

作成日	平成〇〇年〇〇月〇〇日	作成者	〇〇△△
紹介機関	〇〇〇商工会議所		

- 本シートは、4ページ以内に収まるように、箇条書きなどにより簡潔に記述してください。
- 「共同申請者」の数に応じて欄を設けて記載してください。
- 商品等の説明用に写真や図表を貼っていただいても結構です。

農工商等連携事業計画 相談シート（記載例）

◆ 代表者（中小企業者）

事業者名	株式会社〇〇食品工業		創業	昭和〇〇年4月		
代表者名	代表取締役社長 〇〇 〇〇		担当者名	〇〇部〇〇課 課長 〇〇 〇〇		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇1-1		電話	〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇,〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業種	ソース製造業		年商	〇〇,〇〇〇万円		
事業内容	【主要商品】 ソース、たれ 【主な販売先】 〇〇百貨店、△△スーパー、〇〇生協					
財務状況	前期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円
	前々期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円

◆ 共同申請者（農林漁業者）

事業者名	農業生産法人 有限会社〇〇農園		創業	昭和〇〇年		
代表者名	代表取締役社長 〇〇 〇〇		担当者名	農林 太郎		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇1-1		電話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業種	野菜作農業		年商	〇〇〇万円		
事業内容	【主要商品】 トマト、キュウリ、メロン 【主な販売先】 JA〇〇、△△スーパー					
財務状況	前期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円
	前々期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円

事業者名	株式会社〇〇商事		創業	昭和〇〇年4月		
代表者名	代表取締役社長 〇〇 〇〇		担当者名	〇〇部〇〇課 課長 〇〇 〇〇		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇5-8		電話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業種	野菜卸売業		年商	〇〇〇万円		
事業内容	各種青果物の卸売及びネット販売					
財務状況	前期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円
	前々期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円

◆ 連携参加者

事業者名	〇〇県〇〇研究センター	創業年	昭和〇〇年
代表者名	理事長 〇〇 〇〇	担当者名	〇〇部主任 〇〇 〇〇
所在地	〇〇市〇〇区〇〇3-7	電話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇
資本金	— 万円	従業員数	〇〇人
業種	都道府県機関	年商	— 万円

◆ 事業概要

① 概要

事業名	(顧客の視点から見て事業の内容が分かり易い名称にしてください。) 酸味の強い〇〇品種による家庭調理用〇〇ピューレの開発、製造及び販売
-----	---

事業の進捗状況	構想段階 ・ 試作段階 ・ 商品完成 (未販売)
---------	---------------------------------

新商品・新サービスの概要	(連携体で開発、生産(提供)する新商品(新サービス)の内容を記載してください。) イタリア原産種の系統である〇〇品種の酸味の強さを活かした家庭調理用〇〇ピューレとレストラン等業務用ピューレ
--------------	---

商品の新規性	連携体内で初めての商品ですか? (はい ・ いいえ)
	(「いいえ」の場合: 従来の商品と比べての具体的な相違点・工夫内容等を記載してください。) 当社は、これまで国産原料にこだわったソースの製造販売を行っていたが、〇〇の品種を使ったピューレの開発は当社にとって初めての取組みである。

商品等の優位性	(競合する類似商品及び競合商品と比較した具体的な優位性を記載してください。) 原料となる〇〇品種は酸味が強く濃厚な食味であり、また指定農場で栽培するなど、既存商品とは差別化が可能
---------	--

市場ニーズと販売ターゲット	(競合する類似商品及び競合商品と比較した具体的な優位性を記載してください。) ・ 外食産業におけるイタリア料理ブームが中食、内食に普及し、市場規模は拡大傾向 ・ 高い品質に対する消費者嗜好は顕著であるほか、安全性の面から国産原料へのニーズが強い。 ・ 自社調査でも〇〇がもし商品化されれば購入したいという声は△△%に達する ・ 家庭用は●●●を志向する高齢者層。 ・ 業務用は●●●を志向する高齢者層を主な顧客とするイタリアンレストラン等
	市場規模 ・ 本製品の属する〇〇市場の規模は、平成〇〇年工業統計調査によると〇〇億円。 ・ ××研究所の調査においても、△△などを背景して、◎◎層を中心に需要が伸びるとしており、○年後に◇◇億円へと拡大するものと推計。

本事業で使用する経営資源の内容 (人材、設備、土地、資金、顧客、販路、技術、ノウハウなど)	◆中小企業者
	(株) 〇〇食品工業業: ソース等の製造にかかる設備、製造技術、食味の調整ノウハウ (株) 〇〇商事: 消費者向けネット宅配事業により有する顧客消費動向のデータ、販路
	◆農林漁業者 (有) 〇〇農園: 農地、生産設備、●●の減農薬栽培技術

中小企業者の 新たな工夫の内容	<u>(本事業を行うに当たって、製法や販売方法等でどのような工夫を行うかを記載してください。)</u> (株) ○○食品工業業：新たに●●製法を開発。 (株) ○○商事：加工食品分野に進出
原料供給者(農林漁業者) の新たな工夫の内容	<u>(本事業を行うに当たって、栽培法や新品種の生産、出荷方法等でどのような工夫を行うかを記載してください。)</u> ・施肥、水分調整によりこれまでにない小玉で濃厚な食味を引き出す栽培法。 ・イタリア原産種の系統である○○品種の生産と新たな出荷規格での供給。
連携参加者の役割	・○○ピューレの栄養成分分析、食味分析、加工指導

