

中小企業と海外展開支援者のマッチングイベント
「SWBS海外ビジネス相談会 in 東京ビッグサイト」の開催

独立行政法人中小企業基盤整備機構（略称：中小機構、所在地：東京都港区、理事長：高田坦史）は、7月18日～20日の間、東京ビッグサイトで開催される「グローバルビジネスサポート 2018（主催：日経BP社）」において、海外展開に関するセミナー及び個別相談会を開催します。

セミナーでは、実際に海外に進出している企業経営者を招き、自社の海外進出事例を発表します。また、相談ブースにおいて、海外ビジネス等に関するアドバイスを実施します。

<開催概要>

- ・日 時：平成30年7月18日（水曜）、19日（木曜）、20日（金曜）
全日程 10：00～17：00
- ・会 場：東京ビッグサイト 西3・4ホール
（グローバルビジネスサポート2018会場内）
- ・テーマ：海外進出まるごと相談
7月18日 販売パートナー編、7月19日 市場リサーチ編
7月20日 進出サポート編
- ・メニュー：海外進出企業による事例セミナー、
20名限定ミニセミナー、支援者によるプレゼン、個別相談会
- ・詳細については、以下のサイトをご覧ください。
URL：<https://swbs.smrj.go.jp/event/20120/>



<海外進出企業による事例セミナー 講師>

・ 7月18日（水曜）

キュービーネットホールディングス株式会社 代表取締役社長 北野 泰男氏

『ヘアカット専門店「QBハウス」の挑戦 ～国境を超えて体幹を鍛える～』

現在では海外で計120店舗展開するQBハウスの、海外で“サービスを販売”する挑戦の過程について話して頂きます。

・ 7月19日（木曜）

株式会社アドウェイズ クロスバウンドビジネスグループ 本部長 清水 洋一氏

『海外展開方法の移り変わりポイント』

15年前に中国進出して以来、10の国・地域に展開した経験から、スマホ・SNSの普及、インバウンド、越境ECなど、海外展開する上でのトレンドを話して頂きます。

・ 7月20日（金曜）

株式会社くればあ 代表取締役社長 中河原 毅氏

『メッシュフィルター技術を活かした世界進出』

自社の得意技術を武器に海外進出する上で、当社はどのような点を注意したか？中小企業が海外進出する際に重要となる、準備について話して頂きます。

<SWBSとは>

海外進出サポートの実績がある民間企業・公的機関（SWBS登録企業）のネットワークを構築し、Web、セミナー、相談会を通じて、海外展開を志す中小企業とSWBS登録企業とのマッチングを行うプラットフォーム。SWBSは、SMEワールドビジネスサポートのアルファベット頭文字を取ったものです。

<SWBS海外ビジネス相談会とは>

海外展開に意欲のある中小企業の皆様と海外展開を支援している企業・団体（SWBS登録企業）の出会いの場を提供するもの。リアルな場面でのマッチングを促進します。

<中小機構について>

中小企業基盤整備機構は、日本の中小企業政策の総合的かつ中核的な実施機関として様々な中小企業支援を行う経済産業省所管の独立行政法人です。全国9ヶ所の地域本部を拠点として、中小企業の事業活動の活性化に向け、創業や新事業展開、販路開拓、海外展開、セーフティネットを含む経営基盤の強化などの中小企業の様々な課題に対し、経営相談、研修、共済制度、ファンドを通じた資金提供など多様な支援を実施しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人中小企業基盤整備機構

販路支援部（担当者：加藤、日下）

東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 電話：03-6402-4679（ダイヤルイン）