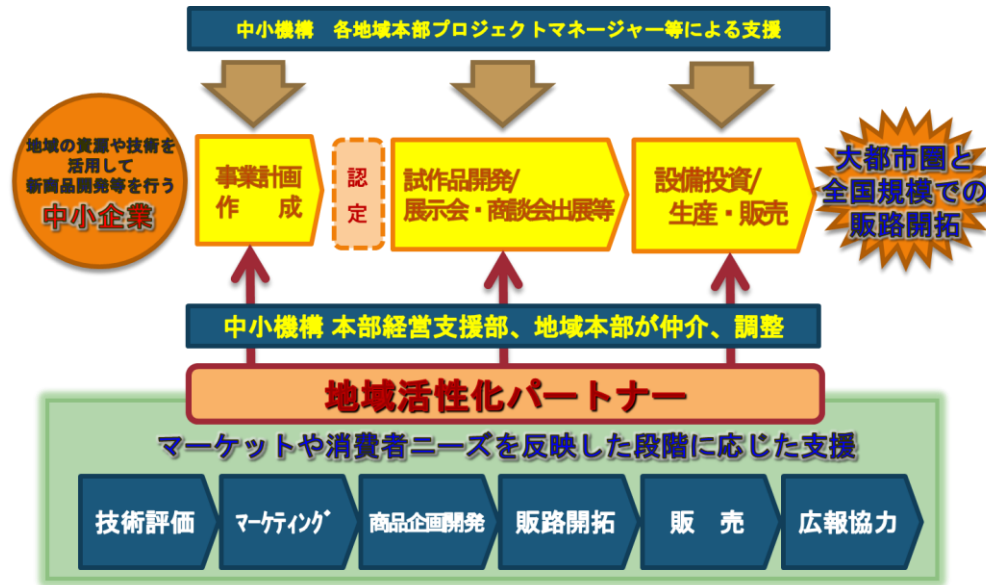


# 地域活性化パートナー事業とは

大都市圏や全国規模で活動する流通業・情報サービス業・観光業関連等の企業や団体を「地域活性化パートナー」として登録し、新商品・新サービスを開発して全国展開しようとする地域の中小企業の皆様に対し、市場評価・マーケティング・販路開拓等に関する下記の支援メニューを実施しています。



- [ポイント] ① 小売・卸等の流通業の民間パートナーと連携したテストマーケティング・販路開拓支援が受けられます！  
 ② 商品企画開発から販路拡大支援まで、中小機構の専門家が一貫してサポートします！

## ■ 主な支援メニュー

展示会出展

小売店との商談会

エキナカ販売会

WEBテストマーケティング

クラウドファンディング

<各種企画へ参加するには、一定の条件があります。ご興味のある方はお近くの中小機構窓口までお問い合わせください。>

北海道本部	Tel.:011-210-7472	中部本部	Tel.:052-218-8558	中国本部	Tel.:082-502-6689	沖縄事務所	Tel.:098-859-7566
東北本部	Tel.:022-399-9031	北陸本部	Tel.:076-223-6100	四国本部	Tel.:087-823-3220	本部	Tel.:03-5470-1194
関東本部	Tel.:03-5470-1606	近畿本部	Tel.:06-6264-8619	九州本部	Tel.:092-263-0323		

# 平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-1 (時期別・対象別)

平成30年5月15日時点

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	
食品	<p>●“青字” = 開催時期未定の企画 ※開催時期・場所等は、今後変更となる場合がございます。</p>			<p>●五味商店こだわり食品展示会 (展示会：五味商店) ・7/11</p>	<p>●伊藤忠食品 西日本夏季展示会 「FOOD WAVE 2018 西日本」 (展示会： 伊藤忠食品) ・7/26～27</p>	<p>●京北スーパー 催事企画【仮称】 イベント会→催事 ・時期未定</p>		<p>●OONOYA商談会 【仮称】(株)大寿) ・11月頃</p>					
		<p>●第6回チーム・シフォンコンクール (コンテスト：リトルワールド) ・5/25 (審査会は4/20)</p>		<p>●北野エース商談会 (商談会：エース) ・7/3</p>	<p>●WASPA商談会 (商談会：食・非食 ：ミス・パリ) ・8月頃</p>			<p>●第7回チーム・シフォンコンクール (コンテスト：リトルワールド) ・11月頃</p>	<p>●『家庭画報』商談会 (商談会) ・12月頃</p>		<p>●五味商店こだわり 商品コーナー in スーパー マーケットトレードショー (展示会：五味商店) ・2/13-15</p>		
			<p>●つくり手・つかい手「共創会議」 (商品アップ会議 通年企画) ※非パートナー企画 ・2018/5～2019/3</p>		<p>●株式会社中川政七 商店企画 (展示会等 非食(食) ：中川政七商店) ・8/29～31、12月上旬</p>								
				<p>●観光合同相談 ・商談会 ・6/6</p>									
（繊維・雑貨） 非食品													
（観光） 非食品													
その他・ 総合						<p>●未来ブランドオーディション (Webマーケティング企画) ・時期未定</p>		<p>●サンプル百貨店 (マーケティング企画：オールパワライマーケティング) ・11/27～28</p>					
								<p>●地域のちからコレクション (販売会：ジェイアール東日本 企画) ・10/29～31</p>					

