

被災事業者等販売開拓支援 販売会・商談会（共通）応募申込書

※応募の際には「押印」していただき、「郵送」でご提出ください。 ※出展申込を受理した時点で、全ての規約に同意したものとします。
 ※販売会事業へ応募する場合：共通応募申込書・販売会応募申込書の2枚が必要です。
 ※商談会事業へ応募する場合：共通応募申込書・商談会応募申込書の2枚が必要です。

記入日：平成 年 月 日

出展企業名	フリガナ				(印)
	名称				
所在地	〒	—			
電話番号					
設立年月（西暦）	年	月	資本金	万円	
従業員数	名		最近の年間売上	万円	
業種	<input type="checkbox"/> 漁業 <input type="checkbox"/> 水産加工業 <input type="checkbox"/> 農林業 <input type="checkbox"/> 農産加工業 <input type="checkbox"/> パン・菓子製造業 <input type="checkbox"/> 飲料製造業（酒類含む） <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）				
主要取扱商品					

展示会 担当者 情報	氏名	フリガナ			部署・課	
		名称			役職	
	住所 <small>（事務局からの郵 送物はこちらにお 届けします）</small>	〒	—			
	電話番号	—	—	FAX番号	—	—
E-mail <small>（半角）</small>	@					

事業内容	
出展予定 商品内容	出来るだけ具体的に商品情報等、出展内容を記載下さい。
	①本事業で最も売り出したい商品の特徴・価格
	商品名： 価格：
	特徴：
	②品質（商品の魅力・市場性）
	③品質（商品の安全性・信頼性） ※証明できる資料等があれば添付してお送りください
	④販売体制
	⑤商品等の新規性・他社と比べての強み
⑥売上実績（国内）	

（独）中小企業 基盤整備機構 支援利用実績	<input type="checkbox"/> 新連携 <input type="checkbox"/> 地域資源活用 <input type="checkbox"/> 農商工連携 <input type="checkbox"/> 専門家派遣 <input type="checkbox"/> 窓口相談 <input type="checkbox"/> 国際化支援 <input type="checkbox"/> その他（ ）
	<input type="checkbox"/> グループ補助 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 <input type="checkbox"/> ファンド利用 <input type="checkbox"/> その他（ ）
	貴社の被災状況をお書き下さい。
被災状況	

被災事業者等販売開拓支援 販売会（百貨店催事）応募申込書

出展希望展示会	<input type="checkbox"/> 岩手（バルクアベニューカワトク） <input type="checkbox"/> 宮城（藤崎百貨店） <input type="checkbox"/> 福島（うすい百貨店） <input type="checkbox"/> 東京（京王百貨店新宿店）※希望順に会場に①②③④をご記入ください。希望しない場合は×をご記入ください。				
出展目的 （複数選択可）	<input type="checkbox"/> 1. 販売会（百貨店催事）での売上増 <input type="checkbox"/> 2. 販売会（百貨店催事）での顧客獲得 <input type="checkbox"/> 3. 販売会（百貨店催事）を一つの事業と考えているから <input type="checkbox"/> 4. 販売会（百貨店催事）での新商品テスト販売 <input type="checkbox"/> 5. 販売会（百貨店催事）に出展したことがなく出展してみたかった <input type="checkbox"/> 6. 販売会（百貨店催事）を通じて百貨店バイヤーと親しくなりたいから <input type="checkbox"/> 7. 販売会（百貨店催事）を通じた企業PR（広告・宣伝）・自社の知名度の向上 <input type="checkbox"/> 8. 販売会（百貨店催事）を通じた他の出展者との交流、ネットワーク構築				
商品プレゼン支援費	どちらか○をおつけください。 <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない				
商品プレゼン支援費活用内容	簡潔にお書きください				
百貨店催事について 教えてください。	催事出展回数を教えてください	<input type="checkbox"/> 0回 <input type="checkbox"/> 1回～5回 <input type="checkbox"/> 6回～10回 <input type="checkbox"/> 11回以上 <input type="checkbox"/> 50回以上			
	これまでの催事売上実績を教えてください。※1会期平均	<input type="checkbox"/> 0円 <input type="checkbox"/> 50万円未満 <input type="checkbox"/> 50万円～100万円未 <input type="checkbox"/> 100万円～150万円未 <input type="checkbox"/> 150万円以上			
	希望する販売形態について教えてください。	<input type="checkbox"/> イートイン（茶屋） <input type="checkbox"/> 実演販売 <input type="checkbox"/> 対面販売			
商品カテゴリー	<input type="checkbox"/> スイーツ <input type="checkbox"/> 肉・肉加工品 <input type="checkbox"/> 魚・魚加工品 <input type="checkbox"/> 麺 <input type="checkbox"/> 米飯 <input type="checkbox"/> グローサリー ※ジャム等 <input type="checkbox"/> 惣菜 <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）				
販売会（百貨店催事） 当日会場での目標	（例）売上●●●円を目標に自社商品PRに努める 等				

