

報道関係各位

—同時提供先—

近畿経済産業局記者会、大阪経済記者クラブ

平成28年3月1日

近畿のおもてなし 観光サービスの動画を制作しました

近畿に広がる美しい観光資源

Youtube で配信中

中小機構近畿では、魅力ある観光資源とアイデアを活かした中小企業の個性あふれる取り組みをたくさんの人に伝えたくて動画をつくりました。



インバウンドをテーマに訪日外国人の目線で近畿エリアを巡り、観光を切り口にいろんなコトを体験し、そこを訪れてはじめて感じるおもてなしの心にふれる旅の様子を、美しい風景とともに感じ取っていただくと幸いです。

事例紹介 HP (各2分前後の動画)

<http://www.smrj.go.jp/kinki/area/095395.html>

京都	ニシオサプライズ(株)とト屋	かやぶき屋根の建築技術と美山町の里山文化を活かした「京の里・かやぶきステイ」 未知なる海の京都・丹後海岸の魅力をマスターが直伝「丹後マスターツーリズム」
兵庫	(株)湯村温泉愛宕山観光	但馬牧場公園を活かした自然と湯村温泉と食で訴求する外国人観光客向けアクティビティ
大阪	(株)デザインポケット	千日前道具屋筋商店街の道具や職人技術を学ぶ「ものづくり体験ツアー」
奈良	(株)インプリージョン 今西酒造(株)	訪日外国人観光客向け着地型体験観光「ビジット大阪・おいでやすツーリズム」 日本酒のふるさと奈良で地酒造りと伝統文化を楽しむ 「酒の神が鎮まる地 奈良・三輪 ガイド付き聖地巡礼ツアー」



背景

アベノミクス第三の矢として策定された「日本再興戦略（改訂 2015）」において、『世界を惹きつける地域資源で稼ぐ地域社会の実現』として『インバウンドと国内観光を含めて観光で日本経済を牽引する基幹産業に飛躍させ』、『今まで以上に「稼ぐこと」、「地方創生」を念頭に推進していく』と掲げられるなど、観光資源を活用したサービスの一層の推進が求められており、『観光資源等のポテンシャルを活かし世界の多くの人々を地域に呼び込む社会』づくりが大きなテーマとして掲げられています。

■本件に関するお問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 近畿本部（略称：中小機構近畿）

経営支援部 連携推進課 担当：立川・西村

住所：大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング27階

電話：06-6264-8619（ダイヤルイン）

HP：<http://www.smrj.go.jp/kinki/index.html>