

地域から『ヒット商品』を生み出ませんか？

# 地域新事業創出支援

中小企業の愛される定番づくりをお手伝いします



地域自慢の産品を生かして、  
新商品を開発したい

地元住民しか知らない商品を、  
全国・世界に売り出したい

ビジネスアイデアを  
実現したい

地域の歴史・文化・自然を活用して  
観光客を増やしたい

地域の産品や技術を活かした新商品や  
新サービスの開発を中小機構がお手伝いします

ビジネスプランの作成から実行まで、専門家による一貫したサポート

高級スーパー・百貨店との商談会や大手商社主催の展示会出展

クラウドファンディングで資金調達

## 支援の実例

【食品】



株式会社オオヤブデイリーファーム  
エイジングヨーグルト

【雑貨】



株式会社我戸幹男商店  
山中漆器

【コスメ】



農業法人有限会社  
井上誠耕園  
美容オリーブオイル

【観光】



北海道寿都町  
弁慶岬と夕日

## 支援の流れと内容

### 商品企画・事業性などのアドバイス

ビジネスアイデアや新製品の事業性をその分野に精通した専門家、有識者がアドバイスすることによるサポート

### 地域活性化アドバイザー

新商品・新サービス開発をプロデュースするアドバイザーが、ビジネスプランの作成実行をサポート

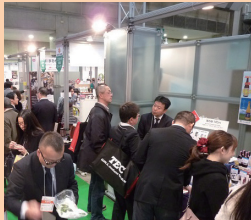
**STEP1**  
相談・申込

**STEP2**  
ビジネスプラン  
の作成

**STEP3**  
ビジネスプラン  
の実行

**STEP4**  
全国に羽ばたく  
「ヒット商品」へ!

### 販路開拓支援



高級スーパー・百貨店・大手商社などのパートナーと販路開拓支援を行う「地域活性化パートナー事業」。パートナーとの商品評価会や商談会、展示会出展などを通し、商品開発やテストマーケティングをサポート

地域活性化パートナー

検索 🔍

### 資金調達

中小機構と連携している民間事業者が運営するクラウドファンディングを活用した資金調達をサポート

### 国による認定制度も活用できます

「新連携」「地域資源活用」「農商工連携」の認定事業計画づくりのサポートも行います

#### 新連携

事業分野の異なる複数の中小企業者が経営資源を組み合わせ、新たな事業分野の開拓を図ることを指します

#### 地域資源活用

地域資源を活用して商品、サービス(農業体験や産業観光含む)の開発、生産等を行い、需要の開拓を行うことを指します

#### 農商工連携

農林漁業者と商工業等を営む中小企業者が協力し、売れる新商品・新サービスの開発、生産等を行うことを指します

### 全国のお問い合わせ先 (地域本部一覧)

【北海道本部】TEL: **011-210-7472**

【東北本部】TEL: **022-399-9031**

【関東本部】TEL: **03-5470-1640**

【中部本部】TEL: **052-218-8558**

【北陸本部】TEL: **076-223-6100**

【近畿本部】TEL: **06-6264-8619**

【中国本部】TEL: **082-502-6689**

【四国本部】TEL: **087-823-3220**

【九州本部】TEL: **092-263-0323**

【沖縄事務所】TEL: **098-859-7566**

【本部】TEL: **03-5470-1194**

