

バックナンバーはこちら(中小機構四国WEBサイト内)

→<http://www.smrj.go.jp/shikoku/area/089673.html>



【今月号の目次】

(1) 【認定事業者紹介】……P.1・2

- ◆株式会社タナベ刺繍がコラボ商品をECサイトで好評販売中！
- ◆株式会社ササハラがオリーブ牛熟成ミンチカツのテイクアウト販売を開始！

(2) 【施策情報1】……P.2

- ◆徳島、香川、愛媛で各ファンド事業の助成事業者を募集中です

(3) 【目指せ!“地産地商”地元販路開拓個別商談会 経過レポート】……P.3

- ◆商談成立事業者の商品が店頭で取扱い開始！

(4) 【施策情報2】……P.4

- ◆実務経験豊富な税理士による事業承継セミナーを開催します
- ◆松山で販路開拓セミナーを開催します

【認定事業者紹介:株式会社タナベ刺繍(香川県)】

コラボ商品をECサイトで好評販売中！

繊細なデザインを見事に表現しています！

平成26年10月15日 地域資源活用事業計画認定 香川県東かがわ市

服飾加工の株式会社タナベ刺繍は、「縫製品の生産に係る技術を活用し、装飾性を持たせたイヤホンコードの開発・製造・販売」で地域資源活用事業計画の認定を受けています。

今年の7月、同社は国内最大のファッションの展示会JFW-IFFに中小機構ブースとして出展し、付随するソフト支援メニューであるデザイナーとのマッチング企画において、その道のプロが目利きした商品やモノの作り手がこだわりぬいたアイテムを揃えたECサイトを運営する株式会社エンファクトリーとのマッチングが成立していました。認定商品は開発中ですが、このたびエンファクトリーのイラストレーターとのコラボレーションによる手袋が誕生しました。

エンファクトリーのECサイトで人気のイラストレーター・安原ちひろ氏のデザイン「kogiku」を、高度な刺繍技術、センス、翻訳力によって、タナベ刺繍が見事にカシミアやアンゴラの手袋上に再現しています。カラーはネイビーやグレーなど全5色で、指の腹が接する部分に特殊繊維で刺繍を施しているためスマートフォンの操作も可能です。エンファクトリーのECサイト「STYLE STORE」や「COCOMO」で販売中です。当初生産分がすぐに売り切れるほどの人気のため、一部の色については一時期、予約いただいた方への順次発送という対応に(12月20日時点では3色が在庫あり、2色が販売終了)。

商品紹介ページでエンファクトリーのバイヤーが述べているとおり、エンファクトリーとしては様子を見て来年以降も継続したいとのことで、今後の企画にも期待が高まります！



エンファクトリーが運営するネットショップ限定でお買い求めいただけます。

- ・カシミアグローブ kogiku キャメル
 - ・カシミアグローブ kogiku ネイビー(販売終了)
 - ・カシミアグローブ kogiku ベージュ(販売終了)
 - ・アンゴラグローブ kogiku グレー
 - ・カシミアグローブ kogiku ブラック
- いずれも税込6,980円、送料490円、2点以上の注文で送料無料)

※12月20日時点の情報ですのでご注意ください

【エンファクトリーのECサイト・STYLE STORE】

<http://stylestore.jp/item/HAA00-00-0000-B464/>

【株式会社タナベ刺繍のWEBページ】

<http://www.e-tanabe.net/>

【認定事業者紹介：株式会社ササハラ(香川県)】 オリーブ牛熟成ミンチカツのテイクアウト販売を開始！ オリーブ牛のミンチがぎっしり詰まった贅沢な一品です

平成25年10月16日 農商工等連携事業計画認定 香川県高松市

食肉卸・加工・外食事業を手掛ける株式会社ササハラは、「讃岐牛・オリーブ牛を活用した熟成肉加工食品の開発・製造・販売」で農商工等連携事業計画の認定を受けて事業を進めてきましたが、11月16日から、同社が運営し、地元民の憩いの場として愛される居酒屋・讃岐食堂のテイクアウトコーナーで認定商品のオリーブ牛熟成ミンチカツの販売を開始しました！