掲載情報について（出展が決定した場合、ウェブサイト及びガイドブックに掲載いたします）

出展企業名	フリガナ			
	名称			
所在地	〒	—		
氏名	フリガナ		部署・課	
	名称		役職	
電話番号	— —			
E-mail	@			
ホームページ（半角）				
商品カテゴリー				本事業で最も売り出したい商品 写真 添付場所
企業PR （100文字以内）				
本事業で最も 売り出したい商品名				
キャッチコピー （30文字以内）				
商品PR （100文字以内）				

被災事業者販路開拓支援『商談会』事業への申込	<input type="checkbox"/> 申込む <input type="checkbox"/> 申し込まない
-------------------------------	--

被災事業者等販売開拓支援 商談会・販売会（共通）応募申込書

※出展申込を受理した時点で、全ての規約に同意したものとします。

記入日：平成 26年 9月 9日

出展企業名	フリガナ	チュウショウキコウカブシキガイシャ			(印)
	名称	中小機構株式会社			
所在地	〒	***	—	****	
	東京都 港区 虎ノ門 *-*-*				
電話番号	**-****-****				
設立年月（西暦）	1986 年	3 月	資本金	1000 万円	
従業員数	11 名		最近の年間売上	8000 万円	
業種	<input type="checkbox"/> 漁業 <input checked="" type="checkbox"/> 水産加工業 <input type="checkbox"/> 農林業 <input type="checkbox"/> 農産加工業 <input type="checkbox"/> パン・菓子製造業 <input type="checkbox"/> 飲料製造業（酒類含む） <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）				
主要取扱商品	水産加工食品				

展示会 担当者 情報	氏名	フリガナ	チュウショウ タロウ		部署・課						
		名称	中小 太郎		役職	代表取締役社長					
	住所 <small>（事務局からの郵 送物はこちらにお 届けします）</small>	〒	***	—	*****						
		東京都 港区 虎ノ門 *-*-*									
	電話番号	**	—	****	—	****	FAX番号	**	—	****	—
E-mail <small>（半角）</small>	**** @ ****										


事業内容	高級魚であるウナギの養殖に成功し、養殖鰻による安価で品質の高い加工商品を開発し、ブランド化を図りながら付加価値の高い養殖鰻のレトルト製品を生産し、販売を図る。
出展予定 商品内容	出来るだけ具体的に商品情報等、出展内容を記載下さい。
	①本事業で最も売り出したい商品の特徴・価格
	商品名：鰻の梅肉和え 価格：（200グラム）680円
	特徴：高級魚として料亭などで食べられていた鰻の養殖に成功し、安価で安定供給が図れるようになり、一般消費者に手の届きやすい商品を生産できるようになった。現在は、さまざまな加工商品を開発している。
	②品質（商品の魅力・市場性）
	養殖をしているので衛生管理や品質などについてはきちんとした管理の下で育てられている。養殖鰻といえど品質は天然ものと変わらず、現在、養殖に成功しているのは自社のみ。
	③品質（商品の安全性・信頼性）※証明できる資料等があれば添付してお送りください
SGS-HACCP認証取得	
④販売体制	現時点では新商品のため自社の小売店での販売。地元百貨店での販売のみ
⑤商品等の新規性・他社と比べての強み	今まで鰻の養殖に成功したところはなく、天然ものは希少性も高く高価。養殖によって安定供給と低価格が実現し、今までにない新たな商品などの開発も行えるようになった。天然ものと養殖ものの品質に差異もない。他社との強みは、魚の養殖から加工、販売まで一貫して自社で生産を行っている点です。
⑥売上実績（国内）	24年度 売上680万 → 25年度9月末 550万（26年度想定：1200万円）

(独) 中小企業 基盤整備機構 支援利用実績	<input checked="" type="checkbox"/> 新連携 <input type="checkbox"/> 地域資源活用 <input type="checkbox"/> 農商工連携
	<input type="checkbox"/> 専門家派遣 <input type="checkbox"/> 窓口相談 <input type="checkbox"/> 国際化支援
	<input type="checkbox"/> その他（ ）
県の利用実績	<input type="checkbox"/> グループ補助 <input checked="" type="checkbox"/> 商談会に参加 <input type="checkbox"/> ファンド利用
	<input type="checkbox"/> その他（ ）
被災状況	<p>貴社の被災状況をお書き下さい。</p> <p>震災以降の風評被害により当社の売り上げは半減しております。取引先よりキャンセルが相次ぎ全然売り上げがありませんでした。全国の皆さんからの応援により少しずつ改善されておりますが、未だ震災前の売り上げには及んでおりません。</p>