※記載企画に関しても、パートナーの都合や応募状況により、実施しない可能性があります。

※この他に企画検討中で平成30年度に実施する可能性のある企画も複数ございます。

# 平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-1)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数	実施時期 (募集開始時期)	場所
大手一流バイヤーとの真剣！商談会	㈱エース	北野エース商談会	食品	デイリー・グロッサリー専門店である北野エースの現役バイヤーと1対1でじっくりと商談を行います。	・北海道から沖縄まで全国に81店舗を展開している高品質系グロッサリーストアー・北野エースのバイヤーと直接じっくり商談できます。 ・商品の取扱い可否を現役バイヤーがじっくり見定めます。 (商談成約実績あり(H29年度))	10～20社程度 (中小機構単独企画)	2018年7月 〔2018年5月〕	㈱エース東京本部 (東京都江東区)
	㈱世界文化社	『家庭画報』商談会	食品	高級婦人向け雑誌『家庭画報』の通販カタログの担当バイヤーと1対1でじっくりと商談を行います。	・株式会社世界文化社は『家庭画報』や各種書籍を発行する出版社です。その他、『家庭画報』の食品通販カタログ(デリシャス宅配便等)やECサイト(家庭画報ショッピングサロン)で物販事業も展開しており、富裕層向けの高品質商品を扱っています。 ・同企画では、富裕層婦人向け高級雑誌カタログ『家庭画報』バイヤーと直接商談ができます。 ・バイヤーの目線を今後の商品開発の参考にすることができます。 (商談成約実績あり(H29年度))	10～20社程度 (中小機構単独企画)	2018年12月 〔未定〕	中小機構本部 (東京都港区虎ノ門)
	㈱ミス・パリ	WASPA商談会	健康関連食品雑貨素材	大手エステティックサロンのミス・パリ・グループが運営するメイドインジャパンの「和スパ」で使用される商材の商談を行います。	・「WASPA」は、「ミス・パリ」、「ダンディハウス」などを展開する大手エステティックサロン、ミス・パリ・グループが新たに展開する日本を五感で体験できるスパです。 ・日本中から身体や肌にいいもの、心が喜ぶものを集めたメイドインジャパンのスパ「WASPA」での活用を想定し、日本の癒し、美、健康を体感できるような化粧品、食品、雑貨などを募集します。 ・商品の取扱い可否をバイヤーがじっくり見定めます。	10～20社程度 (中小機構単独企画)	2018年8月 〔2018年6月〕	㈱ミス・パリ本社 (東京都中央区(銀座))
大手小売等バイヤーによる商品開発相談型商談会	㈱大寿	OONOYA商談会	食品 ※ギフト品は対象外	神奈川県のご当地食品スーパーOONOYAのバイヤーと商談を行い、商品を磨くコツや商談成立のポイントを知ることができます。	・株式会社大寿は、神奈川県の人気急上昇エリア・武蔵小杉を含む数箇所に4店舗を展開する高品質系スーパー・大野屋を運営しています。 ・本企画では、大野屋のバイヤーと1対1でじっくり商談ができます。(商談成約実績あり(H29年度)) ・商品改良のコツや商談成立のポイントについて幅広くご相談いただけます。	10～20社程度 (中小機構単独企画)	2018年11月 〔2018年9月〕	大寿本社 (神奈川県川崎市中原区)
	㈱京北スーパー	京北スーパー催事企画 (新規企画)	食品	千葉県のご当地食品スーパー京北スーパーと催事販売企画を前提とした商談を行います。	・株式会社京北スーパーは、千葉県内に8店舗を展開している地域密着型の高品質系食品スーパーマーケット・京北スーパーを運営しています。 ・本企画では、京北スーパーのバイヤーと直接商談ができます。 ・店舗内での催事販売を前提とした上で商品を磨いていくための商談ができます。	10～20社程度 (中小機構単独企画)	ともに未定	京北スーパー本店 (千葉県柏市)
	㈱日本旅行 ㈱旅行新聞新社 ほか	観光合同相談・商談会 (新規企画)	観光商品	大手旅行会社や観光ウェブサイト、メディア関係者約10社と個別商談を行います。	・本企画では、日本旅行、クラブツーリズム、阪急交通社などの大手旅行会社、観光ウェブサイトやメディア関係者と直接商談し、商品をPRできます。 ・株式会社日本旅行は、「赤い風船」というブランド名でパック旅行を提供するなど国内旅行に強い旅行会社です。 ・株式会社旅行新聞新社は、全国各地のホテル・旅館、旅行会社、自治体、観光協会などで読まれている観光業界の専門紙「旬刊旅行新聞」を発行しています。また、全国の旅行会社が審査する「プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選」を主催しています。	10社 (中小機構単独企画)	2018年6月6日 〔2018年3月〕	中小機構本部 (東京都港区虎ノ門)