特徴は材料となるオリーブ牛の枝肉を3日間以上寝かせることによって肉の旨みを増している点。

5個入りを購入してみたところ、ゴルフボール大のミンチカツにはオリーブ牛が贅沢にギッシリ詰まり、またオリーブの実を細かく刻んで入れることで独特の食感を実現しており、大変おいしくいただきました。

讃岐食堂のテイクアウトコーナーの営業時間は16時～22時30分(火曜日定休日)。1つ350円、5個パックだと1,600円とお得ですので、お近くの方はご家族の晩御飯の主菜に一度試してみたいはいかがでしょうか！



【讃岐食堂WEBサイト】

<http://www.sanukishokudo.com/>

【株式会社ササハラWEBサイト】

<http://www.e-029.jp/>

徳島、香川、愛媛で各ファンド事業の助成事業者を募集中です

四国4県では、中小機構が県や地域金融機関と一体となって組成した基金の運用益を活用し、助成事業を行っています。現在徳島、香川、愛媛の各ファンド事業について助成対象事業者を募集中です。詳細は募集案内ページをご覧ください。申請を検討されている方は事前にご相談いただく必要がありますのでご注意ください。

	募集期間	事業枠	詳細情報ページ
①とくしま経済飛躍ファンド	平成28年1月29日(金)まで	地域資源活用枠	詳細情報ページ
		LEDバレイ推進枠	
		農商工連携枠	
②かがわ中小企業応援ファンド	平成28年1月22日(金)まで ※新分野チャレンジ支援事業、 県外見本市出展支援事業については平成 28年2月12日(金)まで	新分野チャレンジ支援事業	詳細情報ページ
		成長のエンジンとなる分野支援事業	
		地域企業研究開発小規模助成事業	
		県外見本市出展支援事業	
		海外見本市出展支援事業	
		ものづくり産業スキルアップ助成事業	
		ものづくり生産性向上支援事業	
		特定地場産業活性化ブランド確立支援事業	
経営革新支援事業 創業ベンチャー・地域密着型ビジネス支援事業			
③かがわ農商工連携ファンド	平成28年1月22日(金)まで	—	詳細情報ページ
④えひめ中小企業応援ファンド	平成27年12月28日(月)まで	地域密着型ビジネス創出助成事業	詳細情報ページ

【問合せ先】

① : 公益財団法人とくしま産業振興機構 TEL088-654-0103

②③: 公益財団法人かがわ産業支援財団 TEL087-868-9903

④ : 公益財団法人えひめ産業振興財団 TEL089-960-1100

【目指せ！“地産地商”地元販路開拓個別商談会 経過レポート】
商談成立事業者の商品が店頭で取扱い開始！

先月号でご紹介しました「目指せ！“地産地商”地元販路開拓個別商談会」では、取引につながりそうな事業者が数多くいらっしゃいましたが、商談の結果を受けて早速店頭にも商品が並び始めましたので、その一部をご紹介します。

高松駅近く、中小機構四国の事務所もあるサンポート高松1階に、四国の産品を多彩に取り揃えた土産物店・四国ショップ88があります。高松駅を利用する旅行者のお土産購入スポットとして人気があり、同店の店長にも今回の商談会に参加いただきました。商談会後、早速高知県・株式会社アリスワ開発の認定商品のリキュールなどが入荷されています。

①有限会社丸浅苑(徳島県徳島市)

認定商品はまだ開発中ですが、しいたけを使った炊き込みご飯の素、スープなど、レトルトシリーズ8点が販売中です。無添加・無着色

②株式会社アリスワ(高知県香美市)

認定商品であるスパークリングライスワインシリーズ3点が冷蔵コーナーに登場。

その他、高松三越の青果コーナーに有限会社丸浅苑が生産するちいたけ(※)が並ぶなど、着実に商談会の成果が出ていることが窺えます。その他の商談会後の経過についてはまた別の機会でご報告できればと思いますので、ご期待ください。

商談会に参加いただいた皆様には商談が一過性に終わらないよう、中小機構専門家が全力でサポートして参ります。今回参加いただけなかった方々も、今後同様な商談会の開催を考えておりますので、奮ってご参加ください！

