checkbox"/> 飲料製造業（酒類含む） <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）				
主要取扱商品	水産加工食品				

展示会 担当者 情報	氏名	フリガナ	チュウショウ タロウ		部署・課	
		名称	中小 太郎		役職	代表取締役社長
	住所 <small>（事務局からの郵 送物はこちらにお 届けします）</small>	〒	***	—	*****	
		東京都 港区 虎ノ門 *-*-*				
	電話番号	**	—	****	—	****
E-mail <small>（半角）</small>	**** @ ****					

事業内容	高級魚であるウナギの養殖に成功し、養殖鰻による安価で品質の高い加工商品を開発し、ブランド化を図りながら付加価値の高い養殖鰻のレトルト製品を生産し、販売を図る。
出展予定 商品内容	出来るだけ具体的に商品情報等、出展内容を記載下さい。
	①本事業で最も売り出したい商品の特徴・価格
	商品名： 鰻の梅肉和え 価格： (200グラム)680円
	特徴： 高級魚として料亭などで食べられていた鰻の養殖に成功し、安価で安定供給が図れるようになり、一般消費者に手の届きやすい商品を生産できるようになった。現在は、さまざまな加工商品を開発している。
	②品質(商品の魅力・市場性)
	養殖をしているので衛生管理や品質などについてはきちんとした管理の下で育てられている。養殖鰻といえど品質は天然ものと変わらず、現在、養殖に成功しているのは自社のみ。
	③品質(商品の安全性・信頼性) ※証明できる資料等があれば添付してお送りください
SGS-HACCP認証取得	
④販売体制	現時点では新商品のため自社の小売店での販売。地元百貨店での販売のみ
⑤商品等の新規性・他社と比べての強み	今まで鰻の養殖に成功したところはなく、天然ものは希少性も高く高価。養殖によって安定供給と低価格が実現し、今までにない新たな商品などの開発も行えるようになった。天然ものと養殖ものの品質に差異もない。他社との強みは、魚の養殖から加工、販売まで一貫して自社で生産を行っている点です。
⑥売上実績(国内)	24年度 売上680万 → 25年度9月末 550万 (26年度想定:1200万円)

(独) 中小企業 基盤整備機構 支援利用実績	<input checked="" type="checkbox"/> 新連携 <input type="checkbox"/> 地域資源活用 <input type="checkbox"/> 農商工連携
	<input type="checkbox"/> 専門家派遣 <input type="checkbox"/> 窓口相談 <input type="checkbox"/> 国際化支援
	<input type="checkbox"/> その他 ()
県の利用実績	<input type="checkbox"/> グループ補助 <input checked="" type="checkbox"/> 商談会に参加 <input type="checkbox"/> ファンド利用
	<input type="checkbox"/> その他 ()
被災状況	<p>貴社の被災状況をお書き下さい。</p> <p>震災以降の風評被害により当社の売り上げは半減しております。取引先よりキャンセルが相次ぎ全然売り上げがありませんでした。全国の皆さんからの応援により少しずつ改善されておりますが、未だ震災前の売り上げには及んでおりません。</p>

被災事業者等販売開拓支援 商談会応募申込書

出展目的	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 取引先の開拓	
	<input checked="" type="checkbox"/> 2. 業務提携（販売提携、技術提携、共同開発等）先の開拓	
	<input type="checkbox"/> 3. 海外展開、海外市場への販路開拓	
	<input type="checkbox"/> 4. 資金調達（融資）先の開拓	
	<input type="checkbox"/> 5. 出展製品・技術・サービスの販売促進	
	<input type="checkbox"/> 6. 出展製品・技術・サービスの市場調査、マーケティング	
	<input type="checkbox"/> 7. 企業PR（広告・宣伝）・自社の知名度の向上	
	<input type="checkbox"/> 8. 他の出展者との交流、ネットワーク構築	
	<input type="checkbox"/> 9. 業界の動向や他社の製品・技術・サービスの情報収集	
	<input type="checkbox"/> 10. その他（ ）	
展示会当日、 どのような展示手法を 予定していますか？	<input type="checkbox"/> 試飲 <input checked="" type="checkbox"/> 試食 <input type="checkbox"/> 有償サンプル <input type="checkbox"/> その他（ ）	
	事務局にて共同キッチンを設置します。 使用を予定していますか？	<input checked="" type="checkbox"/> 使用する <input type="checkbox"/> 使用しない
	試飲・試食には加熱調理等 を行いますか？	<input type="checkbox"/> 加熱しない <input checked="" type="checkbox"/> ブース内で加熱する <input type="checkbox"/> 共同キッチンで加熱する
マッチング希望業態 複数回答可 該当項目に○をお願いします。	<input type="radio"/> 外食・中食	<input type="radio"/> 食品メーカー
	<input type="radio"/> 小売	<input type="radio"/> ホテル
	<input type="radio"/> 商社・卸	<input type="radio"/> その他（ ）
展示会当日 会場での目標	（例）商談件数●●件、名刺交換●●名、資料配布●●部を目標に自社商品PRに努める 等	
	商談件数は20件、名刺交換80名、資料配布250部を目標に、自社商品のPRに試食を行い、 バイヤーの目を引く実演を行いたい。	

掲載情報について（出展が決定した場合、ウェブサイト及びガイドブックに掲載いたします）

出展企業名	フリガナ	チュウショウキコウカブシキガイシャ		
	名称	中小機構株式会社		
所在地	〒	*** — ****		
	東京都 港区 虎ノ門 *--*			
氏名	フリガナ	チュウウショウ タロウ	部署・課	
	名称	中小 太郎	役職	代表取締役社長
電話番号	** — **** — ****			
E-mail	**** @ *****			
ホームページ(半角)	http://*****			
企業PR (100文字以内)	安全・安心をモットーに30年。単に味がおいしさだけではなく、常に新しい技術とチャレンジを行うことでお客様への期待とともに、自社の成長発展を継続させて経営をしております。			
本事業で最も 売り出したい商品名	「養殖鰻の梅肉和えレトルトパック」			本事業で最も売りだしたい商品 写真 添付場所
キャッチコピー (30文字以内)	高級食品として知られた鰻がリーズナブル！自宅に居ながら料亭の味！			
商品PR (100文字以内)	『世界初！養殖鰻によってご自宅で手軽に食べられるようになりました！』 『今まで実現できなかった高級魚、鰻の養殖が自社の特殊技術により 可能となりました。お手軽に皆様の食卓で食べられます！』			

被災事業者販路開拓支援 『販売会』事業への申込	<input checked="" type="checkbox"/> 申込む <input type="checkbox"/> 申し込まない
----------------------------	---