

作成日	平成 年 月 日	作成者	
紹介機関			

- 本シートは、4ページ以内に収まるように、箇条書きなどにより簡潔に記述してください。
- 商品等の説明用に写真や図表を貼っていただいても結構です。
- 「共同申請者」や「協力者」が複数の場合は、欄を設けて記載してください。

地域資源活用事業計画 相談シート（需要開拓型）

◆ 申請者（代表者） （地域産業資源活用事業計画を共同で実施する場合は、「代表者」となる者を定めてください。）

事業者名	株式会社A社		創 業	昭和〇〇年〇月		
代表者名	代表取締役社長〇〇 〇〇		担当者名	〇〇部 〇〇課 課長〇〇 〇〇		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇1-1		電 話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇,〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業 種	飲食料品小売業		年 商	〇〇,〇〇〇万円		
事業内容	地場産販売所「〇〇〇〇」の経営、通信販売サイト「〇〇〇〇〇」の運営					
財務状況	前期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円
	前々期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円

◆ 共同申請者 （共同で申請する場合は、必要事項を記載してください。）

事業者名	株式会社B社		創 業	昭和〇〇年〇月		
代表者名	代表取締役社長〇〇 〇〇		担当者名	〇〇部 〇〇課 課長〇〇 〇〇		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇2-2		電 話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇,〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業 種	〇〇製造業		年 商	〇〇,〇〇〇万円		
事業内容	【主要商品】商品A、商品B、商品C 【主な販売先】〇〇百貨店、△△スーパー、〇〇スーパー					
財務状況	前期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円
	前々期決算	平成〇〇年〇〇月期	当期利益	〇〇〇万円	純資産	〇〇〇万円

◆ 協力者 （当該事業の実施に協力する者（協力者）がある場合は、当該欄に必要事項を記載してください。）

事業者名	株式会社C社		創 業	昭和〇〇年〇月		
代表者名	代表取締役社長〇〇 〇〇		担当者名	〇〇部 〇〇課 課長〇〇 〇〇		
所在地	〇〇市〇〇区〇〇1-2-3		電 話	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇		
資本金	〇,〇〇〇万円		従業員数	〇〇人（他にパート等〇〇人）		
業 種	民間放送業		年 商	〇〇,〇〇〇万円		

◆ 事業概要

① 概要

事業名	(顧客の視点から見て事業の内容が分かり易い名称にしてください) 地場産直売所と通信販売を活用した「〇〇〇〇」等需要開拓・ブラッシュアップ事業
-----	---

地域産業資源	名称	農林水産物(〇〇)、鉱工業品(△△)及び生産に係る技術
	指定地域	〇〇:〇〇市、〇〇町、△△:〇〇市、〇〇町

地域産業活用事業の実施地域	(地域産業資源を活用した商品生産やサービス提供の場所を記載してください) 〇〇県〇〇市
---------------	--

商品・サービスの概要	(地域資源の活用によりどのような特徴の商品・サービスを提供されますか?) 〇市において生産される①☆☆性 ②〇〇〇の素材100% ③×××といった基準を満たす高品質・高付加価値商品である以下の5商品 ・株式会社□□ 白い〇〇〇 ・△△株式会社〇〇〇の花 ・
------------	--

市場ニーズと販売ターゲット	(どのような市場ニーズを踏まえて、当該商品等を需要開拓するのかを記載してください) ・栄養バランスが取れた健康的な朝食を簡単に摂りたい ・LOHASなどの健康や環境への配慮する層が急速に増加 ・自社調査でも〇〇がもし商品化されれば購入したいという声は△△%に達する ・●●●を志向する、朝食を抜きがちに働く若い女性が主な購買層。
---------------	--

市場規模	・本製品の属する〇〇市場の規模は、平成〇〇年工業統計調査によると〇〇億円。 ・××研究所の調査においても、△△などを背景して、◎◎層を中心に需要が伸びるとしており、〇年後に◇◇億円へと拡大するものと推計。
------	---

