

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2002年放送分\(非公開\)](#) > 9月28日放送分 専業主婦から社長へ 鎌倉発！大人気シャツの秘密

9月28日放送分 専業主婦から社長へ 鎌倉発！大人気シャツの秘密

28日(TX・TVO)

29日(TVA・TVH・TVQ・RCC)

30日(BSJ)放送

22年間専業主婦をしていた貞末さんが『シャツの一番店』を目指し創業した、メーカーズシャツ鎌倉(株)(資本金1,500万円、従業員60名)。

同社のシャツは、機能・品質・流行にこだわりながらも、創業当時から価格は全て4,900円。これを実現したのは、流通機構の変革だった。

鎌倉市のコンビニエンスストア2Fの小さなお店からスタートし、今では直営店7店舗、FC4店舗を展開するまでに成長した同社のユニーク性を紹介する。

専業主婦から社長へ

鎌倉発！大人気シャツの秘密

[視聴覚教材No. TV14-26\)](#)

[動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



安くて、オシャレで人気のある鎌倉ブランドのシャツを探しに来た志垣さん。

メンズもレディースも、ここにあるシャツは全て4,900円！

この値段は、創業当時から変わっていない。

人気シャツの仕掛け人、貞末タミ子さん。専業主婦だったタミ子さんは、9年前にご主人の勧めもあってこのお店を始めた。





ボタンは、天然の高瀬貝を使用。
生地は、80番手以上の上質なものを。
豊富なデザイン

POINT: 高品質、低価格の実現



高品質のシャツを安く売ることが出来たのは…

POINT: 流通の簡素化



複雑な流通の仕組みを単純化出来たことが成功への大きなきっかけ。



専業主婦だったタミ子さんは、売り方にもこだわりが…。

「買い物する立場の方が人生で多い。自分がお客の立場のときに、して欲しくないことはしない。そして、して欲しいなと思うことは、必ずするようにする。」

POINT: 客の立場を考えた接客





全国的な知名度を誇る古都鎌倉。その地名も味方につけた！

POINT: 「鎌倉」のブランド化



会社成功の陰には、30年以上アパレル業界に籍を置く強力なパートナー、夫の良雄さんの存在があった。



東京、神奈川を中心に直営店が7店舗。「お客様が喜んで下さる。そうすると頑張ろうと思います。」と語るタミ子さん。

[ひとつ上の階層へ](#)

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN