

地域へ行き、消費し続けるお客さまの視点がわかる  
「四国サイコーダイガク祭」  
～ 3 月 2 日 松山大学樋又キャンパスにて開催～

～消費者が地域のファンになる、地域ブランド創りの新たな手法を紹介～

中小機構四国本部（略称：中小機構四国 所在地：香川県高松市 本部長：高山 千佳歳）が運営する四国サイコーダイガク（※）では、今年度、消費者のライフスタイルを起点に地域ブランドづくりを行う「四国自分ごとプロジェクト」を実施してきました。このたび、「四国サイコーダイガク祭」と題して、中小機構四国とともにブランド化に取り組んできた 7 名の経営者達が、その成果を発表します。

当プロジェクトは、四国内の各地域にブランディングの第一人者を派遣することにより、地域の経済活動を支えている経営者達が、現代のライフスタイルに合わせて地域の魅力を再定義し、地域のブランドとして育てられるよう支援することを目的としています。

【開催概要】

- ・ 日 時：平成 29 年 3 月 2 日（木）13:00～17:00（交流会：17:15～19:15）
- ・ 会 場：松山大学 樋又キャンパス 2 階 H2D 教室（愛媛県松山市文京町 4-2）
- ・ 内 容：
  - 13:05～基調講演「ブランディングが経営を安定へと導く理由」  
株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ クリエイティブ・ストラテジスト 吉田 透 氏
  - 14:25～経営者と専門家によるプレゼン・セッション①
  - 15:05～経営者と専門家によるプレゼン・セッション②
  - 15:55～経営者と専門家によるプレゼン・セッション③
  - 16:55～応援メッセージ・閉会挨拶
  - 17:00 閉会
  - 17:15～交流会（会場：松山大学樋又キャンパス 1 階のレストラン「ル・ルパ」）
- ・ 参加費：無料（ただし、交流会は 3,500 円/人）
- ・ 申込期限：平成 29 年 2 月 24 日（金）
- ・ その他：詳しくは以下 URL をご覧ください

<http://www.smrj.go.jp/shikoku/branch/great/086177.html>

※ 四国サイコーダイガクは、農林水産物や観光資源など数多くの素晴らしい地域資源が存在する四国の魅力を広く伝えていくため、四国をもう一度考え（再考）、四国をもう一度元気にし（再興）、四国を最も素晴らしい場所にする（最高）という思いを込めて、中小機構四国が平成 21 年 5 月に創設したものです（学校教育法上で定められた正規の大学ではありません）。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人中小企業基盤整備機構 四国本部 経営支援部 人材支援課（担当：芳谷<sup>よしたに</sup>、秋庭<sup>あきば</sup>）

◆住所：香川県高松市サンポート 2-1 高松シンボルタワータワー棟 7 階

◆電話：087-823-3220（ダイヤルイン）