

中小機構四国本部

さんぽう通信 号外

平成27年7月23日発行

中小機構四国WEBサイト内にてさんぽう通信のバックナンバーをダウンロードできます。
また、配信登録も可能です。詳細は下記URLをご参照ください。



<http://www.smrj.go.jp/shikoku/area/089673.html>

【目次】

【中小企業支援施策のご案内】…… P1～2

- ◆ふるさと名物発信サイト「NIPPON QUEST™」への事前投稿を募集中！
- ◆「新興市場等におけるマーケティング拠点の設置」事業の商品を募集中！



発見、発信！世界が知らないニッポンを。 ふるさと名物発信サイト「NIPPON QUEST™」への事前投稿を募集中！

経済産業省では、「地方創生総合戦略」をふまえたクールジャパンによる地域活性化の推進のため、世界が知らない日本のふるさと名物を、地域発で世界へ発信するWEBサイト、「NIPPON QUEST™(ニッポン ケスト)」をスタートします。本サイトは国内外の人が自由に投稿・閲覧・コメントできる情報サイトであり、現在8月11日のサイトオープンに先行して、事前投稿を募集中です。ユーザー登録を行うことでどなたでも投稿できますので、以下の概要や「NIPPON QUEST™」プレオープンサイトでマニュアルをご確認いただき、「モノ」「食」「アクティビティ」の情報をどしどしご投稿ください！

【投稿基準】

地域の自慢の“ふるさと名物”を「モノ」「食」「アクティビティ」の3つのカテゴリーで、個人・法人を問わず、ユーザー登録を行うことで誰もが投稿できます。

【投票・コメント】

日本人や外国人が、体験「した！」「したい！」ものに投票し、その想いをコメントとして書き込むことができます。

【評価・ランキング】

人気の高い“ふるさと名物”を独自のアルゴリズムで自動的に点数化するシステムQP(Quest Power)ポイントで評価し、ランキング化します。

【検索】

日本語で投稿されたふるさと名物でも、英語をはじめ、多数の言語に翻訳され、検索することができます。

【投稿のメリット】

- ・地元の商品、自社の商品を、国内外に対してPRできます。
- ・商品に対する外国人や日本人の反応を得ることができます。
- ・地域への誘客を促進できます。

【閲覧される方のメリット】

- ・旅行の計画、現地での情報収集、旅行のルート・思い出のファイリングなどに活用できます。
- ・地元の盛り上がりを実感、共有することができます。

これらのメリットを実現するため、3つの活動を行います。

- ・国内外のメディアに情報発信を行い、NIPPON QUEST™の周知活動を行います。
- ・年度末に人気の高かった商品や自治体を表彰する「年間アワード」、受賞商品の展示会などを開催します。
- ・日本を大好きな外国人ネットワークを活用したPRを行います。

【問い合わせ先】

NIPPON QUEST™運営事務局 E-mail: contact@nipponquest.com



「NIPPON QUEST™」プレオープンサイトはこちら！
<https://nipponquest.com/>

さんぽう通信

「新興市場等におけるマーケティング拠点の設置」事業の商品を募集中！
輸出拡大の可能性が高い国・地域でテスト販売を行うチャンスです！
※雑貨など非食品は対象外です

農林水産省がジェトロ(日本貿易振興機構)と連携して実施する「新興市場等におけるマーケティング拠点の設置」事業の出品事業者を募集しています。本事業は、輸出拡大の可能性が高い国・地域の百貨店等にインスタ・ショップを設置し、輸出に取り組む事業者に売れ筋商品の見極めなどを行うための試験販売の機会を提供するものです。国によって対象品目も若干異なりますので、各募集ページで詳細をご確認いただき、ご応募ください！

シンガポール、タイ、マレーシアに設置するインスタ・ショップは、各国の伊勢丹の店舗に設置。HPによる出品商品の公募は12月まで継続して行いますが、9月から月に一度のペースで試験販売を行う商品を入れ替え、可能な限り多くの商品の試験販売が行えるようにする予定です。

○シンガポール

【販売期間】平成27年7月下旬～平成28年2月

【設置場所】伊勢丹スコッツ店

【募集期間】平成27年7月14日～平成27年12月15日

【募集ページ】<http://www.jtb-matching.com/jfq2015/?ps=exer-area&area=1>

○タイ(バンコク)

【販売期間】平成27年7月下旬～平成28年2月

【設置場所】伊勢丹タイランド店

【募集期間】平成27年7月14日～平成27年12月15日

【募集ページ】<http://www.jtb-matching.com/jfq2015/?ps=exer-area&area=2>

○マレーシア(クアラルンプール)

【販売期間】平成27年7月下旬～平成28年2月

【設置場所】伊勢丹KLCC店、伊勢丹LOT10店

【募集期間】平成27年7月14日～平成27年12月15日

【募集ページ】<http://www.jtb-matching.com/jfq2015/?ps=exer-area&area=3>

○英国(ロンドン)

【販売期間】平成27年11月上旬～平成27年12月上旬予定

【設置場所】Westfield Stratford(東ロンドン)

【募集期間】平成27年6月22日～平成27年7月31日

【募集ページ】<http://www.jetro.go.jp/events/afa/f69e02928748bc47.html>

【問い合わせ先】

ジェトロ農林水産・食品課

担当:岸・横道・清水

Tel:03-3582-4966 Fax:03-3582-7378

E-mail: afa_marketing@jetro.go.jp

編集後記

ご案内の「NIPPON QUEST™」は、5月の号外でも配信した「The Wonder 500™」に続く、クールジャパン戦略の一環として立ち上がるWEBサイトです。食だけでなくモノやアクティビティも含む外国人向け“食べログ”という多少イメージしやすいかと思えます。皆様のふるさと名物をどんどん投稿して四国の魅力を世界へアピールしていきましょう！
(中小機構・井下 純(いのした じゅん))



★★

本誌についてご意見・お問い合わせ等ございましたら、以下の発行元へお願いいたします。

(独)中小機構 四国本部 経営支援部 連携推進課

TEL:087-823-3220、メールアドレス: inoshita-j@smrj.go.jp

住所: 〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7階

★★