

消費者が購入したくなる商品づくり

きた北海道 食の事業者販路拡大支援事業実行委員会（以下、実行委員会）では、中小企業基盤整備機構北海道本部と連携して、ブランド構築の専門家を招き、「消費者が購入したくなる商品づくり」をテーマに勉強会を開催いたします。また、勉強会の翌日には個別相談会を開催いたします。商品改良のきっかけとしてぜひご参加ください。

◆日時：平成28年2月22日(月) 13:30~17:00

◆場所：旭川信用金庫 本店3階 中会議室

◆対象者：「きた北海道 食の商談会」参加者様、「FOODEX JAPAN 2016」出展者様

◆参加費：無料

◆内容：＜講義編＞ 13:30~14:30

「消費者が購入したくなる商品づくりのヒント」

＜実践編＞ 14:40~17:00

自社商品を事例として商品改良のアドバイスをさせていただきます（先着10社程度）

※お願い※

◇講師よりアドバイスをいただきたい自社商品（1社1商品に限る）をご持参ください。

◇ご持参いただいた自社商品について発表していただいた後に、講師からのアドバイスがあります。事前に発表内容をご準備ください。発表内容は以下のとおりです。

発表内容 ① 商品名 ② 価格 ③ 内容量 ④ 特徴 ⑤ ターゲット

⑥ 商談会に参加した際のバイヤーからのコメント（差支えない範囲で結構です）

◆講師：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部 経営支援アドバイザー

北海道よろず支援拠点 サブコーディネーター 松原 亮子 氏

◆個別相談会：商談会でバイヤーから受けたコメントへの対応方法、また、パッケージデザイン、販売促進方法等のお悩みについて、個別に相談できる個別相談会を開催します。

平成28年2月23日(火) 10:00~12:30

（1社30分程度・先着4社）

◆お申込締切：平成28年2月18日(木)

◆お申込方法：別紙の参加申込書に必要事項を記載の上、FAXもしくはEメールにて、実行委員会宛てにご提出ください。

<講師プロフィール>

早稲田大学第一文学部 演劇専攻 卒業後、(株)西友に入社。婦人服売場の販売員を経て、衣料品・雑貨部門バイヤー、商品開発に携わる。その後、ディズニーストアジャパン(株)、出版社の通販部門、(株)ユー・エス・ジェイで食品や化粧品など多種多様なジャンル、小売業の川上から川下までの経験を積む。

office MATSUBARAを設立し、小売業・サービス業・飲食業全般の経営コンサルティングを行なう。office MATSUBARA代表。ブランド構築プロデューサー。



勉強会 兼 個別相談会参加申込書

《送 付 先》 **FAX : 0166-25-8584**

きた北海道 食の事業者販路拡大支援事業実行委員会

事務局：旭川信用金庫 地域振興部（担当：佐藤、阿部）

《お申し込み期限》 **平成28年2月18日(木)**

フリガナ			
貴社名			
フリガナ		部署名	
御芳名		役職名	
フリガナ		部署名	
御芳名		役職名	
ご住所	〒 ー		
ご連絡先	TEL :	FAX :	
	E-mail :		
実践編 への参加	参加する		参加しない
	ご持参される商品名（講師からアドバイスをいただきたい商品 1社1商品）		
	※先着10社様程度となります。募集定員に達した場合には、お申し込み期限前であっても募集を締め切らせていただきますので、あらかじめご了承ください。		
個別相談会 への参加 (2/23(火))	参加する		参加しない
	個別相談会への参加を希望される方は、下記の希望の時間帯に○をつけてください。		
	※先着4社様となります。募集定員に達した場合には、お申し込み期限前であっても募集を締め切らせていただきますので、あらかじめご了承ください。		
	10:00~10:30	10:40~11:10	
11:20~11:50	12:00~12:30		

※ご記入いただいた情報は、当勉強会の実施運営、および当実行委員会の事業運営に利用させていただきます。

◆お問い合わせ先・書類提出先

〒070-8660 旭川市4条通8丁目 旭川信用金庫 地域振興部（担当：佐藤、阿部）

TEL : 0166-26-1175（平日9:00~17:00）

FAX : 0166-25-8584 E-mail : cbc85581@pop21.odn.ne.jp