

# 『四国サイコーダイガク』—地域を担う事業者を支援する事業—

四国サイコーダイガクは、農林水産物や観光資源など数多くの素晴らしい地域資源が存在する四国の魅力を広く伝えていくため、四国をもう一度考え(再考)、四国をもう一度元気にし(再興)、四国を最も素晴らしい場所にする(最高)という想いを込めて、中小企業基盤整備機構四国本部(中小機構四国)が平成21年5月に創設したものです。

※学校教育法上で定められた正規の大学ではありません。



【設立】平成21年5月25日

【運営】独立行政法人中小企業基盤整備機構四国本部

【協力】経済産業省四国経済産業局

【活動実績】<平成21年度>

(食学部) 四国うま味だしの開発と商品化、四国スイーツの開発とブランド化

(旅学部) お遍路巡りの新サービスの開発、瀬戸内の島々を活性化させる新サービスの開発

(ものづくり学部) ものづくり企業とアーティストとのコラボによる「アーティスト・イン・ファクトリー」の実施

<平成22年度>

(流通学部) 四国産品を首都圏や全国に流通させる新たなビジネスの開発

(コミュニティビジネス学部) 徳島県美波町の地域資源を活かした地域住民参加型のビジネスの開発

(観光学部) 愛媛県久万高原町の観光資源を活用した新サービスの開発

<平成23年度>

(伊予市・双海プロジェクト) 愛媛県伊予市双海地区の観光資源を活用した新たなサービスの開発

<平成24年度>

(地域ビジネス人財育成プロジェクト) ビジネスの手法により、地域の課題解決・持続的発展を目指す起業家を個別支援・研修などにより育成する事業を実施

## 平成25年度『地域資源×女子力 創発プロジェクト』

(略称: L's Power プロジェクト ~Local-Lady-Lead~)

—地域の良さを女性の感性で“全国へ”“世界へ”—

地域資源(食)を活用したビジネスに取り組んでいる参加者に対し、女性の感性・意欲をビジネスに活かす方法を学べる研修等を行うとともに、新商品開発・販路開拓支援などを行い、地域の活性化を目指すプロジェクト。

### ①集合研修:女性の感性・意欲をビジネスに活かす方法をマスター

- ◆『女性社員が新感覚の日本酒を次々と開発』している事例の紹介!
- ◆女性と一緒にワークを行い、『女性から商品アイデアを』引き出す方法を習得!
- ◆『女性が活躍する場を創り』、モチベーションを上げる方法を伝授!

### ②個別支援:ブランディング、レシピ開発、テストマーケティングなど、参加者の課題に応じテーマを設定し、支援を実施!

- ③コーディネーターによる経営(事業)計画書の作成支援
- ④パートナー獲得の場を用意(参加者ごとに個別で対応)

四国の素晴らしい地域資源と女性の感性・意欲を活かしたビジネスで地域を活性化!

