

中小企業海外展開セミナー「最新！タイマーケットの攻略方法」 の開催について

平成28年10月13日
独立行政法人中小企業基盤整備機構
中部本部（略称：中小機構 中部）

中小機構中部（本部長 花沢文雄）は、中小企業海外展開セミナー「最新！タイマーケットの攻略方法」を開催いたします。

経済のグローバル化や国際競争の激化により、海外展開への関心が高まっていることを背景に、中小機構では「中小企業海外展開セミナー」を開催、海外投資や国際取引などに知見を有する専門家が、海外の最新情報や、実務的な知識手法などについて解説を行っています。

今回は工場立地に代表される直接投資先から、成長する市場を念頭においた輸出先へと、その位置づけがシフトしつつあるタイ王国に焦点を当て、現地のマーケット事情に精通したタイ人講師を招へいして「タイマーケットの攻略方法」と題したセミナーを開催します。最新の市場概況解説の他、日本の商品をタイの消費者へ届けるための有効な活動方法について分かりやすく解説し、当地の中小企業者の輸出を後押しします。

海外市場の開拓に意欲の高い中小企業の皆様はもちろん、プレスの皆様の参加も歓迎いたしますので、是非お越しください。

【開催の概要】

- (1) 日 時： 平成28年12月1日（木曜）14時00分～16時15分
- (2) 場 所： ウィンクあいち1304会議室（名古屋市中村区名駅四丁目4-38）
- (3) 対 象： タイにおける販路開拓（主に消費財）に関心が高い中小企業者等
- (4) 定 員： 50名（事前申込制／締切：11月22日（火）正午）
- (5) 費 用： 無料
- (6) 講 師： 中小機構国際化支援アドバイザー ガントーン・ワンナワス
(Mr.KANTATORN WANNAWASU)

在日通算15年。2004年埼玉大工卒業後、在京タイ王国大使館工業部へ入館。タイ国の王室関係者や省庁関係者のアテンドや通訳を行い、タイ帰国後の2009年にMEDIATOR CO.,LTD（株式会社メディエーター）を設立。日本貿易振興機構（JETRO）や福岡県などの日本政府機関、地方自治体の仕事を請け負う他、タイへの日本商品の輸入卸、小売りの経験を活かして、日本企業のタイ進出やビジネスマッチングをサポートしている。

- (7) 講 演：「最新！タイマーケットの攻略方法」
 - ①為替レート「1バーツ=3円」果たしてこの価値観で良いのでしょうか？
タイ人社会の本当の物価感とリアルな市場規模について解説します。
 - ②2極化する小売業。実際に輸入卸・販売して分かった「小売業の”2-3-5”」。
日本とは異なる、タイの独特な商習慣について解説します。
 - ③海外進出”6ステップ”で考える、失敗しないタイ進出方法とは？
タイ市場に挑んだ4企業の実例から、タイ進出のヒントをご紹介します。

□お申込みは、以下URLより申込書をダウンロードし、FAX（052-220-0517）
でお送りください。 <http://www.smrj.go.jp/chubu/seminar/098979.html>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中部本部
経営支援部 経営支援課（海外展開支援担当）鈴木
電話：052-220-0516 FAX：052-220-0517