

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2003年放送分](#) > 12月27日放送分 女性の悩みがビジネスに！～関西発！ヘアエステサロン～

12月27日放送分 女性の悩みがビジネスに！～関西発！ヘアエステサロン～

12月27日(TX・TVO・TSC)

28日(TVA・TVH・OX・TVQ・RCC・TVO・OTV)

29日(BSJ)

現在、美容室は全国で20万店舗以上もあり、大変厳しい競争状態にある。そんな中、美容室を経営する兵庫県の(株)シックコーポレーション(資本金7,900万円、従業員数22名)は髪の傷みに悩む女性が多いことに着目。髪と頭皮のケアを行う女性専用のトリートメント専門店を開店した。これまでカットやパーマのオプションでしかなかったトリートメントをメインに据えて事業を展開するユニークな経営戦略を紹介する。

女性の悩みがビジネスに！

～関西発！ヘアエステサロン～

[視聴覚教材No. TV15-39](#)

[動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



大阪 心斎橋にやってきた志垣さん。女性の髪の悩みを解決してくれるという会社を訪ねる。

(株)シックコーポレーションの山本社長。もともと美容師をやっていた山本社長は、ヘアケアメーカーの商品開発などを経て、美容院を開業した。





髪傷みに悩む女性が多いのに、解決できる店がないことに着目。トリートメントに特化することに。

POINT: 悩みを解決できる店がない



店舗1階は美容室の専売商品をカウンセリング販売するショップ。山本社長はこれまでの経験を生かし、オリジナルのトリートメント剤を開発、販売した。



2階はトリートメントのみを行うサロン。ショップで商品を購入したお客から、実際に施術してほしいという要望が多かったことから始めた。

トリートメント後、客が自分で髪を乾かす。自分でブローすることで効果を実感してもらう。



ブローの際に手入れの仕方をアドバイスする。情報の溢れている現在でも、正しい髪

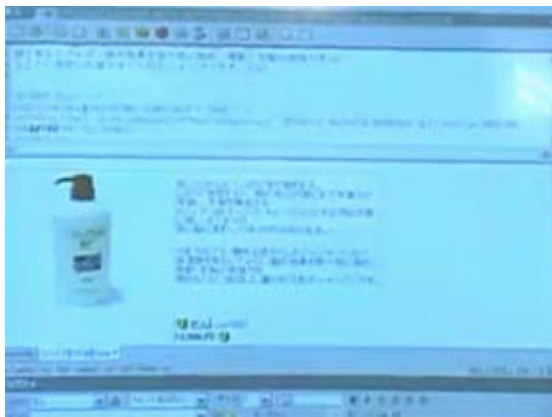


の手入れの方法について知らない人が多いのだという。

POINT: 同じ悩みでも解決法を知らない



3階はトリートメントを含め、カット・パーマなども行う美容室。高めの料金設定だが髪を傷めないよう施術するので、トリートメントだけのコースから移ってくる人も多い。



4階の事務所では、ホームページに寄せられた髪の毛の悩みに答えていた。そうしたやりとりからノウハウを蓄積している。

山本社長の同期の金井氏。「各自に合わせたトリートメントを施術できれば、お客様に100%の満足度を得て頂けると思う。」と話す。



「同業者が出てくるのでは？」との志垣さんの質問に「市場が盛り上がるので良いこ



と。どれだけ顧客満足度を高めていけるかが新たな挑戦だ。」と山本社長は語った。

POINT: どれだけ顧客満足度を高めていけるか



[ひとつ上の階層へ](#)

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN