

(事例2) 「補助金を活用し事業を拡大したい」

自社で研究している新製品を補助事業を活用して製品化し、更に市場調査も行いたいという中小企業の社長Nさんからのご相談でした。

窓口相談でものづくりに関する補助制度の説明と補助金申請に係る事業計画書作成のアドバイスが行われ、首都圏や近畿圏の市場開拓の土台づくりを行うための「販路開拓コーディネート事業」が紹介されました。

補助事業に採択され新製品の開発が無事に行われたことから、社長のNさんはテストマーケティングのために「販路開拓コーディネート事業」に申請されました。

その後、良好な反応が予想されるターゲット市場を選定し、当該市場の有力企業等にコネクションを持つコーディネーターと共に訪問することで、訪問先数社からの受注を受けたとのことでした。

(事象)

補助金の活用と
新製品の販路開拓

(支援メニュー1)

経営相談窓口にて
補助金申請に係る
事業計画書作成
のアドバイス

(支援メニュー2)

販路開拓コー
ディネート事業に
よる首都圏・近畿
圏でのテストマ
ーケティング

(解決)

補助金採択・製
品化から販路開
拓へ