実施する事業内容	ブラッシュアップ事業 ・ ブランド育成事業 ・ 商品PR事業 ・ その他
	(事業の 카테고리ごとに具体的に記載してください) ① ブラッシュアップ事業 ・ 〇〇〇〇市場の店頭にてモニタリング調査の実施 ・ △△△△において、消費者向け試食会の実施 ・ アンケート調査や購買状況に関する情報を製造業者にフィードバック ・ 商品改良のアドバイス
	② ブランド育成事業 ・ 統一ブランド構築の検討(ブランドコンセプト、ストーリー性) ・ 外部専門家を含めた戦略会議を開催し ・ 品質等の基準、ブランドロゴ、統一パッケージデザインを検討、作成 ・ 地域団体商標権の取得
③ 商品PR事業 ・ 地域メディア(〇〇新聞社、〇〇ラジオ、〇〇テレビ)の特集記事や情報番組、地域コミュニティ誌の情報コーナー等のチャンネルを活用したPR支援 ・ 〇〇〇の会員約×, ×××人を対象に送信しているメルマガ及びSNSにおいて商品等のPRを実施	

② 販 売

販 路	販売者：A社（申請者）
	<ul style="list-style-type: none"> ・ X商品は〇〇百貨店（既存取引先）にて販売。 ・ Y商品は卸売業者（既存取引先）を經由して食品スーパーにて販売。 ・ Z商品は自社運営サイトの通信販売にて販売。 ・ 当店は九州域内での販売に注力し、首都圏、近畿圏での販路開拓は販売状況を踏まえて対応。海外販路開拓も将来的には予定。
想 定 販 売 価 格	（卸売価格）X商品〇〇〇円／個 Y商品〇〇〇円／個 （直販価格）Z商品〇〇〇円／個
事 業 最 終 年 度 に お け る 想 定 売 上 高	X商品〇〇〇円／個 × 〇〇〇個 = 〇〇〇万円 Y商品〇〇〇円／個 × 〇〇〇個 = 〇〇〇万円 Z商品〇〇〇円／個 × 〇〇〇個 = 〇〇〇万円 合計 = 〇〇〇万円

③ 共同申請者の実施内容

実 施 内 容 (共同申請者がいる場合)	<u>（申請者と協力者の役割分担を記載してください。）</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ X商品、Y商品、Z商品の製造過程のうち、原料〇〇の一次加工処理を行う ・ 原料〇〇は、共同申請者Bが◇◇社（〇〇県〇〇市）より購入し、一次加工処理を行った後、A社に納入（販売）

④ 協力者の協力内容

協 力 内 容 (協力者がいる場合)	<u>（申請者と協力者の役割分担を記載してください。）</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元〇〇新聞社と連携し、新聞朝刊に特集記事をシリーズで掲載 ・ 商品のブラッシュアップの過程を丁寧に取材し、担当者の苦労話や消費者の声を交えることで、単に商品を紹介するのではなく商品のバックグラウンドを読者に伝える内容とする。 ・ 商品に関わった担当者や消費者の声に触れることで、読者＝消費者の商品への愛着心を喚起する。

⑤ 地域での連携内容

連 携 内 容	<u>（地域における関係事業者・関係団体との連携の内容を記載してください。）</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の農業生産者〇〇や食品製造事業者等と密接に関わりながら事業展開 ・ 事業実施に当たっては、地域の支援機関（県支援センター、商工会議所等）、〇市、地域メディア等と連携・協力を得ながら実施 ・ 県支援センターについては、定期的に専門的なアドバイスや大手小売店との商談の機会提供の支援を受ける

⑥ 計画実施期間

計 画 実 施 期 間	<u>（計画期間は3年以上5年以内（終期は相談者の決算期）の期間で設定してください。）</u> 平成〇〇年〇〇月～平成〇〇年〇〇月
-------------	--

⑦ その他関連情報（可能な範囲で記載してください。）

許 認 可 の 要 否 ※要の場合は内容を記載	<input checked="" type="checkbox"/> 必 要 / 不 要
	（許認可が必要な事業の場合はその対応状況（見通しを含む）を記載してください。） ●●●に関する〇〇県の許可を平成〇〇年前半に取得予定。
活用を希望する支援策	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 ・ 低 利 融 資 ・ <input checked="" type="checkbox"/> ハ ン ズ オ ン ・ そ の 他 ()
課 題 及 び 参 考 情 報	<input type="checkbox"/> 商 品 開 発
	<input type="checkbox"/> 原 材 料 調 達
	<input type="checkbox"/> 生 産
	<input type="checkbox"/> 物 流
	・ デポの増設 ・ 定温庫、冷凍庫の増設
	<input type="checkbox"/> 販 売
	<input type="checkbox"/> 資 金 調 達
	・ 設備投資のための資金は、〇〇銀行〇〇支店に相談中。 ・ 運転資金は自己資金で十分である。
	<input type="checkbox"/> そ の 他
	・ 〇〇商工会議所からの支援実績あり。 ・ 〇〇〇事業により〇〇県の経営革新計画承認済み。