



【認定事業者紹介:愛媛県】

(株)ひめ美じんが認定商品「コーボミルキークリーム」の販売を開始！  
ホームページもリニューアルしました！

(株)ひめ美じん

平成25年2月4日 農商工等連携事業計画認定 愛媛県宇和島市

(株)ひめ美じんは、「愛媛県産柑橘(温州ミカン)の成分を活用した化粧品等の開発・製造・販売」で農商工等連携事業計画の認定を受け、商品開発を進めてきました。

このたび同社がホームページをリニューアルし、認定商品である洗顔石けん「コーボミルキークリーム」の販売を開始しました。同商品は愛媛県特産の温州みかんとアコヤ真珠から抽出したエキス(保湿成分)を配合しており、愛媛県産原材料へのこだわりが特徴の1つです。また、酵母や米ぬかなど天然保湿成分が肌の保湿性を高めており、安全・安心だけでなく機能性も追求しています。

今後はモニター募集やブログ掲載協力を募るなどして商品のPRに努めていくとことで、いよいよ認定商品の販路拡大が本格化。さらに、認定事業ではローション、入浴剤も本格的な市場投入に向けて着々と準備が進められており、こちらもご期待ください。

ひめ美じん  
コーボプラス

0120-610-610  
受付時間: 9:00~18:00(土日祝祭日を除く)  
メールでのお問合せはコチラ

素肌の母  
無添加化粧品「ひめ美じん コーボプラス」は、  
こうそ、こうぼ  
天然成分の酵素と酵母のチカラで  
美肌への扉を開きます。

会社WEBページが  
リニューアルオープン！  
<http://www.himebijin.com/>



現在モニター募集中！

【商品情報】

商品名 : コーボミルキークリーム

価格 : 6,800円(税込7,344円)

内容量 : 75ml

主な成分: 温州みかん果皮エキス  
真珠エキス  
酵母エキス  
米ぬかセラミドなど

～使用方法など詳細は商品詳細ページへ！～

【各紙掲載情報】

認定事業・認定事業者が各紙で取り上げられましたのでその一部をご紹介します！

各紙で認定事業やそれと関連する取り組みが取り上げられています。そこで広く認定事業・認定事業者について知ってもらえればと、表に取りまとめました。引き続き皆様からの情報提供をお待ちしています！

掲載日	掲載媒体	認定事業者名	内容
2月12日他	四国4紙共同企画	(株)網や (平成24年6月事業認定)	藍染商品の紹介の他、中小機構事業による海外見本市出展など
2月14日	日本経済新聞	(株)ホリ (平成27年2月事業認定)	香川県産オリーブや米粉を使った冷凍食品を開発
2月26日他	全国の地方紙 (共同通信社企画)	(株)宮崎椅子製作所 (平成23年2月事業認定)	ハックダウン方式の椅子製作を含めた企業の紹介
3月10日	日本経済新聞	(有)菱田ベーカリー (平成25年2月事業認定)	防災食品に参入し備蓄用ラスクを開発
3月18日	日本経済新聞	ハイスキー食品工業(株) (平成25年2月事業認定)	コンニャクと希少糖で菓子材料を開発

## 【イベント報告】

### 認定事業者が2014イノベーション四国顕彰事業で各賞を受賞！ 認定事業者の受賞概要を紹介します！

イノベーション四国顕彰事業(※)である「第4回四国でいちばん大切にしたい会社大賞」(四国でいちばん大賞)及び「第19回四国産業技術大賞」(四国技術大賞)の表彰式が3月6日に行われ、四国でいちばん大賞では市岡製菓(株)が奨励賞を、四国技術大賞のうち技術功績賞では(有)クールテクノスが優秀賞を、(有)丸浅苑が奨励賞をめでたく受賞されました！(有)クールテクノスと(有)丸浅苑はいずれも三法の認定事業についての受賞です。以下で内容をご紹介します。

受賞種別	社名	三法認定	受賞概要
四国でいちばん大切にしたい会社大賞・奨励賞	市岡製菓(株) (徳島県小松島市)	平成22年1月8日 農商工等連携事業計画認定	21世紀は女性の時代！ 女性社員が夢と権限を持ちながら働ける会社！
四国産業技術大賞 -技術功績賞・優秀賞	(有)クールテクノス (徳島県鳴門市)	平成24年2月2日 異分野連携新事業分野開拓計画 (新連携)認定	液化炭酸ガスポンベ直結型 ドライアイスプラスト洗浄機の開発
四国産業技術大賞 -技術功績賞・奨励賞	(有)丸浅苑 (徳島県徳島市)	平成26年10月15日 地域資源活用事業計画認定	椎茸に含まれる多糖類のゲル化機能を活用した 「とろみ・やわらか食品」の開発・製造・販売

#### (1)四国でいちばん大切にしたい会社大賞

社員、顧客、地域から大切にしたいと思われている会社を表彰する四国でいちばん大賞では女性が生き生きと働ける会社として、市岡製菓(株)が表彰されました。同社は社員全体の6割以上、営業職では9割以上を女性が占め、産前・産後休暇はもちろんのこと、生活環境に合わせて勤務体系を選択できるうえ、産休後の職場復帰にあたって希望する職場で働ける点や、実力次第で男女関係なく権限を持ち、大きな仕事を任せられる社内風土が醸成されている点が高く評価されました。



表彰式の様子：  
右から2番目が  
(有)クールテクノス和田社長

#### (2)四国産業技術大賞

- ①産業技術の発展に顕著な貢献のあった企業を表彰する四国技術大賞では、画期的なドライアイスプラスト洗浄機を開発したとして(有)クールテクノスが表彰されました。同社が開発した洗浄機は「液化炭酸ガス直結型」であるため、従来品には不可欠だったドライアイスペレットが不要で、しかも連続運転が可能と、可搬性・コスト・作業効率が大幅に改善されている点が大きな強みです。
- ②また、(有)丸浅苑は、椎茸に含まれる多糖類のゲル化機能を活用した「とろみ食品」を開発したとして表彰されました。同社は独自技術で製造した椎茸ペーストに、特許技術の椎茸エキスを加えることで、栄養成分であるギャバやエリタデニンの豊富な介護向けとろみ食品を実現しました。

(※)中小機構四国が「四国でいちばん大切にしたい会社大賞」の事務局を、STEP((一財)四国産業・技術振興センター)が「四国産業技術大賞」の事務局を務めています。

【すべての賞についての受賞者・受賞概要はこちら(中小機構プレスリリースページ)】

<http://www.smrj.go.jp/kikou/press/shikoku/090846.html>



市岡製菓(株)：  
元気な女性陣が会社を盛り立てる



(有)クールテクノス：  
受賞の原動力となった  
ドライアイス洗浄ガン



(有)丸浅苑：  
椎茸のゲル化機能を活用した  
とろみ食品



現在募集中の主な補助事業を紹介します！  
小規模事業者持続化補助金、ふるさと名物応援事業補助金他

現在募集中の補助金公募情報のうち、特に認定事業者の皆様に関連性が高いと思われるものをご案内します。他にも、様々な事業の公募が行われていますので、予定を含むすべての補助事業の公募状況については以下のリンク先でご確認ください(随時更新)。

→<http://www.chusho.meti.go.jp/hojyokin/2015/koubojyoukyou.pdf>

(1) 小規模事業者持続化補助金

対象・上限額等は以下の表にあるとおりですが、詳細は本補助金事務局ページでご確認ください！

→<http://h26.jizokukahojokin.info/>

【1次締切】平成27年3月27日(金)

【2次締切】平成27年5月27日(水)(日本商工会議所あて送付。いずれも当日消印有効)

対象となる事業	上限額	補助率
通常の販路開拓	50万円	2/3
雇用増加、処遇改善、買い物弱者対策	100万円	
複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業	500万円 (1事業者あたりの補助上限額×連携する小規模事業者数)	

(2) ふるさと名物応援事業補助金(JAPANブランド育成支援事業)

以下の2種類の取組に対して補助を行うものですが、詳細は中小企業庁ページでご確認ください！

→[http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan\\_brand/2015/150303Jbrand-koubo.htm](http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/2015/150303Jbrand-koubo.htm)

① 戦略策定支援事業

複数の中小企業等が連携して、海外販路の拡大を図るために海外のマーケットで通用するブランド力を確立するなどの目的で、明確なブランドコンセプトと基本戦略を策定する取組み

② ブランド確立支援事業

複数の中小企業等が連携して、海外販路の拡大を図るため、必要な試作品開発や展示会出展などを行う取組み

【公募期間】平成27年3月3日(火)～平成27年4月3日(金)

(3) 小売事業者等・ふるさと名物開発等支援事業

以下の2種類の取組みに対して補助するものですが、詳細は本補助金事務局ページでご確認ください！

→<http://furusato-hojo.jp/>

① 小売事業者等支援事業

小売事業者等が市場動向に関する情報を製造事業者にフィードバックし、商品の開発や改良につなげる取組み

② ふるさと名物開発等支援事業

複数の中小企業・小規模事業者による地域産業資源を活用した商品開発・販路開拓の取組み

【公募期間】平成27年3月3日(火)～平成27年4月3日(金)

(4) 海外ビジネス戦略推進事業

中小企業・小規模事業者の海外展開に向けた戦略策定や販路開拓のため、F/S(実現可能性調査)支援やWEBサイトの外国語化(今年度から新たに対象になりました！)、物流体制の構築等を支援します。

詳細は本補助金事務局ページでご確認ください！

→<http://www.smrj.go.jp/keiei/kokusai/fs/boshu.html>

【1次締切】平成27年4月10日(金)

【2次締切】平成27年5月29日(金)

～上記公募情報については、必ずご自身でホームページにアクセスいただき、ご確認ください！～

編集後記

主に海外向けネットショップの運営者を対象とした中小機構主催・越境EC”まるごと”フェスティバル2015が去る3月12日に東京・新宿で開催されました。東南アジアなど現地の情報収集が格安で行えるクラウドソーシング、豊富な海外向け物流網構築ノウハウを駆使した発送代行、海外向けWEBサイト構築など、様々な事業者が個別ブース出展するとともに、各々がセミナーを開催して自社をPRするもので、宣伝部分以外に事業のノウハウも提供されるため、大いに参考になるイベントでした。これらの大規模イベント以外にも、時間を作りづらい方のために中小機構ではネットショップ開店チャネルという無料EC講座のインターネット配信も行っていますのでぜひお試しください。(井下)