

バックナンバーはこちら(中小機構四国WEBサイト内)

→<http://www.smrj.go.jp/shikoku/area/089673.html>



## 【今月号の目次】

### (1) 【認定事業者紹介】……P.1

◆株式会社泉源:うつぼだしパックをJR徳島駅地下で先行販売中!

### (2) 【施策情報】……P.2~4

◆中小機構販路開拓支援ブースの出展社を募集中

◆東急ハンズのバイヤーを招き販路開拓セミナー&個別商談会を開催(6/3締切)

◆全国キャラバン食の発掘商談会を岡山でも開催(7/29締切)

◆中国消費者向け商材を求める大手商社との商談会を東京で開催(6/14最終締切)

◆山口・広島でネットショップ運営のためのECセミナーを開催

◆いい会社作り勉強会in四国として(株)スワニーを訪問します(7/6締切)

## 【認定事業者紹介:株式会社泉源(徳島県)】

### 認定商品・うつぼだしパックをJR徳島駅地下で先行販売中!

平成27年7月14日 農商工等連携事業計画認定 徳島県牟岐町

創業150年の歴史を持ち、魚の干物の製造・販売を手掛ける(株)泉源は昨年度「未利用魚のウツボを活用した『粉末ダシ』と『魚醤』の開発・製造・販売」で農商工連携事業計画の認定を受け、認定商品の開発を進めてきました。そして、4月2日からはJR徳島駅クレメントプラザ地下1階の県特産品等の販売店「菜果実屋」で認定商品「うつぼだしパック」の先行販売をスタートしました。

うつぼは古くから栄養豊富でおいしい魚として同社の地元で利用されてきましたが、一般的な魚と異なり、身の中に硬い骨があるため調理が難しく、珍味で利用されるほかは一般の市場に出回ることはありませんでした。一方で一般的な出汁に使われるカツオ出汁と同等以上のコクや旨みがあることから今までにない出汁として開発を進めてきたものです。

ウツボを出汁にするまでには「さばき」「洗い」「茹で」「天日干し」「炭火乾燥」「仕上げ」と通常の出汁よりも多くの工程が必要で、熟練の技と時間をかけて丁寧に作り上げています。使用方法としては、麺類、お吸い物、鍋つゆの他、炊き込みご飯など色々な料理でお使いいただけます。使用説明書もついてますので新しい出汁に興味のある方は一度お試しください!

今後は市場の反応を見ながら売り方等にさらなる工夫を重ね、商談会・展示会からの販路開拓を進めていきます。

なお、パッケージに使われている猫(いず坊)のデザインは、あらゆる形態のパッケージデザインを対象とする世界的な表彰制度「ペント・アワード」で銅賞を獲得している折り紙つきで、「いず坊」シリーズを形成していますので、パッケージデザインにも今後ご注目ください!



#### 店頭に並んだ「うつぼだしパック」

【名称】うつぼだしパック

【価格】2,160円(税込)

【原材料】ウツボ節(国産)、昆布(国産)、  
干し椎茸(国産)

【内容量】10g×10袋

【(株)泉源のWEBページ】

<http://izugensakana.com/>

## 中小機構販路開拓支援ブースの出展社を募集中！(6/6締切) 海外VIPバイヤーとのマッチング、商談資料作成支援などが受けられます

中小機構では、「第82回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2016」に『NIPPON QUALITY』ブースを出展し、キッチン&ダイニング用品、インテリア雑貨、ギフト用品、ステーショナリーなどの海外販路開拓を目指す中小企業・小規模事業者の皆様を募集します。海外VIPバイヤーのブースへの誘導、通訳スタッフの配置、海外バイヤー向け商談資料作成支援、海外販路開拓セミナーの開催、出展費用のバックアップなど、充実したメニューを用意しています。詳細は募集ページで募集要項をご確認いただき、お申込み下さい。

【会期】平成28年9月7日(水)～9月9日(金)

【会場】東京ビッグサイト(東6ホール予定)

【募集企業数】55社程度(普通小間20社程度、ミニ小間35社程度)

【出展料】普通小間:133,200円(税込)※正規出展料399,600円(税込)出展料の2/3を補助  
ミニ小間(66,600円)

【支援メニュー】

- ・海外バイヤー(10社)とのビジネスマッチングの提供
- ・海外バイヤー向け商談資料作成支援
- ・海外販路開拓セミナーの開催(7月下旬・東京都内で開催予定)

