

【認定事業者紹介：香川県】

(株)タナベ刺繍が西日本放送の番組「ルック」で紹介されました！
7月の展示会「JFW-IFF」にも出展予定！

(株)タナベ刺繍

平成26年10月15日 地域資源活用事業計画認定 香川県東かがわ市

服飾加工の(株)タナベ刺繍は、「縫製品の生産に係る技術を活用し、装飾性を持たせたイヤホンコードの開発・製造・販売」で地域資源活用事業計画の認定を受けています。

先月12日の西日本放送(RNC)のテレビ番組「ルック～地域発・輝くカンパニー～」(毎週日曜日 ひる11時45分から放送)で、同社が紹介されました。同日に四国新聞の同番組の連動欄でも紹介されています。

番組では若くして社長に就任した田部社長が、フランスの刺繍の巨匠ルサーージュのものづくりへの思いを収録したビデオを見て刺繍の人を感動させる力に気付かされ、自分たちで考え、作った刺繍デザインを人に提案するという企画・営業・製造自社一貫体制を構築するに至ったこと、縫製・カットを高精度で行えるレーザー刺繍機をいち早く導入していた同社が、繊維総合見本市で高い評価を受け、売上を順調に伸ばしていったこと、楽しい職場、成長する職場、幸せを実現できる職場を目指し、自らの思いを経営指針書にまとめたことを紹介しています。



会社の訴求点を紹介するコーナーで
「デザインを形にできる心強いスタッフを見て！」
とアピールする田部社長

同社の今後としては、今年7月に東京ビッグサイトで開催されるファッション・雑貨等の総合展示会「JFW-IFF」に中小機構の地域活性化パートナー企画(※)を活用して出展する予定であり、同展示会を見据えて認定商品であるイヤホンコードの試作品を含む刺繍製品のサンプルを仕上げていきます。展示会での取引先の開拓・拡大に期待が高まります！

(※)中小機構が大都市圏や全国規模で活動する小売、ネット販売、観光事業者などと連携して、認定事業者向けに販路開拓支援メニューを提供するもの。例えば展示会出展の場合、専門家によるブースチェックやバイヤーによる商品評価を展示会当日に行うなど、付加価値の高いメニューを取り揃えている。

【(株)タナベ刺繍WEBサイト】
<http://www.e-tanabe.net/>

認定事業者商品紹介カタログ「四国逸品すとーりー」を更新しました！
中小機構四国WEBサイトでも公開中！

中小機構では、四国の認定事業者の商品を紹介するカタログ「四国逸品すとーりー」を更新し、配布・WEBサイトでの配信を開始しました(平成27年4月1日時点で認定期間中の事業者のみの掲載です)。5月13日付けの日経新聞の地域面で紹介されたこともあり、県庁や物産店などから多数お問い合わせをいただいています。

今後は認定商品のいっそうの販路拡大を狙い、全国の各種流通業者のバイヤーやホテル・飲食店の仕入れ担当者等へ配布するのに加えて、WEB上での案内も工夫していきます。掲載事業者の皆様はぜひ日ごろの営業活動にご活用いただければ幸いです。

【カタログ掲載ページ】
<http://www.smrj.go.jp/shikoku/area/090182.html>



いい会社作り勉強会in四国として(株)あわしま堂を訪問します！ 定員35名(先着順)につき申込みはお早めに！

中小機構が事務局を務める「四国でいちばん大切にしたい会社大賞」制度(※)のPRを兼ねたイベントとして、今年度も四国域内の先進企業を訪問し、意見交換や参加者同士の交流を通して相互研鑽できる場を提供する勉強会「いい会社づくり勉強会」を企画しました。

今回は、社員によるボトムアップ型の改善提案制度や5S活動が高く評価され「第4回四国でいちばん大切にしたい会社大賞」中小機構四国本部長賞を受賞した「(株)あわしま堂」(愛媛県八幡浜市)を訪問。社員教育用映像の制作を手掛ける(株)ボックスの西川敬一社長と数あるトヨタ系ディーラーの中でトップクラスの顧客満足度を誇るネットヨタ南国(株)の横田英毅氏相談役をそれぞれコーディネーター、コメンテーターに迎え、参加型・対話型のプログラムを通して、なぜあわしま堂の社員が生き生きと働いているのか、その秘密を探ります。

勉強会への参加を希望される方、興味を持たれた方は、以下のアドレスからアクセスいただくか、「四国でいちばん」のキーワードでインターネット検索して、開催案内ページをご覧ください。

※「四国でいちばん大切にしたい会社大賞」は、社員や顧客、地域から必要とされ、「大切にしたい会社」と思われている企業等を発表・表彰することにより、企業経営の新たな取り組みを後押し、企業活動の活気づくり、ひいては四国地域の経済活性化に貢献することを目的として、平成23年度に創設されました。

【訪問企業】(株)あわしま堂(愛媛県八幡浜市保内町川之石1-237-53)
【日時】平成27年6月23日(火)12時30分～17時(12時15分受付開始)
【募集人数】35名(先着順、定員になり次第締切り)
【対象】原則、四国内企業の経営者・経営幹部・後継者(またはその候補者)
【参加費】無料
【募集期間】平成27年5月1日(金)～6月19日(金)

【詳細・申込みページ】

<http://www.smrj.go.jp/shikoku/branch/important/092497.html>



左から、(株)ボックスの西川 敬一氏、
(株)ネットヨタの横田 英毅氏

ふるさとプロデューサー育成支援事業本格スタート！(5月28日締切) 研修生募集は6月開始！

中小機構では、今年度地域産品のブランド化、販路開拓などを担う「ふるさとプロデューサー」をインターンシップ形式で育成するふるさとプロデューサー育成支援事業を行うこととなり、現在研修受入先を募集中です。

本事業は地域に根差して、地域産品ブランド化や着地型観光などをプロデュースしている「ふるさとプロデューサー」を有し、地域活性化に向けた先進的な取り組みを行う企業・団体を研修受入先として、100日程度の長期のまたは30日程度の中期のOJT研修を通してふるさとプロデューサーを育成していくものです。

対象となるのは商工会や商工会議所の指導員、自治体・金融機関職員などで、6月上旬に研修受入先を決定したのち、研修生の募集を開始します。さんぽう通信でも研修生募集を開始次第、別途ご案内します。地域活性化のノウハウを修得して現在の事業に生かして行きたいと考えられている方は、応募をご検討ください！

【詳細ページ】

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chikipg/information/092474.html>

編集後記

中小機構では地域の輝く中小企業を紹介する番組への制作協力を行っており、5月21日(木)夜23時からBSジャパンの「夢職人(ゆめしよくにん)」という番組で徳島県の菓子メーカーであり、農商工連携事業の卒業企業でもある(株)市岡製菓が「女子力」をキーワードに登場しますのでぜひご覧ください！

(中小機構・井下 純(いのした じゅん))

