

平成26年10月10日(金)

人気講師による「小さな会社でもできる！コンセプト・マーケティングセミナー(2)」

中小機構近畿にはインキュベーション施設が9施設あります。

「健康食品・化粧品ネットワーク」では、インキュベーション施設の女性スタッフが中心となり、これら施設に入居している健康食品、化粧品関係の事業者さま同士のネットワーク作りからビジネスにつなげていくことを主眼に活動しています。

前回(9月9日)に引き続き、今回も佐藤美雪先生をお迎えして、「ブランド」戦略をテーマにネットワークに参加いただいているインキュベーション施設の入居者を対象に開催されました。

1.ブランドとは？ 2.ブランド開発 3.ブランドの育成・強化 4.成分ブランド

深い内容でしたが、具体的な事例を交えながら、考え方のポイントを丁寧且つわかりやすく講演いただきました。随所でワークを取り入れた講演は、講演を聞くのが苦手なSも手を動かしながら、聞き入りました。

ブランド価値は次の5つのポイントから測れるそうです。

【認知】そのブランドは市場でよく知られているか？

【評判】そのブランドは市場で高く評価されているか？

【差別化】そのブランドには差別化ポイント(情緒的な特徴)があるか？

【活力】そのブランドは活力を保っているか？

【ロイヤルティ】顧客そのブランドに忠誠心をもっているか？

果たして「中小機構」にブランド価値があるか？自己採点してみましたが、なかなか、難しいですね。技術からではなく、お客様のニーズを丁寧に拾い出すことから出発した製品・製品構成作りの大切さに納得させられたセミナーでした。

インキュベーションマネージャー(IM)がネットワーク作りをはじめ、事業上の様々なサポートをさせて頂いている『[インキュベーション施設](#)』についてはこちらをご覧ください



講演風景



「健康食品・化粧品ネットワーク」の喜多IM

お問合せ先
企画調整課 宮本、志岐(しき)

電話06-6264-8611

大阪府中央区安土町2-3-13大阪国際ビル27階