【問合せ先・申込み先】

NIPPON QUALITY 事務局

TEL050-3733-2201

メールアドレス: [smrj@nippon-quality.com](mailto:smrj@nippon-quality.com)

【詳細・募集ページ】

[http://nipponquality.smrj.go.jp/gift\\_show/apply/index.html](http://nipponquality.smrj.go.jp/gift_show/apply/index.html)

## 東急ハンズのバイヤーを招き販路開拓セミナー&個別商談会を開催(6/3締切)

中小機構では下記のとおり、6月8日、株式会社東急ハンズ MD企画部 新商品開発PTバイヤー 泉 徳之 氏を講師に迎え、販路開拓セミナーを開催します。商品(モノ)づくりにあたって必要な着眼点やバイヤーとして関心があるポイントについて、質疑応答を交えながら講演致します。

さらに、セミナー終了後に、希望者を対象に講師の泉氏と個別商談会を開催します。今後の商談などのきっかけづくりに是非ご参加下さい。

【名称】平成28年度「販路開拓セミナー」～東急ハンズのバイヤーに聞く、商品(モノ)づくりの視点

【日時】平成28年6月8日(水)13時～16時15分

・講演 13時～14時半

・個別商談会 14時45分～16時15分

【会場】かがわ産業支援財団 100会議室(香川県高松市林町2217-15 香川産業頭脳化センタービル 1階)

【対象】四国内に事業所を置く中小企業者

【定員】30名

【費用】無料

【申込締切】平成28年6月3日(金)

【詳細・申込みはこちら】

<http://www.smrj.go.jp/shikoku/seminar/keiei/098476.html>

全国キャラバン食の発掘商談会を岡山でも開催(7/29締切)  
事前に開催する地域交流会(6/27締切)のみの参加も可能です

農林水産省では、農山漁村6次産業化対策事業(6次産業化サポート事業)により、株式会社JTB西日本を事業主体として、「全国キャラバン 食の発掘商談会」を開催します。このキャラバンは、6次産業化の推進を図るため、全国8ブロックにおいて地域(支援者)とバイヤーが連携した「商談会」を開催するもので、中国四国ブロックでも以下のスケジュールで地域交流会が愛媛・岡山の2か所で、商談会が岡山で開催されます。出展(参加)費用は無料となっており、また、事前の「説明会」開催や、「交流会」により商談会に向けたスキルアップを図るなど、これまで商談会への参加経験が無い方でも、参加しやすいものとなっています。

なお、募集説明会については岡山コンベンションセンターで6月1日(水)13時半～から開催しますので、興味のある方はお申し込みください。

		開催日時	内容	場所	定員	参加費	申込み締切
地域交流会	愛媛会場	7月12日(火) 10時～17時	・交流会(10時10分～12時) 参加者全員によるディスカッション形式で様々な可能性や課題を共有し、生産者自身の販路開拓につなげる。 ・相談会(13時～17時) 現役の食品バイヤーとの個別相談	ひめぎんホール	24名	無料	6月27日(月) 17時
	岡山会場	7月13日(水) 10時～17時		岡山コンベンションセンター			
商談会		9月27日(火) 8時50分～17時半	確実にバイヤーと商談できる「アポイント型個別商談」をメインとし(最大11商談)、指名制商談会も実施。	アークホテル岡山	30社		7月29日(金) 17時

【詳細・申込はこちら】

<http://jtb-matching.com/japanfood2016/>

中国消費者向け商材を求める大手商社との商談会を東京で開催(6/14最終締切)

中小機構関東では、6月29日、東京・虎ノ門にて、中国への流通ルートを有し、中国消費者向けの商材を探している大手商社(加賀電子株式会社)と連携した 中国輸出・販路開拓商談会を開催します。詳細は募集ページをご覧ください。

【名称】中国輸出・販路開拓ジェグテック商談会

【日時】平成28年年6月29日(水)10時～18時

【会場】中小機構会議室(東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル)

【商談方式】着席型・事前予約制の商談、1枠20分程度

【費用】無料

※全国の中小企業者が対象です。

【商談対象分野】

- ・中国ECサイトで販売できる商材(消費財、食品を含む)
- ・中国のデパート、スーパーマーケットで販売できる商材(消費財、食品を含む)
- ・環境関連製品、福祉製品、電子機器(電波を発する機器を除く)、電化製品
- ・雑貨、化粧品(規制対象を除く)、家庭用衛生用品、日用品
- ・地域の資源を生かした商材
- ・食品(温度管理が必要なものを除く)

【申込期限】

一次締切:2016年6月9日(木曜)

最終締切:2016年6月14日(火曜)

【詳細・申込みはこちら】

<http://www.smrj.go.jp/kanto/seminar/098451.html>

## 山口・広島でネットショップ運営のためのECセミナーを開催

中小機構中国では、一般消費者向け食品・生活雑貨分野のメーカー経営者、ネットショップ担当者を対象として、ネットショップ運営力のアップを図るセミナーを開催します。入門コースと実践コースに分かれております(いずれかの方のみも参加も可)ので、これからネットショップを運営されたい方、既存のネットショップの売上拡大を目指す方どちらにもお勧めです。概要は以下のとおりですが、詳細は募集ページをご確認ください。

	入門コース	実践コース
内容	ネットで売れるものを知る、売れるひとを育てる、売れる仕組みをつくる	4テーマのセミナーと個別相談を同時開催 1.「パブリシティの見直しで変わる！メディア使いこなし術」 2.「eコマース市場最前線」 3.「売れているショップの『分析』は何をしているのか？」 4.「費用をかけずに売上アップ！ネットショップ集客講座」
日時	平成28年6月22日(水)13時～18時	平成28年7月26日(火)13時半～18時
場所	海峽メッセ下関 (山口県下関市豊前田町3-3-1)	ひろしまハイビル21 (広島市中区銀山町3丁目1番)
定員	セミナー70名、個別相談会8社(いずれも先着順)	各セミナー35名、個別相談会8社(いずれも先着順)
対象	一般消費者向け食品・生活雑貨分野のメーカー経営者、ネットショップ担当者	
費用	無料	
締切	6月15日(水)17時	7月15日(金)17時
申込み方法	下記募集ページからチラシをダウンロードして申込書をrenkei-chugoku@smrj.go.jpまで送付	

【詳細・申込みはこちら】

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/seminar/098421.html>

## いい会社作り勉強会in四国として(株)スワニーを訪問します(7/6締切)

中小機構が事務局を務める「四国でいちばん大切にしたい会社大賞」制度(※)のPRを兼ねたイベントとして、今年度も四国域内の先進企業を訪問し、意見交換や参加者同士の交流を通して相互研鑽できる場を提供する勉強会「いい会社づくり勉強会」を企画しました。

勉強会への参加を希望される方、興味を持たれた方は、以下のURLからアクセスするか、「四国でいちばん」のキーワードでインターネット検索して、開催案内ページをご覧ください。

※「四国でいちばん大切にしたい会社大賞」は、社員や顧客、地域から必要とされ、「大切にしたい会社」と思われている企業等を発表・表彰することにより、企業経営の新たな取り組みを後押し、企業活動の活気づくり、ひいては四国地域の経済活性化に貢献することを目的として、平成23年度に創設されました。

【訪問企業】株式会社スワニー(香川県東かがわ市松原981)

【日時】平成28年7月12日(火)13時25分～17時半(13時受付開始)

【募集人数】35名(先着順、定員になり次第締切り)

【対象】原則、四国内企業の経営者・経営幹部・後継者(またはその候補者)

【参加費】無料

【締切】7月6日(水)

【詳細・申込みはこちら】

<http://www.smrj.go.jp/shikoku/branch/important/098496.html>

## 編集後記

昨年度自社商品の飛躍のきっかけにされた方もいらっしゃいますが、海外でまだ知られていない日本が誇るべき地方産品を発掘する「The Wonder 500™(ザ・ワンダー・ファイブハンドレッド)」の今年度の募集が5月30日から始まりますので、また改めてご案内します！(井下 純)



☆☆

本誌に関連してご意見・お問い合わせ等ございましたら、以下の発行元へお願いいたします。

独立行政法人中小企業基盤整備機構 四国本部 経営支援部 連携推進課

TEL:087-823-3220、メールアドレス: [inoshita-j@smrj.go.jp](mailto:inoshita-j@smrj.go.jp)

住所:〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7階

☆☆