

ロコカラは、「PR」と「テストマーケティング」両方の機能を併せ持つコミュニケーションスペースです。

PR

情報発信・広報宣伝活動

常設展示

販売目的ではなく商品や企業の取り組みを紹介目的で展示。

ワークショップ

「**ロコカラ** 食塾」
「**ロコカラ** 食ラボ」

商品や企業の持つ技術や知恵を知り、体験していただく、製造者と消費者との直接交流の場を提供。

テストマーケティング

マーケティング活動への反映目的で試験的に商品を販売する活動

常設販売

販売台に商品を陳列し、常設販売を実施。

試食販売

企業の担当者が店頭に立ち、試食販売を行うことで、お客様の反応や声を集める。

アンケート調査

パッケージ開発など、企業が抱える課題解決のための市場の声を集める。

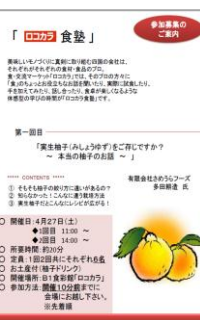
【平成25年度 高松市内百貨店でのロコカラの様子】



↑常設販売スペース



←PR展示スペース



↑ワークショップ「ロコカラ食塾」の配布チラシ



←ワークショップの様子