

② 西精工 株式会社（徳島県徳島市）

～ものづくりを通じてみんなが物心とも豊かに～

特・筆・す・べ・き・経・営・の・ポ・イ・ン・ト

- 行動規範型の社是・社訓を捨て、創業の精神に立ち返る理念経営を実践
- 長時間の朝礼や勉強会などを通じ、人間的成長を目指した人材育成
- 全社員がミッションステートメントの作成により、行動指針・目標を明確化
- 社員満足度調査では満足度95%以上と、極めて高い社員満足度を実現

創業の精神を忘れない！ 理念経営の実践

西精工では「人間尊重、お役立ち、相互信頼関係、堅実経営、家族愛」の創業の精神を大切にしている。行動規範型の社是・社訓を捨て、創業の精神に立ち戻り、経営理念を再構築、創業の精神をベースに経営理念を実践する。

目先の生産性にとらわれず、業務時間内に毎日40～50分の長時間の朝礼を行い、社長と社員、社員同士のコミュニケーションを深めている。

このような活動により経営理念の浸透を図り、社員の行動として血肉化、社員全員の心の価値を高めている。

社員との対話・コミュニケーションを重視

自分のアイデアを声に出して伝える企業風土が醸成されており、トップダウンだけでなく、現場の意見を反映することで企業の成長につなげている。従業員同士では「ありがとうカード」の作成を通じて感謝を伝え合うコミュニケーションの仕組みを構築している。

本社玄関では、来客があると視線に入る社員全員がごく自然に起立し挨拶する光景が見られる。

「だめになる会社は挨拶しない会社と汚い会社」と、挨拶を徹底する社内文化が根付くとともに、職場内も毎日清掃を1時間実施するなど、5S活動等に徹底して取り組んでいる。

人間的成長を目指した 人材育成

月に1回、西社長が講師となり社員全員が対象の勉強会を開催。テーマは人間力を伸ばすことを目的に、例えば「7つの習慣（ステイブン・R・コーヴィー著）」を題材に勉強会を行う。

また、会社には経営理念があるよう、個人にも理念・目標があるべきと、社員全員がミッションステートメントを作成し、全社員が進むべき方向・目的と目標を明確にする。「自分たちがこういう人間になりたいということを書いているから社員がぶれない、強い」と話す。

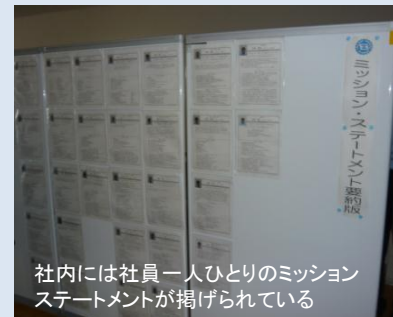
当社の社員満足度調査では社員の満足度が95%以上と、極めて高いのが特徴である。



西社長と社員の皆さん



社員のために、日当たりや景色が一番良い場所を社員食堂にしている。



社内には社員一人ひとりのミッションステートメントが掲げられている



第1回の表彰式における受賞の様子

会社概要

- ・法人名：西精工株式会社
- ・代表者：西泰宏 代表取締役社長
- ・所在地：徳島県徳島市南矢三町1-11-4
- ・設立年：1923年

- ・事業内容：ナット・パーツの製造販売
- ・資本金：3,000万円
- ・従業員数：239名（平成25年8月現在）
- ・ホームページ：http://www.nishi-seiko.co.jp