

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2002年放送分\(非公開\)](#) > 9月21日放送分 **こだわりのハサミ作り 少ない顧客に大きな満足を！**

9月21日放送分 **こだわりのハサミ作り 少ない顧客に大きな満足を！**

21日 (TX・TVO)

22日 (TVA・TVH・TVQ・RCC)

23日 (BSJ) 放送

理・美容業向けの鋏を製造する福井県の(有)シザーズ内山(資本金500万円、従業員8名)は、国内60万人の理・美容師のうちのハイレベルな技能を持つ、一割の技術者を対象に事業を展開。

メーカーとして最後まで責任を持つため、メンテナンスを含めた販売を基本に、独自の専門販売店を設けている。

『本物の鋏』にこだわり、ニッチ市場に活路を見出す、同社の『小規模企業の勝ち残り戦略』を紹介する。

こだわりのハサミ作り

少ない顧客に大きな満足を！

[視聴覚教材No. TV14-25](#)

[動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



北陸の小京都とよばれる福井県大野市。城下町の面影が、そこかしこに残る人口およそ4万人の町。

この町に、理容・美容業界では有名なハサミを作っている会社があると聞いた志垣さん。

さっそく訪ねてみることに！

と、その前に、理容店へ・・・。

「そのハサミはもしや？」



「理容・美容 よほた にて」



「シザーズ内山のハサミです。
よく切れます。
手に合わせて作ってくれるんです。
メンテナンスもしっかりしてくれるんです。」
と店主の与保田さん。
値段は、ナント15万円！

理容院のハサミといっても使う人には、
様々なこだわりがある。
創業当初は、理容店で使うハサミのメンテ
ナンスをしていたが、大量生産されるよう
になり、使い心地のよくないものが増え、
技術者の不満が高まっていることに気づい
た内山社長は、独自のハサミ製造をはじ
めた。



「シザーズ内山の内山社長」



「いろんなハサミがありますね。素人が持
っていても違う気がします。」
シザーズ内山のハサミは、およそ100種
類。
様々なヘアースタイルを作り出す技術者の
要求に応えている。

「沢山作って売るというのも一つの商売だが、私のハサミに惚れてくれる人を対象に作る。」

全てのハサミのできを、社長自らの目で確認しながら完成させる。

POINT: 少数生産で何十年たっても責任を持てるモノを作る



機械で大まかに削った後は、全て手作業。長年の勤で、数値では表しにくい微妙なひねりを、叩いたり削ったりを何度も繰り返して作る。

メーカーとして最後まで責任を持つため、専門販売店制度を設けた。

現在は、全国に20店の販売代理店がある。



「専門販売店 KIJOHシザーズ内山」



シザーズ内山で、1年近く毎日勉強したという村中さん。

ハサミの知識とメンテナンスの技術を得てから、販売店になってもらうシステム。

POINT: 販売する人にメンテナンスを覚えってもらう



「(ハサミを通して)我々の期待に応えよう
としているの見える。一生大事に使える
販売の仕方が他とは違う。」

と、金沢で理容師をしている前田さん。

「ハサミと言えば、シザーズ内山が浮かん
でくるような、そういう会社になりたい。」

と語る内山社長が大事にすることは、“心
を込めて作る”のみ！



「石川県理容組合金沢支部長の前田さん」

[ひとつ上の階層へ](#)

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN