

# 低炭素社会が拓くビジネスチャンス

## ベンチャー2009 KANSAI

中小機構シンポ

中小企業基盤整備機構が主催する「低炭素社会が拓くビジネスチャンス」をテーマとしたシンポジウムが、11月26日、大阪府北区の大阪国際会議場で開催された。中小企業経営者など約450人が参加した。同日は、大阪府の低炭素社会推進会議が、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。

最初に主催者挨拶。副議長は「低炭素社会の推進は、中小企業にとって大きなチャンスである。低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。」

このあと、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。



写真がら四国支部お客懇談会、近畿支部お客懇談会、関東支部お客懇談会

争に勝つための大きな課題は、低炭素社会の推進である。低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。シンポジウムでは、低炭素社会の推進に向けた取り組みを推進する。

早いもので、中小機構の第二期中期計画がスタートして9ヶ月が経過しました。この9ヶ月間、各地域の中小企業を支援するために、様々な取り組みを行いました。

## 中小企業大学校だより

### 広島校校長 田口 彰敏

本年度の事業実施状況は、概ね予定通り進捗しています。特に、経営塾や研修会などの取り組みが、中小企業の成長に大きく貢献していると感じています。

## 地域力の源はヒトと知恵

### 「自立型」人材の研修充実

昨今の厳しい経営環境の中で、中小企業が生き残るためには、地域力の源である「ヒト」と「知恵」をどうにかにかつていくことが重要です。自立型人材の育成と研修の充実が、その鍵を握っています。

## 千葉銀行と連携

### 25社が逸品を出展

千葉銀行と連携して、25社が逸品を出展するイベントが開催されました。このイベントは、地域の中小企業と千葉銀行との連携を促進し、相互に協力することを目的としています。

## 「味わい」テーマに

### 第3回「テイクアウト」マルシェ

「味わい」をテーマにした第3回「テイクアウト」マルシェが開催されました。このマルシェは、地域の中小企業が自産自銷の逸品を出展し、消費者と直接交流する機会を提供しています。

## 元気カンパニー

### 沖縄ハム総合食品(株)

沖縄ハム総合食品(株)は、地元産の食材を最大限に活用し、高品質なハムやソーセージなどを製造しています。創業以来、地元産の食材を最大限に活用し、高品質な製品を提供してきました。

## パイヤと酢で機能性飲料開発

### 「新連携」で県外販路拡大

パイヤと酢を原料とした機能性飲料を開発し、県外への販路拡大を図っています。この飲料は、健康効果が高く、幅広い層に受け入れられています。

## 「味わい」テーマに

### 第3回「テイクアウト」マルシェ

「味わい」をテーマにした第3回「テイクアウト」マルシェが開催されました。このマルシェは、地域の中小企業が自産自銷の逸品を出展し、消費者と直接交流する機会を提供しています。

## 25社が逸品を出展

25社が逸品を出展するイベントが開催されました。このイベントは、地域の中小企業と消費者との交流を促進し、相互に協力することを目的としています。

## 「味わい」テーマに

### 第3回「テイクアウト」マルシェ

「味わい」をテーマにした第3回「テイクアウト」マルシェが開催されました。このマルシェは、地域の中小企業が自産自銷の逸品を出展し、消費者と直接交流する機会を提供しています。

がんばる中小企業  
「なんでも相談ホットライン」  
0570-009111  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構

## 「新連携」で県外販路拡大

「新連携」を推進し、県外への販路拡大を図っています。この取り組みは、地域の中小企業と県外市場との交流を促進し、相互に協力することを目的としています。

## 「味わい」テーマに

### 第3回「テイクアウト」マルシェ

「味わい」をテーマにした第3回「テイクアウト」マルシェが開催されました。このマルシェは、地域の中小企業が自産自銷の逸品を出展し、消費者と直接交流する機会を提供しています。

## 25社が逸品を出展

25社が逸品を出展するイベントが開催されました。このイベントは、地域の中小企業と消費者との交流を促進し、相互に協力することを目的としています。

## 「味わい」テーマに

### 第3回「テイクアウト」マルシェ

「味わい」をテーマにした第3回「テイクアウト」マルシェが開催されました。このマルシェは、地域の中小企業が自産自銷の逸品を出展し、消費者と直接交流する機会を提供しています。

## 25社が逸品を出展

25社が逸品を出展するイベントが開催されました。このイベントは、地域の中小企業と消費者との交流を促進し、相互に協力することを目的としています。

がんばる中小企業  
「なんでも相談ホットライン」  
0570-009111  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構

経営自己診断システム  
貴社の財務データを入力するだけで、すぐに財務上の問題点が把握できます。  
URL http://k-sandan.smrg.jp.go  
中小企業と地域振興をもっとサポート  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構



