

ECトライアル出店メニューのご案内

1. メニュー概要 ※詳細は別添資料をご参照ください。

- Yahoo!ショッピング及び自社ECサイトへ約6か月間のトライアル出店
- GMOコマースが出店から運営までを代行サポート
- 出店初期費用（ECサイト制作費、プロモーション費用等/302,400円(税込)）
について、機構が補助

●出店企業のご負担等

- ・費用負担：月額費用及び運営代行費用 16,200円/月×6か月=97,200円(税込)
決済手数料、Tポイント原資等（販売時）
- ・ECサイト製作に係る商品情報、写真等の提供（取材対応）
- ・発注が入った際の商品発送、顧客からの問い合わせ対応

- 約6か月間のEC販売実績及び分析結果をGMOコマースから出店企業にフィードバック。

- 出店企業において、フィードバック内容を基に7か月目以降も自社でECサイトを継続するか又は終了するかについて検討のうえ判断していただく。

※GMOコマースから、いくつかの継続メニューを提示予定（自社運用、一部業務を代行委託、運営全体を代行委託 等）

2. 募集対象商品

- 地域特有の素材や伝統技術を活用して特色ある商品（以下商品カテゴリに属するものに限る）を製造・販売している中小企業・小規模事業者。

【商品カテゴリ】

- ①食品：加工食品、飲料、菓子、デザート 等（※酒類は対象外）
- ②生活雑貨：インテリア雑貨、キッチン用品、陶磁器製品 等
- 募集企業数：九州域内企業 8社（各社15～30アイテム程度）

3. 全体スケジュール

- ①各企業へのご案内（2月上旬～）
- ②企業からの応募、選定（2月上旬～3月中旬）
※募集企業数に達したところで募集終了となります。
- ③出店手続き（出店契約、アカウント付与、商品内容ヒアリング、サイト製作等）
（2月下旬～3月下旬）
- ④トライアル出店（3月～9月（約6か月間））
- ⑤結果フィードバック（8～10月）

4. 募集要項

(1) 募集要件

以下の条件を満たしていること

- ①「2. 募集対象商品」に記載する商品カテゴリに該当する商品（日本国内で製造・加工された商品に限る）を取り扱う中小企業者。
- ②以下のいずれかに該当する中小企業者
 - ・これまでECサイトを活用した販売を行ったことがない。
 - ・以前ECサイトでの販売を行ったことがあるが、現在はサイト運営を行っていない。
 - ・ECサイトでの販売を行っているが、売上が上がらない等課題を抱えている。
- ③販売商品について、注文が入った際に速やかに商品発送ができるよう、ある程度の在庫数が確保されていること。（大量発注への対応までは考慮していただくことなく結構です。）

(2) 応募方法

別添の申込書様式に必要事項を記入のうえ、以下メールアドレスあてにEメールにてお申込みください。お申込みの際は件名を【EC トライアル出店】とご記載ください。

※なお、申込書のデータサイズが5MBを超える場合には、別途「ファイル転送サービス」をご利用ください。

- ・応募締切：募集企業数に達し次第終了
- ・申込書提出先：中小機構九州本部 担当松井
eメール：matsui-t@smrj.go.jp
電話：092-263-1535

(3) 採択等通知

中小機構及びGMOコマースにおいて、申込み内容が募集要件を満たしているかを確認のうえ選考を行い、中小機構から応募企業に対して採択又は不採択の連絡をします。

5. 出店決定後の事務手続きの流れ

- ①出店決定企業に対しGMOコマースから連絡し、出店に係る条件、ECサイト制作、配送方法、プロモーション実施内容等の詳細内容についてご確認いただいた上で、GMOコマースと出店（自社サイト及びヤフーショッピング）に係る契約を締結していただきます。

※この時点で出店月額費用等6か月分（97,200円（税込））を出店企業からGMOコマースにお支払いいただきます。

- ②GMOコマースが出店企業から写真等の提供を受けECサイトを制作します。（電話等でのヒアリングを実施予定です）。

③ECサイト完成後（GMOコマースが出店企業に納品書提出後）、速やかに出店企業から中小機構に対して、サイト制作等費用に係る補助金交付の申請書を提出していただきます。（※別途機構から出店企業に申請書の様式をご提示させていただきます。）

④機構からGMOコマースに対して出店初期費用（出店企業への補助額 302,400円（税込））を支払います。（出店企業が立て替えて支払っていただく必要はございません。）

⑤トライアル出店期間（6か月間）の対応

出店企業：注文が入った際の商品発送、問い合わせ対応、適宜商品追加・入れ替えへの対応等

GMOコマース(株)：運営サポート、サイト修正（情報追加等）、プロモーション実施、販売結果レポートの提出（月次）

⑥サイトオープンから大凡5か月が経過した時点で、GMOコマース(株)から出店企業に対してEC販売の結果分析をフィードバック及び7か月目以降の継続メニューを提案します。【ここまでの、本支援メニューは終了となります。】

⑦7か月目以降の継続又は終了については、出店企業においてご検討していただき、継続する場合は再度GMOコマースと契約を締結していただきます。

※7か月目以降も自社でECサイトを継続される企業におかれましては、中小機構がその後実施する予定のフォローアップ調査へのご協力をお願いいたします。

以上