

[機構について](#) > [情報提供活動](#) > [動画で見る企業事例「企業未来！チャレンジ21」](#) > [2002年放送分](#) > 5月4日放送分 自立の決め手はエクステリア製品

5月4日放送分 自立の決め手はエクステリア製品

4日(TX・TVO)

5日(TVA・TVH・TVQ・RCC)

6日(BSJ)放送

下請製造業は、親企業の中国進出等によって厳しい経済環境下に置かれている。埼玉県(株)ヒガノ(資本金2,000万円、従業員60人)は、「現代版鍛冶屋」構想という長期ビジョンを打ち立て、溶接板金から環境エクステリヤ製品、都市景観製品、産業機械などの設計・製作分野に転身している。技術屋集団を養成し、溶接板金の下請から独立メーカーに脱皮した同社の下請脱出作戦を紹介する。

- [視聴覚教材No. TV14-5](#)
- [動画配信中\(新規ウィンドウ\)](#)



グッドデザイン賞を受賞した車止め

大量生産には多品種少量生産で対抗





左から(株)ヒガノの日向野社長と立石相談役
(元高島屋 建装事業部)

[ひとつ上の階層へ](#)

[利用規約](#) [法的事項](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright©2007 Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN