

商品には自信があるのに売れないとお困りの方へ

地元で愛され全国区へ

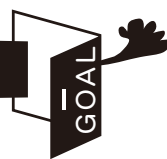
東京で勝てる

ブランドのつくりかた

定員 30名

参加無料

～出口から考える商品開発と販路戦略～



売れるための対策と売れる商品の共通点から
市場に支持されるポイントがわかります！

今回のセミナーの3つのポイント

- ポイント 1 全国の地域に波及する『真似の出来るしくみ』を事例を通して伝えます
- ポイント 2 元百貨店のブランディングのプロの経験で、バイヤー目線がわかります
- ポイント 3 地域資源を活かした商品づくりの考え方も紹介します

平成28年

9

時間

15:00~17:45

日時

11/9

水

場所

エアラインホテル
(宮崎市橘通西3丁目10番19号)

講演内容
15:00~17:15



講師 中小企業振興施策取り組み事例 約200件
(独)中小機構本部プロジェクトマネージャー
山本 聖 (やまもと・さとし)

詳しい
プロフィールは
裏面へ

地元で愛され全国区へ
東京で勝てるブランドのつくりかた
～出口から考える商品開発と販路戦略～

17:15~17:45 中小機構の施策紹介

主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部南九州事務所



共催：(予定)宮崎県、公益財団法人宮崎県産業振興機構、
一般社団法人宮崎県商工会議所連合会、宮崎県商工会連合会、宮崎県中小企業団体中央会

お問合せ

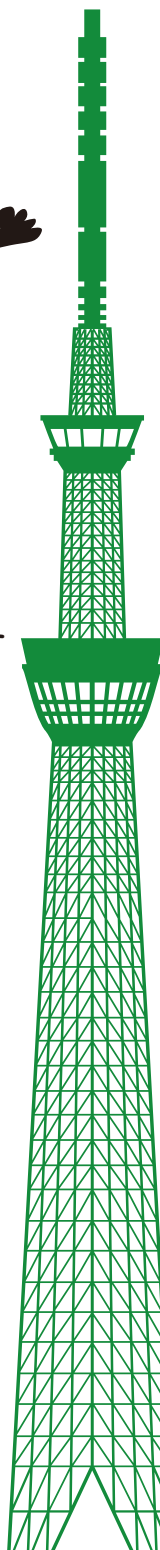
中小企業基盤整備機構九州本部南九州事務所

☎ 099-219-7882

〒892-0842 鹿児島市東千石町1番38号鹿児島商工会議所ビル6階

FAX 099-219-7884

お申し込みは裏面FAXからお願いいたします→



売れる商品づくりセミナーin宮崎 参加申込書

FAX 099-219-7884

中小機構南九州事務所宛

申込締切

11月4日金曜日迄

以下に記載の上、本申込用紙をそのままFAXでお申し込みください。

社名	フリガナ	電話	
		FAX	
役職		お名前	
役職		お名前	
役職		お名前	

【個人情報の取扱について】ご記入頂きました内容は、本セミナーの実施、運営の為に使用します。ただし、独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部が今後実施するセミナーや講演会等のご案内に利用することがございます。



日本を元気にする役割を担う組織として応援する『幸せのかたち』、地域活性化のためのしくみづくりに取り組みます。地域や世代を超えた、消費者のニーズと作り手の思い(シーズ)をつなぐ流通改革を実現します。全国の地域に波及する『真似の出来るしくみ』を、泥と汗と涙にまみれた事例を持ってお伝えします。

山本 聖 プロフィール

元 (株)小田急百貨店 商品統括部 マーチャンダイザー

郊外店舗と都心店舗の衣料品全般の仕入れ担当者として従事。特に小売業主体のMDによる自主編集・単品売場型の差異化商品開発を中心に担当。国内外問わず、外資大手に負けない専門ブランド開発を産・官・学機関と連携しながら具現化に努める。

・主な振興施策：産地振興、工房振興、素材振興、デザイナー・クリエイター振興

・主な取組み機関：地方経済局、商工会議所、工業組合、大使館、学校

中小機構は中小企業や地域社会の皆様に貢献しています。



中小機構

「ご満足の提供」「知恵と工夫」「協力と連携」をモットーに

中小機構とは、独立行政法人中小企業基盤整備機構の略称。

「小規模企業共済」や「倒産防止共済」あるいは「中小企業大学校」という名称の方が、なじみ深いという人も多いかもしれません。私たちは、国とは独立した組織ですが、日本を支える中小企業を国と一緒に応援しています。

具体的には、国の政策に沿って役立つセミナーやイベント、お悩み相談、共済制度などを運営し、これまでに多くの方々にご利用いただいています。

会場案内



交通・アクセス

- 宮崎ICから車で約15分
- 宮崎駅から徒歩で約10分
- 宮交シティバスセンターよりバスで約10分
- 会場に駐車場はございません。周辺の有料駐車場をご利用ください。

※ホームページで、その他の情報も掲載しておりますので、ぜひご覧ください。



中小機構 九州



<http://www.smrj.go.jp/kyushu/>