



独立行政法人
中小企業基盤整備機構

機構について

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2002年放送分](#) > 8月24日放送分 木製ハンガーで日本一！ ネットで活かす手作りの技

8月24日放送分 木製ハンガーで日本一！ ネットで活かす手作りの技

24日 (TX・TVO)

25日 (TVA・TVH・TVQ・RCC)

26日 (BSJ) 放送

「単なるモノづくりからの脱皮」、「ユーザーの声を聞くメーカー」であることを常に目指している兵庫県日高町の中田工芸(株)(資本金3,000万円、従業員39名)の生み出す木製ハンガーは、世界の有名アパレルも認めるところ。

ハンガーネットワークの立ち上げで、新たな企業間連携の構築に取り組む同社の活躍を紹介する。

木製ハンガーで日本一！ ネットで活かす手作りの技

- [視聴覚教材No. TV14-21](#)
- [動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



「中田工芸の中田社長」

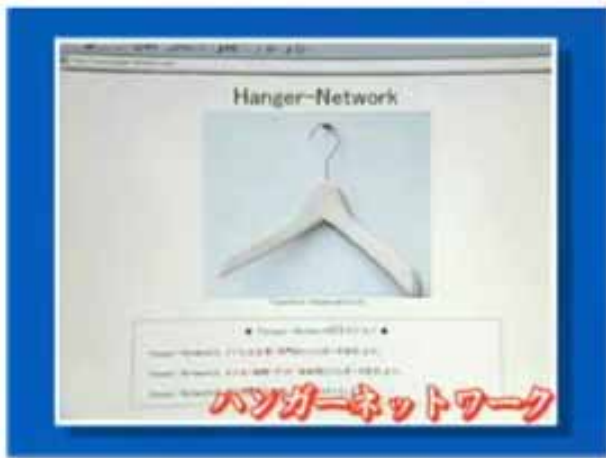
ブナの木を電動ノコギリで大まかに切った後、“南京鉋(なんきんがんな)”で微妙なカーブを削り出す。

業務用を中心に年間300万本の木製ハンガーを製造。

POINT: ブランドごとの要求すべてに応える



「高級ハンガー製造を支える職人技！」



ユーザーニーズをつかむために立ち上げた“ハンガーネットワーク”。

POINT:お客の声を取り入れ創造・開拓していく



「忠実に作る技術はある。お客さんが望むハンガーを作っていきたい。」
と語る中田社長。



ひとつ上の階層へ

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN