

平成26年9月17日(水)

### 第3回 エビスカフェ 今回も「盛況」でした

満員御礼だった今回のテーマは「海外販路開拓。どうやって客をつかむか?」でした。

セッションでは、海外現地において「デザイン」、「技術」に非常に優れた自社製品が、「デザイン」、「技術」がそこそこで「アフターケア」に優れた海外企業に5分の1の価格で持って行かれてしまわれることが課題。「これを解決するには、製品比較を生で見ってもらうことで、品質やデザインの違いを実感してもらったり、倉庫や向上を見学してもらい、安心感につなげてもらうことが大事」とのご意見が出されました。

また、給与水準が高く、品質を評価してくれやすいドイツへの進出を検討しておいでとおっしゃる企業様が複数いらっしゃったことが印象的でした。

次回の**エビスカフェ**は「海外販路開拓(製造、小売、サービス、その他)。マーケティングとはお客様への愛! ?」をテーマに開催します。

ご来店を心よりお待ちしております。



真剣なセッション風景



模造紙に集約された意見や知恵

お問合せ先  
企画調整課 宮本、志岐(しき)  
電話06-6264-8611  
大阪市中央区安土町2-3-13大阪国際ビル27階