② 新商品／サービスの開発・生産・供給体制

主な原材料調達	製造に必要な○○の全量（最終年度：○○トン）のうち○○割を(有)○○農園が供給。
開発・生産・供給体制	【開発】(株) ○○商事が消費者ニーズを把握 (株) ○○食品工業が中心となり開発。○○研究センターのサポート 【原料生産】(有) ○○農園が減農薬栽培を実施し、(株) ○○食品工業に供給 【製品製造】(株) ○○食品工業産業。 【販売】(株) ○○商事が販路開拓を実施。
製造事業者とその場所	(株) ○○食品工業 本社工場(○○県○○市)

③ 販 売

販 路	販売者：(株) ○○商事
	・家庭用は○○百貨店（既存取引先）や食品スーパーにて販売。 ・業務用はイタリアンレストランやホテル等。 ・新規販路として、食品スーパー、イタリアンレストラン等を開拓。 ・当面は九州域内での販売に注力し、首都圏、近畿圏での販路開拓は販売状況を踏まえて対応。海外販路開拓も将来的には予定。
想定販売価格	(卸売価格) 家庭用 〇〇〇円／個、業務用 〇〇〇円／個 (直販価格) 家庭用 〇〇〇円／個、業務用 〇〇〇円／個
事業最終年度に おける想定売上高	<u>(最終製品の売上高を記載してください。)</u> 家庭用 〇〇〇円／個 × 〇〇〇個 = 〇〇百万円 業務用 〇〇〇円／個 × 〇〇〇個 = 〇〇百万円 合計 = 〇〇百万円

④ 計画実施期間

計画実施期間	<u>(計画期間は3年以上5年以内（終期は代表者の決算期）の期間で設定してください。)</u> 平成 00 年 00 月 ~ 平成 00 年 00 月
--------	--

⑤ その他関連情報（可能な範囲で記載してください。）

<p>許 認 可 の 要 否 ※要の場合は内容を記載</p>	<p>必 要 / 不 要</p> <p><u>（許認可が必要な事業の場合はその対応状況（見通しを含む）を記載してください。）</u></p> <p>●●●に関する〇〇県の許可を平成〇〇年前半に取得予定。</p>
<p>活用を希望する支援策</p>	<p>補 助 金 ・ 低 利 融 資 ・ ハンズオン ・ そ の 他 ()</p>
<p>第 三 者 評 価</p>	<p><u>（顧客や取引予定業者等に対して求評を行った場合は、その結果を記載してください。）</u></p> <p>実施済： 〇〇百貨店（既存取引先）と〇〇レストランによる試作品評価済み。 特に〇〇〇と△△△についての評価が高かった。</p> <p>未 済： 試作品が完成次第、卸売業者（既存取引先）に評価を依頼予定。</p>
<p>テスト・マーケティング</p>	<p><u>（テスト・マーケティングを実施した場合は、その結果を記載してください。）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 〇〇〇県の▲▲▲スーパーで家庭用商品をテスト販売。 ・ △週間で〇〇〇個を完売。 ・ 特に〇〇〇と△△△についての評価が高かったが、単価設定とパッケージでは課題。
<p>課 題 及 び 参 考 情 報</p>	<p>○商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 試作品完成は平成〇〇年〇〇月頃を予定。 ・ ネーミングは公募により決定。 ・ パッケージデザインは外部人材の活用を予定。 ・ 新商品の栄養成分分析、食味分析については、〇〇県〇〇研究センターに依頼予定。 <p>○原材料調達</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 量産化が実現した場合においても、(有) 〇〇農園の紹介により〇〇農園が生産・供給の協力が得られることから特に問題はない。 <p>○製 造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 〇〇〇の加工技術については、〇〇県〇〇研究センターから助言等を受けている。 ・ 当面の製造については、〇〇食品工業の既存設備の転用が可能。 ・ 量産化のためには機械設備の増設が必要。 <p>○販 売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家庭用商品は〇〇百貨店（既存取引先）での取り扱いの見通しあり。 ・ 自社通販（ショッピングサイト）についてはノウハウ保有。 ・ 新規開拓の営業ノウハウと営業員が不足。 <p>○資金調達</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 設備投資のための資金は、〇〇銀行〇〇支店に相談中。 ・ 運転資金は自己資金で十分である。 <p>○地域への面的波及性および他企業へのモデル性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業により、原料の〇〇〇の使用が格段に増大し、〇〇産地の拡大が期待される。 ・ 本事業により、〇〇人の雇用が見込まれる。 ・ 組合企業にも同様の取組みが期待される。 <p>○その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業は、〇〇県のファンド事業の助成金（平成〇〇年度）を活用して商品開発を実施。 ・ 〇〇商工会議所からの支援実績あり。 ・ 〇〇〇事業により〇〇県の経営革新計画承認済み。