

平成26年9月9日(火)

人気講師による「小さな会社でもできる！ コンセプトマーケティングセミナー」

女性のインキュベーション施設スタッフ「健康食品・化粧品ネットワーク」による企画セミナーが本日開催されました。

当日は、中小機構のインキュベーションに入居している企業の方と一般の方の総勢29名にご参加いただきました。

講師は、元大手消費財メーカーのマーケティング室において新製品開発プロマネ、リサーチに従事され、現在は、中小企業診断士として独立し、小売業や製造業の新規事業開発などを中心に経営・マーケティングコンサルティングを行っている。人気の『S&KコンサルティングLLP』(新規ウインドウの表示)佐藤美雪さんに講演いただきました。

テーマにあるとおり、小さな企業でもできる内容で、具体的成功事例を用い、初めてでもわかりやすく、とても軽快な語り口で参加者は熱心に聞き入っていました。

- 1.市場について整理
- 2.コンセプトをつくる
- 3.ブランドイメージをつくる
- 4.マーケティングの4P(製品、価格、流通、広告)の策定。
- 5.市場調査をする。
- 6.事業を発展させる。
- 7.ブランド化作業の整理

講演後、参加者の中には、佐藤講師と名刺交換するなど、自社の今後のコンサルティングになどについて相談する方などが見受けられました。

次回は、「健康食品・化粧品ネットワーク」に参加する企業向けにグループワークによる実践セミナーが開催されます。実験・研究設備が整った『インキュベーション施設入居』をご希望の方は、お気軽にお問い合わせ下さい。



会場風景



講師佐藤美雪氏



名刺交換の様子

お問合せ先
企画調整課 宮本、志岐(しき)
電話06-6264-8611
大阪市中央区安土町2-3-13大阪国際ビル27階