被災事業者等販売開拓支援 販売会（百貨店催事）応募申込書

出展希望展示会	<input checked="" type="checkbox"/> ① 岩手（バルクアベニューカワトク） <input checked="" type="checkbox"/> ② 宮城（藤崎百貨店） <input checked="" type="checkbox"/> ③ 福島（うすい百貨店）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ④ 東京（京王百貨店新宿店）※希望順に会場に①②③④をご記入ください。希望しない場合は×をご記入ください。	
出展目的 （複数選択可）	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 販売会（百貨店催事）での売上増 <input type="checkbox"/> 2. 販売会（百貨店催事）での顧客獲得 <input type="checkbox"/> 3. 販売会（百貨店催事）を一つの事業と考えているから <input checked="" type="checkbox"/> 4. 販売会（百貨店催事）での新商品テスト販売 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 販売会（百貨店催事）に出展したことがなく出展してみたかった <input type="checkbox"/> 6. 販売会（百貨店催事）を通じて百貨店バイヤーと親しくなりたいから <input type="checkbox"/> 7. 販売会（百貨店催事）を通じた企業PR（広告・宣伝）・自社の知名度の向上 <input type="checkbox"/> 8. 販売会（百貨店催事）を通じた他の出展者との交流、ネットワーク構築	
商品プレゼン支援費	どちらか○をおつけください。 <input checked="" type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない	
商品プレゼン支援費 活用内容	簡潔にお書きください 百貨店催事に新たにB5サイズのチラシを50,000枚作成する。	
百貨店催事について 教えてください。	催事出展回数を教えてください	<input type="checkbox"/> 0回 <input checked="" type="checkbox"/> 1回～5回 <input type="checkbox"/> 6回～10回 <input type="checkbox"/> 11回以上 <input type="checkbox"/> 50回以上
	これまでの催事売上実績を 教えてください。※1会期平均	<input type="checkbox"/> 0円 <input type="checkbox"/> 50万円未満 <input type="checkbox"/> 50万円～100万円未 <input checked="" type="checkbox"/> 100万円～150万円未 <input type="checkbox"/> 150万円以上
	希望する販売形態について 教えてください。	<input type="checkbox"/> イートイン（茶屋） <input type="checkbox"/> 実演販売 <input checked="" type="checkbox"/> 対面販売
商品カテゴリー	<input type="checkbox"/> スイーツ <input checked="" type="checkbox"/> 肉・肉加工品 <input type="checkbox"/> 魚・魚加工品 <input type="checkbox"/> 麺 <input type="checkbox"/> 米飯 <input type="checkbox"/> グローサリー ※ジャム等 <input type="checkbox"/> 惣菜 <input type="checkbox"/> 工芸品 <input type="checkbox"/> その他（ ）	
販売会（百貨店催事） 当日会場での目標	（例）売上●●●円を目標に自社商品PRに努める 等 被災から工場を立て直し、新商品を開発。当催事では、新商品を百貨店の御客様にご試食、購入いただき反応を見たい。また、しっかり売り上げをつくり、常設取引を目指したい。	

掲載情報について（出展が決定した場合、ウェブサイト及びガイドブックに掲載いたします）

出展企業名	フリガナ	チュウショウキコウカブシキガイシャ		
	名称	中小機構株式会社		
所在地	〒	*** - ****		
		東京都 港区 虎ノ門 *-*-*		
氏名	フリガナ	チュウウショウ タロウ	部署・課	
	名称	中小 太郎	役職	代表取締役社長
電話番号	**	-	****	- ****
E-mail	**** @ *****			
ホームページ（半角）	http://*****			
商品カテゴリー	肉・肉加工品			
企業PR （100文字以内）	富士山4合目に2,000頭養豚場を運営。ドイツの有名なコンテスト富士山麗のミネラル豊富な地下水や厳選した資料で育った豚がウリ。			
本事業で最も 売り出したい商品名	富士ヶ峰ポーク			
キャッチコピー （30文字以内）	日本一高い場所で育った豚、富士ヶ峰ポーク			
商品PR （100文字以内）	富士高原の地下300mより汲み上げた富士山の伏流水を飲用とし、大切に育てています。徹底した衛生設備の農場で、品質の追求と徹底した生産管理によって肉本来の特性を旨味を最大限に引き出した当社自慢の豚肉「富士ヶ嶺産丸一ポーク」です。			

被災事業者販路開拓支援 『商談会』事業への申込	<input checked="" type="checkbox"/> 申込む <input type="checkbox"/> 申し込まない
----------------------------	---