# 平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-2)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数	実施時期 (募集開始時期)	場所
大手専門商社の取引先バイヤー向け展示会	株式会社五味商店	五味商店こだわり商品展示会	食品・飲料 ※酒類と生鮮を除く	株式会社五味商店の小売取引先のみが来場する展示会の中小機構ゾーンに出展します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社五味商店は、全国のこだわりの逸品を発掘して大手百貨店やスーパーマーケットチェーンとの橋渡しを行う食品卸会社です。地域の良質なこだわり食品を扱う卸として高品質系スーパーや大手百貨店バイヤーから信頼されています。</li> <li>・同展示会には、伊勢丹百貨店などの五味商店の取引先のバイヤーが多数来場します。</li> <li>・前日に実施される試食会で五味商店営業担当者に直接商品をPRできます。(中小機構出展者のみ)</li> <li>・商談成立後は五味商店仲介のもとスムーズに取引を開始できます。</li> </ul>	10社/110社	2018年7月11日 〔2018年4月〕	丸ビル (東京都千代田区丸の内)
		五味商店こだわり商品コーナーinスーパーマーケットトレードショー	食品・飲料 ※酒類と生鮮を除く	食品業界関係者・一般来場者が来場する大規模展示会の五味商店ゾーンに出展します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「スーパーマーケット・トレードショー」は、食品スーパーマーケット約1,200社の会員をもつ新日本スーパーマーケット協会が主催する国内最大級の食品総合展示会です。</li> <li>・同展示会内に株式会社五味商店が構える「こだわり食品コーナー」に出展致します。</li> <li>・全来場者の約44%がスーパーマーケットチェーンや大手百貨店などの小売関係者です。</li> <li>・五味商店のブースに出展することで、決定権のあるバイヤーと多数出会うことができます。</li> <li>・商談成立後は五味商店仲介のもとスムーズに取引を開始できます。</li> </ul>	10社/90社	2019年2月 〔2018年8月〕	幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)
	伊藤忠食品(株)	伊藤忠食品西日本夏季展示会(大阪) FOOD WAVE 2018 西日本	食品	本社がある大阪での展示会「FOOD WAVE 2018 西日本」に中小機構枠を設け出展します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伊藤忠食品は、食品・酒類の卸売業として、全国のスーパー、百貨店を中心とした取引先を有しています。</li> <li>・大阪で開催される全国規模の食品展示会で、首都圏バイヤーも多数来場します。</li> <li>・特に近畿圏の大手スーパーをはじめとする伊藤忠食品取引先への商品PRが可能です。</li> </ul>	10~20社程度	2018年7月26・27日 〔2018年5月〕	インテックス大阪 (大阪府大阪市)
株式会社中川政七商店	株式会社中川政七商店企画(新規企画)	雑貨 (※生活雑貨、衣料品ファッション雑貨、アクセサリー、菓子など)	国内唯一の工芸ブランドに特化した会場受注型のクローズドな展示会への出展と同社が日本橋に持つ店舗で行う販売会です。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社中川政七商店は、生活雑貨工芸品の製造・小売を行っており、全国で52の直営店舗を運営しています。</li> <li>・同社が主催する工芸メーカー中心の合同展示会で、同社と工芸品の取扱いが既にある小売店バイヤー等が多数来場します。また、同社の既存取引先の85%がその場で注文をするなど、圧倒的に高い受注率があります。</li> <li>・併せて、同社が日本橋に持つ日本市ブランドの旗艦店にて販売会を実施いたします。</li> </ul>	10社程度	2018年8月~12月 〔2018年5月〕	寺田倉庫 B & C Hall (東京都品川区)  日本市ブランドの旗艦店 (東京都中央区)	

