

◆第36期 経営後継者研修概要◆

○研修期間

平成27年10月1日（木）～平成28年7月22日（金）10ヶ月間・全日制

※土曜祝日・年末年始を除く毎日研修が実施されます。

○研修時間 原則 9:40～16:40

○定員 20名 ※応募者多数の場合は、若干名の増員あり

○対象 中小企業の経営後継者候補または経営幹部候補の方で心身ともに健康な方

○研修のねらい 自社の未来を描き、その実現に向け社員を巻き込み、自ら率先垂範する「経営後継者」を育成します。

○主なカリキュラム

①講義・演習

経営者に必要なマインドとスキルを、演習やケーススタディを中心とした実践的な内容で学びます。

科目名：経営者マインド開発／能力開発／経営戦略／マーケティング／財務／人的資源管理、他

②自社分析

継ぐべき自社の理解を深めるために、8分野について、徹底的に自社の実像を掘り下げていきます。

8分野：沿革・経営理念分析／業界・業務プロセス分析／決算書・財務分析／経営戦略・マーケティング分析／人的資源管理分析／利益・資金計画策定／リスクマネジメント分析／第二創業プラン策定

③ゼミナール

1講師6名程度の少人数制で、卒業論文（自社と自身の将来構想とアクションプラン）の作成指導や自社分析のフォローアップを行います。

④現地講義

実際の企業を訪問し、「業務プロセス分析実習」、「総合実習」などを行います。

<第35期（前期）の研修風景>

＝自社分析中間発表及び派遣元参加合同研修会＝



経営者・後継者が別々のグループに入った討論会

＝経営総合実習＝



実習企業先でのヒアリング風景

＝ゼミナール論文発表会＝



講堂で卒業論文を発表する後継者

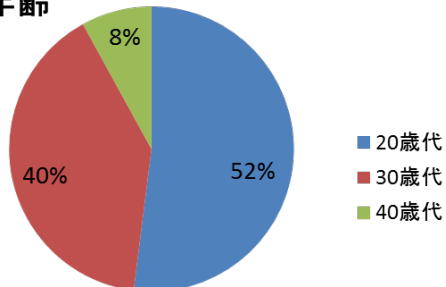


ゼミナール講師と強い絆を築いた同期生と共に

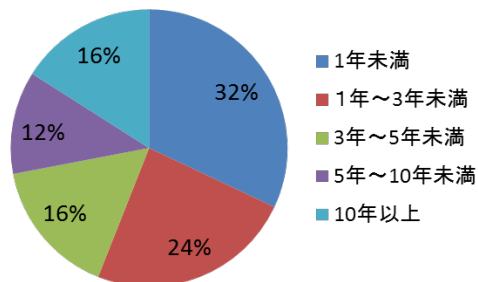
◆第36期 経営後継者研修受講者概要◆

N=25

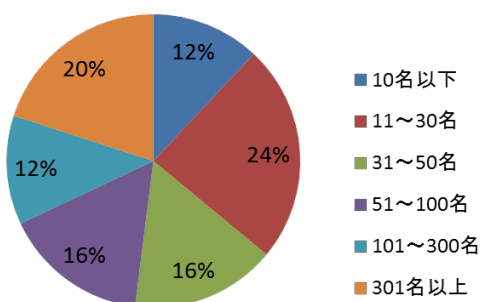
年齢



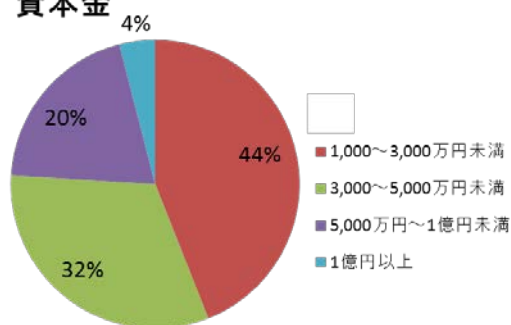
自社経験年数



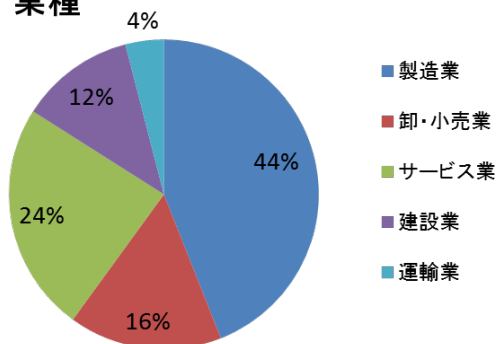
従業員数



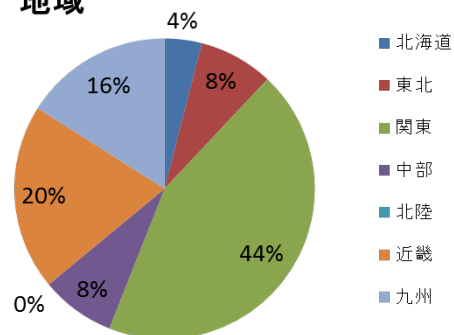
資本金



業種



地域



<36期受講生の特徴>

※北海道から九州まで、日本全域から25名の受講者

※親子二代にわたっての受講者や1社からの2名同時受講者あり

※グッドカンパニー大賞受賞企業ほか、社会的認知の高い企業からの受講者多数

※旅館業から製造業まで、多様な規模・業態の企業からの参加