

# 商品評価会「逸品モニタリング」



平成26年度第4回目の様子

## 【企画趣旨】

- ・地場大手食品卸のヤマエ久野㈱と四半期毎に開催しているパートナーシップ会議のなかで、認定事業者及び認定を目指す事業者を対象に商品評価会を実施。
- ・ヤマエ久野㈱からは、食品部、鮮冷部、糖粉部、酒類部の4部門の担当者が参加。
- ・バイヤー目線での評価、意見や市場ニーズ、動向などタイムリーに求評を得ることで、商品改良や販売促進等に活かし事業化を目指す。
- ・また、商談きっかけの場としても販路開拓にもつなげていく。

## 主催

ヤマエ久野㈱  
中小機構九州

## 日時

平成26年 6月 10日(第1回)  
9月 4日(第2回)  
12月11日(第3回)  
平成27年 3月12日(第4回)

## 場所

ヤマエ久野㈱本社

## 参加費

無料

## 実施内容



商品評価



商談

## 参加社数

6社(4回合計)