【高松三越】



有限会社丸浅苑のちいたけ(1袋・税込324円)

※天然品種のしいたけ。小ぶりながら、濃縮された旨みと独特の食感を持つ。低カロリーで、ミネラル・食物繊維が豊富。

【四国ショップ88】



高松駅からサンポート高松に向かって
コンビニエンスストア左側の入口を入ったところに
四国ショップ88があります。



株式会社アリスワの
スパークリングライスワインシリーズ
・お米の微発泡酒(300ml・税込594円)
・ゆずの微発泡酒(300ml・税込702円)
・ジンジャーの微発泡酒(300ml・税込702円)



有限会社丸浅苑のレトルトパックシリーズ
・大根とかぶのスープ
・キノコのスープ
・根菜のスープ
・鳴門金時のポタージュ
・しいたけのポタージュ
・ミネストローネ
(以上税込500円、1人分・180g)
・炊き込みご飯の素(税込620円、2合分・2~3人前)
・キノコとひき肉のカレー(税込600円、180g)

実務経験豊富な税理士による事業承継セミナーを開催します

後継者不在から廃業する中小企業が増えていることを受け、中小機構では事業承継対策の必要性・ポイントから事業承継対策に関する様々な支援施策まで、実務経験豊富な税理士が解説するセミナーを全国で開催します。四国各県でも下記日程で開催されますので、ぜひ参加をご検討ください！

【主な対象者】

中小企業・小規模事業者の経営者ならびに後継者等

※現経営者と後継者の方が一緒にご参加されると、より理解が深まります。

【申込み方法】以下の事業承継セミナーのWEBページから申込み

【参加費】無料【定員】

開催場所	開催日	講師	定員
徳島県徳島市 (あわぎんホール)	平成28年2月17日(水)13時~17時	小野寺 太一	15
香川県高松市 (香川県教育文化会館 (ミュージズホール))	平成28年1月26日(火)13時~17時	城所 弘明	30
愛媛県松山市 (ひめぎんホール本館)	平成28年1月27日(水)13時~17時	城所 弘明	15
高知県高知市 (高知市民文化プラザ かるぼーと)	平成28年2月16日(火)13時~17時	小野寺 太一	15

※講師のプロフィール等詳細はWEBページでご確認ください。

【事業承継セミナートップページ】

<https://27jss.smrj.go.jp/>

松山で販路開拓セミナーを開催します

中小機構四国では、松山市との共催により、効果的な展示会出展をテーマとしたセミナーを開催します。講師は中小機構四国の販路開拓のアドバイザー今井彰氏です。販路開拓に悩まれる事業者の方はこの機会にぜひご参加ください。

【日時】平成28年1月14日(木)10時半~12時(セミナー)、13時~16時(個別相談:先着3事業所・予約制)

【場所】KH3番町プレイス 3階第一会議室(松山市三番町4丁目11-6)

【内容】

- ①展示会で求める成果
- ②商談の流れ
- ③展示会出展後について
- ④まずすること
- ⑤キラーフレーズの作成
- ⑥効果的なブースについて

【参加費】無料

【定員】50人

【申込み・問合せ先】TEL:089-948-6399、FAX:089-934-1844

【締切】1月11日(月)

【申込み方法】以下のページから申込書をダウンロードの上、FAXまたはメールで申込み。

<https://www.city.matsuyama.ehime.jp/bosyu/han.html>

編集後記

Eコマースに関して悩みを抱える事業者向けに「EC CAMP in Kansai」というイベントを中小機構として開催します。EC関連事業者が多数出展し、出展者による各種課題解決セミナーも盛りだくさんです。興味のある方は「EC camp」で検索してお申込みください！
(井下 純)



☆☆

本誌に関連してご意見・お問い合わせ等ございましたら、以下の発行元へお願いいたします。

独立行政法人中小企業基盤整備機構 四国本部 経営支援部 連携推進課

TEL:087-823-3220、メールアドレス:inoshita-j@smrj.go.jp

住所:〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7階

☆☆