# 平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-3)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数	実施時期 (募集開始時期)	場所
都内ターミナル駅ナカにぎわい展示即売会	株ジェイアール東日本企画	地域のちからコレクション	ジャンル問わず	日本最大級の乗降客数を誇る新宿駅構内にて一般消費者へ直接販売します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ジェイアール東日本企画は、JR SKISKI、大人の休日倶楽部などJR東日本の広告業をはじめグループの資産を活用し地域の課題解決に取り組んでいます。</li> <li>本企画は、日本最大級の乗降客数を誇るJR新宿駅の西口地下広場で行われる即売会です。</li> <li>サラリーマンやOLなどの通勤客や年配層が多数来場し、お客様の声を直接聞くことができます。</li> <li>会期中には大手百貨店の開店前の様子を見学するスタディツアーや、都内百貨店、スーパーマーケットの現役バイヤーによる商品評価など、各種プログラムを実施します。</li> </ul>	約20社/90社	2018年10月29～31日 〔2018年6月〕	新宿駅西口広場イベントコーナー (東京都新宿区)
一流料理人や小売現役バイヤーが集結！マッチングコンクール	株リトルワールド	チーム・シェフコンクール	食品	高級料理店の一流料理人や小売バイヤーが商品を審査しマッチングが行われるコンクールです。	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社リトルワールドは、「地域」「食の生産者」「料理人」「マーケット」の繋がりを強化する事を目的に、6次産業化のプロデュース事業などを展開しています。</li> <li>本企画は、高級割烹料理店「分とく山」など一流料理人や、「JALUX」などの小売バイヤー、テレビ東京などのメディア関係者が一堂に会し、商品を審査するコンクールです。</li> <li>賞を与えた料理人やバイヤーとマッチングが行われ、条件が合致すれば取り扱われる可能性があります。</li> </ul>	10社/約80社	2018年5月・11月 〔募集済〕	キッチンスタジオSTOCK (東京都港区高輪)
マーケティング専門会社によるサンプリングプロモーション	株オールアバウトライフマーケティング	サンプル百貨店	全商品	商品の市場データ取得、SNSでの情報発信、ホームページ誘導ができます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>主に30～40代の、購買意欲が高い200万人の一般主婦・OLを中心とした日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。</li> <li>完全招待制の女性1000名サンプリングイベントや、WEBでの広告サービスなどを活用することで、販売に直結するマーケティング活動を支援します</li> </ul>	未定	ともに未定	—
	株ドウ・ハウス	未来ブランドオーディション	食品・飲料全般 ※生鮮を除く、常温品に限る	流行に敏感で購買意欲の高い方にインターネット上で商品をPRし、商品配布を行うマーケティング企画です。	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ドウ・ハウスは、首都圏を中心にマーケティングサービス事業を展開するマーケティングリサーチ会社です。</li> <li>本企画は、30～40代女性を中心とした85万人の会員をもつ国内最大級のサンプリングサイト「モラタメ.net」の地域産品ブランドコーナーに商品を掲載するWEBテストマーケティング企画です。</li> <li>低コストで多くの一般消費者から商品の内容やパッケージ等に対する生の感想を得ることができます。</li> </ul>	未定	ともに未定	—
インターネットによる資金調達と商品プロモーションを行うクラウドファンディング	ミュージック・セキュリティーズ株	ミュージック・セキュリティーズ株	ジャンル問わず	インターネット上で事業に共感した方々から資金を調達し、今後の優良顧客の獲得にもつながります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>ミュージックセキュリティーズ株式会社は、クラウドファンディングの手法を用いた個人からの投資による資金調達に関して国内パイオニアです。</li> <li>本企画では、同社が運営する投資プラットフォーム「セキュリティ」による資金調達のご利用に際し、初回に係る費用を一般価格より20%割引の価格で利用できます。</li> </ul>	上限なし	通年	—