

ベンチャー・ブランチ・ブレイク・ブックス

4社がプレゼン、商談

第2回開催

中小企業基盤整備機構のベンチマークラザの発表者および各支店の調査ササキビズネットの発表者、支援先企業で資金調達を目的に優れたベンチマーク企業をプレゼンテーションを行う。投資家などのマターを企画するベンチマークラザの企画者である。第2回は平成21年度第2回ベンチマークラザの開催が予定されている。



ベンチマークラザの発表者(左から)ベンチマークラザの企画者である。第2回は平成21年度第2回ベンチマークラザの開催が予定されている。

12社参加し発足

中小機構関東支部は、株式会社公開を目指す中小企業を支援する「チャレンジKANTO21クラブ」を発足させた。このクラブは、中小企業を対象とした、チャレンジKANTO21クラブの発足式が、11月1日(日)午後2時から、東京都千代田区千代田の東京国際ホテルで開催された。この日は、約120名が参加し、中小機構関東支部の代表取締役、高村徳康氏が、このクラブの目的と役割について説明した。また、各参加企業の代表者も、各自の経営課題や、このクラブへの期待を述べた。高村氏は、このクラブが、中小企業を支援する重要な役割を果たすことを期待している。

3県から経営者10人参加

中国支部 お客様懇談会が開く。中小機構中国支部は、11月1日(日)午後2時から、中国支部の懇談会を開催した。この懇談会には、3県から経営者10人が参加し、中小機構のサービスや、経営課題について話し合った。また、懇談会では、中小機構の最新情報や、今後の活動計画についても説明された。懇談会は大変盛況で、参加者からは、中小機構のサービスが非常に役立つと感じているという声が多く聞かれた。

初の新連携特設ゾーン

びわ湖環境ビジネスメッセ2009。国内最大級の環境産業界の集まりである「びわ湖環境ビジネスメッセ2009」が、11月1日(日)から3日(火)まで、滋賀県彦根市で開催された。このメッセには、環境産業界の最新技術や、製品が展示され、多くの来場者が集まった。また、メッセには、新連携特設ゾーンが設けられ、中小機構が主催する「環境産業界の支援」をテーマとした展示が行われた。この特設ゾーンでは、中小機構が提供する環境産業界の支援サービスについて紹介され、多くの来場者から関心を集めた。

中小企業大学校だより

関西校校長 白取 延之。関西校の所在地は、兵庫県神戸市。関西校は、中小企業を支援するための教育機関として、1997年に設立された。現在は、経営者や経営幹部を対象とした研修や、中小企業を支援するための講座などを実施している。また、関西校には、多くの卒業生がおり、中小企業を支援するために活躍している。

地域と共に歩み学んだ30年

「自立した経営人材」の育成へ。中小機構は、30年間、地域と共に歩み学んできた。この30年間で、中小機構は、多くの中小企業を支援し、地域と共に歩み学んできた。また、中小機構は、自立した経営人材の育成に力を入れている。これは、中小企業が持続的に成長するために不可欠な要素である。中小機構は、経営者や経営幹部を対象とした研修や、中小企業を支援するための講座などを実施し、自立した経営人材の育成に貢献している。



カンパチを食卓に

新鮮なカンパチを直接食卓へ。専門家が活用し直販チャネルを開拓。カンパチは、日本一の魚である。しかし、カンパチの消費量は、年々減少している。これは、カンパチの消費量が減少しているためである。しかし、カンパチは、新鮮なカンパチを直接食卓へ。専門家が活用し直販チャネルを開拓。これは、カンパチの消費量を増加させるための重要な手段である。専門家は、カンパチの消費量を増加させるために、直販チャネルを開拓している。これは、カンパチの消費量を増加させるための重要な手段である。

新鮮なカンパチを直接食卓へ

専門家が活用し直販チャネルを開拓。カンパチは、新鮮なカンパチを直接食卓へ。専門家が活用し直販チャネルを開拓。これは、カンパチの消費量を増加させるための重要な手段である。専門家は、カンパチの消費量を増加させるために、直販チャネルを開拓している。これは、カンパチの消費量を増加させるための重要な手段である。

ネット販売を開始

その結果、今年7月に自社の水産メッセを刷新。ネット販売を開始。その結果、今年7月に自社の水産メッセを刷新。ネット販売を開始。これは、水産メッセの刷新を促進するための重要な手段である。ネット販売を開始することで、水産メッセの刷新を促進することができる。これは、水産メッセの刷新を促進するための重要な手段である。

販路ナビゲーター派遣

中小機構、徳島NBCから要請。販路ナビゲーター派遣。中小機構、徳島NBCから要請。販路ナビゲーター派遣。これは、販路ナビゲーター派遣を促進するための重要な手段である。販路ナビゲーター派遣を行うことで、販路ナビゲーター派遣を促進することができる。これは、販路ナビゲーター派遣を促進するための重要な手段である。

初の新連携特設ゾーン

びわ湖環境ビジネスメッセ2009。国内最大級の環境産業界の集まりである「びわ湖環境ビジネスメッセ2009」が、11月1日(日)から3日(火)まで、滋賀県彦根市で開催された。このメッセには、環境産業界の最新技術や、製品が展示され、多くの来場者が集まった。また、メッセには、新連携特設ゾーンが設けられ、中小機構が主催する「環境産業界の支援」をテーマとした展示が行われた。この特設ゾーンでは、中小機構が提供する環境産業界の支援サービスについて紹介され、多くの来場者から関心を集めた。

販路ナビゲーター派遣

中小機構、徳島NBCから要請。販路ナビゲーター派遣。中小機構、徳島NBCから要請。販路ナビゲーター派遣。これは、販路ナビゲーター派遣を促進するための重要な手段である。販路ナビゲーター派遣を行うことで、販路ナビゲーター派遣を促進することができる。これは、販路ナビゲーター派遣を促進するための重要な手段である。



