

# 『四国サイコーダイガク』について

四国サイコーダイガクは、農林水産物や観光資源など数多くの素晴らしい地域資源が存在する四国の魅力を広く伝えていくため、四国をもう一度考え(再考)、四国をもう一度元気にし(再興)、四国を最も素晴らしい場所にする(最高)という想いを込めて、中小企業基盤整備機構四国本部(中小機構四国)が平成21年5月に創設したものです。

※学校教育法上で定められた正規の大学ではありません。

【設立】平成21年5月25日

【運営】独立行政法人中小企業基盤整備機構四国本部

【協力】経済産業省四国経済産業局

【活動実績】<平成21年度>

(食学部) 四国うま味だしの開発と商品化、四国スイーツの開発とブランド化

(旅学部) お遍路巡りの新サービスの開発、瀬戸内の島々の活性化させる新サービスの開発

(ものづくり学部) ものづくり企業とアーティストとのコラボによる「アーティスト・イン・ファクトリー」の実施

<平成22年度>

(流通学部) 四国産品を首都圏や全国に流通させる新たなビジネスの開発

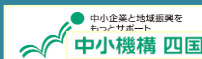
(コミュニティビジネス学部) 徳島県美波町の地域資源を活かした地域住民参加型のビジネス開発

(観光学部) 愛媛県久万高原町の観光資源を活用した新サービスの開発

<平成23年度>

(伊予市・双海プロジェクト) 愛媛県伊予市双海地区の観光資源を活用した新たな観光商品の開発

## 平成24年度『四国サイコーダイガク』新章スタート



### 地域ビジネス人財育成プロジェクト

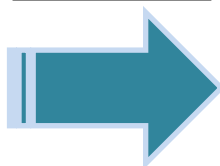
ビジネスの手法により、地域の課題解決・持続的発展を目指す起業家等を個別支援・研修などにより育成・サポートし、四国内の地域活性化を図るプロジェクト。



**「地域への波及効果が高い」ビジネスの構想を掲げている四国四県の参加者が、当プロジェクトで得たものを各地域に持ち帰り、地域を活性化！**



数年後



●は地域への波及効果をイメージ

### プロジェクトの特徴

- ① 起業・事業化の専門家がビジネスプランの作成を「徹底サポート」
- ② 機構の「全国ネットワーク」を利用した豊富な講師陣による研修
- ③ 「体感する場(現地実習など)」を用意し、ビジネススキルを体得