

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2003年放送分](#) > 11月15日放送分 日本一の高齢化をプラスに～お年寄りの笑顔あふれる商店街～

## 11月15日放送分 日本一の高齢化をプラスに～お年寄りの笑顔あふれる商店街～

11月15日(TX・TVO・TSC)

16日(TVA・TVH・OX・TVQ・RCC・TVQ・OTV)

17日(BSJ)

島根県は日本一高齢化が進んでいる県であるが、(協)松江天神町商店街(出資金261万5000円、組合員39名)は、とりわけ高齢化率の高い地域に立地する。同組合は高齢者が多いことをプラスとして捉え、「お年寄りに優しい街」をテーマに商店街づくりを行い、注目を集めている。お年寄りが集い、楽しみながら安心して買い物のできる街を目指した商店街の活性化策を紹介する。

### 日本一の高齢化をプラスに

～お年寄りの笑顔あふれる商店街～

[視聴覚教材No. TV15-33](#) >

[動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



島根県松江市にやってきた志垣さん。  
あるアイデアで活気を取り戻した商店街  
を訪ねる。そのアイデアとは？

こちらが松江天神町商店街の中村理事長。





島根県は日本一の高齢者県。県庁所在地の松江市の中でも、この商店街のある地域が一番高齢化が進んでいる。

「これからは高齢化が進む。逆にこれはプラスになるではないか！」ということで、お年寄りに優しい街づくりに取り組んでいる。

高齢化が進んでいることをプラスに考える



お年寄りが楽しく出かけられるよう、商店街のはずれにある白潟天満宮の縁日に合わせて毎月25日に「天神市」を開催。歩行者天国になり、買い物客で賑わう。

天満宮に祀られている菅原道真の幼少時代を再現したボケ封じの神様「おかげ天神」を造った。たくさんのお年寄りが参拝に訪れる。



「おかげ天神」は東京・巣鴨の地蔵通商店街の視察から思いついたもの。「舗装など



のハード面を変えたのではなく、信仰の対象を真中に据えている」ことに気づき、まねた。

お金をかけなくても賑わいを創出できる



「ターゲットをお年寄りに絞ったことが良かった。街の活性化では、お金をかけたハード面の改善を考えがちだが、お客を集める仕掛け(ソフト)から徹底的に取り組んだ。」と話す中村理事長。

地域の特性を生かして、ターゲットをお年寄りにしぼった  
リスクを最小限にするためにソフトから始める



「天神まめな館」はお年寄りのために作られた休憩所。無料のお茶のサービスもあり、憩いの場になっている。



商店街活性化の取り組みは当初、松江市の提案でスタート。商工会議所の協力も得ている。店主たちのやる気とアイデア、地元との連携が商店街活性化の成功につながった。



[ひとつ上の階層へ](#)

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN