

平成20年度 川上・川下ネットワーク構築支援事業
成果報告書

| | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----|---------------------------------------|
| 委託法人名 (代表者名) | 財団法人 神戸市産業振興財団 理事長 森脇俊道 | 所在地 | 〒650-0044 兵庫県神戸市中央区東川崎町 1丁目8番4号 |
| 契約名 (テーマ名) | 信用金庫グループ主導のインフラとしての川上・川下ネットワークの構築 | | |

1. 委託業務の概要

(事業の概要と目的)

次年度以降も実行可能で、産業発展とビジネスに繋がる「インフラとしての広域で深みのある川上・川下ネットワーク」構築を目指して

地元信用金庫11庫と信金中央金庫の主導的活動とネットワークの自立化
ビジネスマッチング、プロジェクト案件(サポイン、新連携等)、サポート案件
(販路開拓コーディネート等)などの成果の創出

を行った。

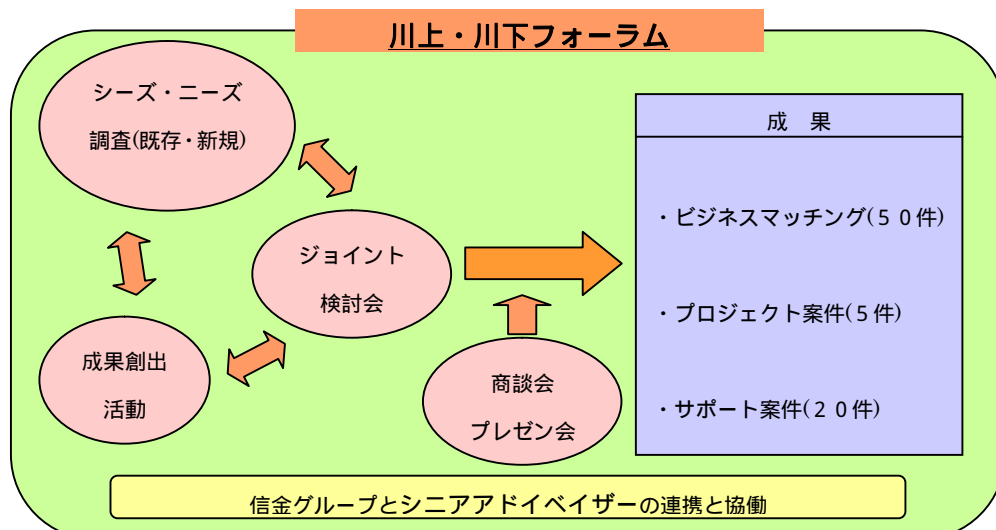
そのための具体的方策として

信金グループの協力により過去2年間で蓄積した257件のシーズ情報の活用と、
更なる情報の集積
信金中央金庫の全国ネットワークの活用
シニアアドバイザー(技術・経営力のある大手企業OB 12名)の経験とネット
ワークを活かした活動

を実施し、ビジネスマッチング50件、プロジェクト案件5件、サポート案件20件を事業
の目標とした。

特に、信用金庫とシニアアドバイザーを当事業の両輪として活動願った。

(概要図)



※1フォーラム構成企業者数及び企業者名

| | | |
|---------|-------------|---|
| 川上中小企業者 | 川上中小企業者数 | 川上中小企業者・団体名 |
| | 企業・団体 22 | 株式会社アコオ機工、新和工業株式会社、株式会社イースクエア、岡部産業株式会社、NPO法人国際レスキューシステム研究機構、明興産業株式会社、サイエンティフィックテクノロジーズ有限会社、株式会社ハリーズ、宮脇機械プラント株式会社、日本ジャバラ工業株式会社、森合精機株式会社、株式会社アトラステクノサービス、株式会社ファーストブランド、株式会社リタニアルバイオサイエンス、ものづくり復興工場、財団法人ひょうご産業活性化センター、兵庫県中小企業家同友会、兵庫県中小企業団体中央会、財団法人新産業創造研究機構、財団法人神戸ファッション協会、神戸商工会議所、神戸市機械金属工業会 |
| | 金融機関 12 | 尼崎信用金庫、淡路信用金庫、神戸信用金庫、但陽信用金庫、中兵庫信用金庫、日新信用金庫、播州信用金庫、姫信コンサルティング株式会社、兵庫信用金庫、西兵庫信用金庫、但馬信用金庫、フューチャーベンチャーキャピタル株式会社 |

※2フォーラム構成企業者数及び企業者名

| | | |
|-------|-------------|---|
| 川下企業者 | 川下企業者数 | 川上中小企業者・団体名・有識者名 |
| | 企業・団体 17 | 株式会社アシックス、川崎重工業株式会社、株式会社カワサキマシンシステムズ、株式会社カワサキプラントシステムズ、株式会社コベルコ科研、株式会社神菱ハイテック、ビー・エル・オートテック株式会社、株式会社村元工作所、三輪運輸工業株式会社、株式会社神戸製鋼所、トクセン株式会社、富士通テン株式会社、バンドー化学株式会社、マイクロンジャパン株式会社、近畿工業株式会社、株式会社神鋼環境ソリューション、シスメックス株式会社 |
| | 金融機関 3 | 信金中央金庫 営業店部、信金中央金庫 大阪支店、信金中央金庫 神戸支店 |

※3フォーラム構成企業者数及び企業者名

| | | |
|-----------|------------|--|
| オブザーバー企業者 | オブザーバー企業者数 | オブザーバー中小企業者・団体名・有識者名 |
| | 6 | 中小企業庁、独立財団法人 中小企業基盤整備機構、社団法人 兵庫県信用金庫協会、神戸市産業振興局、株式会社 日刊工業新聞社、株式会社神戸新聞社 |

2. 事業実績

(1) フォーラム(シンポジウム・交流会等)開催実績

| フォーラム名等 | 参加企業 | | 参加数 | 開催日 | 開催内容 |
|------------------|-------------------------------------|--|-----|--------|--|
| | 川上企業 | 川下企業 | | | |
| 第1回 川上川下フォーラム | 明興産業(株)、宮脇機械プラント(株)、日本ジャバラ工業(株)、他8社 | 三輪運輸工業(株)、(株)アシックス、近畿工業(株)、(株)神菱ハイテック、他11社 | 56 | 8月21日 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 専務より挨拶 2. 事業の説明 3. 成果事例の発表 4. プレゼンテーション2件 5. 意見交換 6. その他 |
| 第2回 川上川下フォーラム | トクセン工業(株)、明興産業(株)、(株)アコオ機工他6社 | 富士通テン(株)、(株)神戸製鋼所、川崎重工業(株)、他9社 | 49 | 11月14日 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 国際フロンティア産業メッセ 2008「先端シーズプレゼンテーション&マッチングフェア」の報告 2. シーズ企業調査報告 3. プレゼンテーション 4. ポスト川上川下構想 5. 意見交換 6. その他 |



【第1回川上川下フォーラム】



【第2回川上川下フォーラム】

(2)セミナー・勉強会開催実績

件数なし

(3)シーズ・ニーズ調査実績

1、シーズ調査について

- ① 対象企業・・・県下信用金庫の取引先と関係機関によって推薦された技術力のある企業。
- ② 対象地域・・・兵庫県下と大阪府、京都府の一部。
- ③ 調査方法・・・信用金庫の推薦企業については、信金のアテンドのもとシニアアドバイザーが信金職員と協働で調査を実施した。その他の推薦企業については、シニアアドバイザーが単独で調査を実施した。

2、ニーズ調査について

- ① 対象企業・・・シーズ調査企業に対しマッチング可能性のある川下企業。
- ② 対象地域・・・兵庫県下と大阪府、京都府の一部。
- ③ 調査方法・・・大手3グループOBのシニアアドバイザーやジョイント・コーディネータの人脈ルートを活用した。また、シーズ調査の過程でマッチング可能な川下企業については、当事業のネットワークを活用した。

3、成果創出活動報告について

シーズ・ニーズ調査の結果を「ジョイント検討会」の小委員会である「シニアアドバイザー会議」で報告を願い、個別マッチングや商談会に結びつけ報告書を作成した。またマッチングの過程で、新たなニーズの発掘も図れ具体的なニーズ情報が蓄積した。

以下は調査結果の資料です。(平成21年2月19日現在)

i. シーズ・ニーズ調査等件数

| | シーズ調査件数 | ニーズ調査件数 | 成果創出活動報告件数 | 計 |
|------|---------|---------|------------|-----|
| 20年度 | 152 | 7 | 141 | 300 |
| 19年度 | 157 | 21 | 73 | 251 |
| 18年度 | 100 | 19 | | 119 |
| 計 | 409 | 47 | 214 | 670 |

ii. シーズ調査地域別内訳

| 地区名 | 地域 | 20年度 調査 企業数 | 19年度 調査 企業数 | 18年度 調査 企業数 | 合計 |
|-----|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----|
| 神戸 | 神戸市 | 47 | 72 | 32 | 151 |
| 阪神南 | 尼崎市、西宮市、尼崎市 | 14 | 12 | 17 | 43 |
| 阪神北 | 伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、猪名川市 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 東播磨 | 明石市、加古川市、高砂市、稲美市、播磨町 | 11 | 9 | 1 | 21 |

| | | | | | |
|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 北播磨 | 西脇市、三木市、小野市、加西市、加東市、多可町 | 10 | 11 | 4 | 25 |
| 中播磨 | 姫路市、神河町、市川市、福崎町 | 11 | 21 | 4 | 36 |
| 西播磨 | 相生市、たつの市、赤穂市、宍粟市、太子町、上郡町、佐用町 | 21 | 7 | 1 | 29 |
| 但馬 | 豊岡市、養父市、朝来市、香美町、新温泉町 | 6 | 7 | 0 | 13 |
| 丹波 | 篠山市、丹波市 | 4 | 5 | 4 | 13 |
| 淡路 | 洲本市、南あわじ市 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| 大阪府 | | 15 | 9 | 18 | 42 |
| その他 | | 10 | 1 | 10 | 21 |
| 合計 | | 152 | 157 | 100 | 409 |

iii. シーズ調査企業の事業内容別内訳

| | 原料 | 加工 | 設計 | 中間 部品 | 最終 製品 | サー ビス | その 他 | 合計 |
|--------------|----|----|----|----------|----------|----------|---------|-----|
| 住宅関連分野 | 1 | 9 | 7 | 5 | 25 | 3 | 5 | 55 |
| 情報通信関連分野 | 0 | 3 | 7 | 12 | 23 | 15 | 4 | 64 |
| 新／省エネルギー関連分野 | 1 | 1 | 5 | 9 | 13 | 3 | 1 | 33 |
| 環境関連分野 | 4 | 9 | 18 | 6 | 24 | 8 | 4 | 73 |
| 医療・福祉関連分野 | 0 | 1 | 6 | 5 | 19 | 4 | 1 | 36 |
| 流通・物流関連分野 | 2 | 13 | 7 | 23 | 19 | 5 | 0 | 69 |
| 生活文化関連分野 | 2 | 16 | 8 | 20 | 65 | 15 | 0 | 126 |
| 都市環境整備分野 | 1 | 3 | 4 | 2 | 6 | 4 | 1 | 21 |
| 人材関連分野 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 国際化関連分野 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ビジネス支援関連分野 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 0 | 10 |
| 新製造技術関連分野 | 2 | 12 | 8 | 15 | 21 | 6 | 1 | 65 |
| ハイテクノロジー関連分野 | 1 | 0 | 4 | 3 | 8 | 2 | 2 | 20 |
| 航空・宇宙関連分野 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 海洋関連分野 | 0 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 0 | 12 |
| その他 | 5 | 13 | 5 | 23 | 15 | 9 | 3 | 51 |
| 合計 | 20 | 87 | 83 | 127 | 246 | 81 | 22 | 666 |

※シーズ調査事業の事業内容別内訳は、企業が持つ多角的な特性を反映しておりますので、内訳数は重複しています。

(4) 販路開拓実績

| 展示会名等 | 参加企業 | | 開催日 | 開催場所 | 開催内容・検討課題等 |
|---|-----------------|----------------|-------------|---|--|
| | 川上企業 | 川下企業 | | | |
| 第1回 プレゼンテーション会 (国際フロンティア産業メッセ 2008「先端シーズプレゼンテーション&マッチングフェア」として開催) | 中小企業 約 520 社 | 大手企業 約 30 社 | 10月 8、9日 | 神戸国際 展示場 2号館 (ポート アイラン ド内) | (発表企業・23社) マイクロン、ABsize、吉見屋、リタニアルバイオサイエンス、岡部産業、ハリーズ、ニューブレクス、サイエンティフィックテクノロジーズ、ワールドロック、アトラステクノサービス、オーシスマップ、テクノハリマ、ペクセルテクノロジーズ、三菱重工、新和工業、トクセン工業、コベルコ科研、新興製作所、松本電工、イースクエア、ソングェジャパン |
| 第1回販路相談会 (国際フロンティア産業メッセ 2008「先端シーズプレゼンテーション&マッチングフェア」として開催) (販路コーディネート事業) (販路マッチングナビゲート事業) | 13社 | | 10月 8、9日 | 神戸国際 展示場 2号館 (ポート アイラン ド内) | (相談企業) (株)赤花工業、(株)宝文社、名神(株)、インスターイツジャパン(株)、東志産業(株)、神栄テクノロジー(株)等 |
| 第1回ビジネス商談会 (国際フロンティア産業メッセ 2008「先端シーズプレゼンテーション&マッチングフェア」として開催) | 42社 | 42社 | 10月 8、9日 | 神戸国際 展示場 2号館 (ポート アイラン ド内) | 医療健康分野 18件 産業ロボット分野 8件 太陽光分野 11件 その他 3件 サポート案件 1件 メディア掲載 1件 |
| 第2回 プレゼンテーション会 (「新連携・ビジネスマッチングチャレンジフェア」として開催) | 中小企業 約 100 社 | 大手企業 約 10 社 | 2月 19日 | 神戸市産 業振興セ ンター 10F | プレゼン企業 アクト、サイエンティフィックテクノロジーズ、韋城製作所、カワイ、ペルゴテック、ヒフミ産業、赤花工業、産栄サービス、エクセレント、ランウェイブ、ベネスト、キーポイント、ファーストブランド、アイティシステム、フジイ、エレクトロスイスジャパン、ハタヤ |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----------|----------------------------|---|
| 第2回販路相談会 （「新連携・ビジネス マッチングチャレンジ フェア」として開催） （販路コーディネート 事業） | 5社 | | 2月 19日 | 神戸市産 業振興セ ンター 10F | 相談企業 （株）WINGS、（株）イハラ楽 器、（株）須磨歩研 究所、（株）エレクトロスイ スジャパン、（株）赤花工業 |
| 第2回ビジネス商談 会 （「新連携・ビジネス マッチングチャレンジ フェア」として開催） | 18社 | 18社 | 2月 19日 | 神戸市産 業振興セ ンター 10F | マッチングを行った主な 川下企業 住友ゴム、川崎重工 川上企業 ペルゴテック、ベネスト、 アクト、ランウェイブ |



【第1回プレゼンテーション会】

(5) ジョイント・コーディネータの配置及び果たした役割について

| 氏名 | 所属 | 専門分野 | 川上・川下間のシーズとニーズのマッチング及び連携コー ディネートの内容等 |
|-------|--|---------------|---|
| 水田 和夫 | （財）神戸市産 業振興財団 アドバイザー | 経営 金融 | <ul style="list-style-type: none"> ・信用金庫グループを中心にしたネットワークの構築 と具体的な連携事業の実施 ・シニアアドバイザーの組織化とシーズ・ニーズ調査 事業の実施 ・マッチング・サポート事業とプロジェクト案件の創出 |
| 村松 一生 | （株）インキュベ ーション・アラ イアンス 代表 中小機構 販 路開拓チーフ アドバイザー | 技術マー ケティング | <ul style="list-style-type: none"> ・川上企業とのマッチングの期待できるプレゼン企業 の発掘とビジネスマッチング機会の創出 ① テーマ性の高いプレゼン会の企画 （10月8、9日） <ul style="list-style-type: none"> ・ 太陽光発電分野 ・ 医療健康分野 ・ 産業ロボット分野 ② 上記プレゼン会と併設した商談会の企画 |

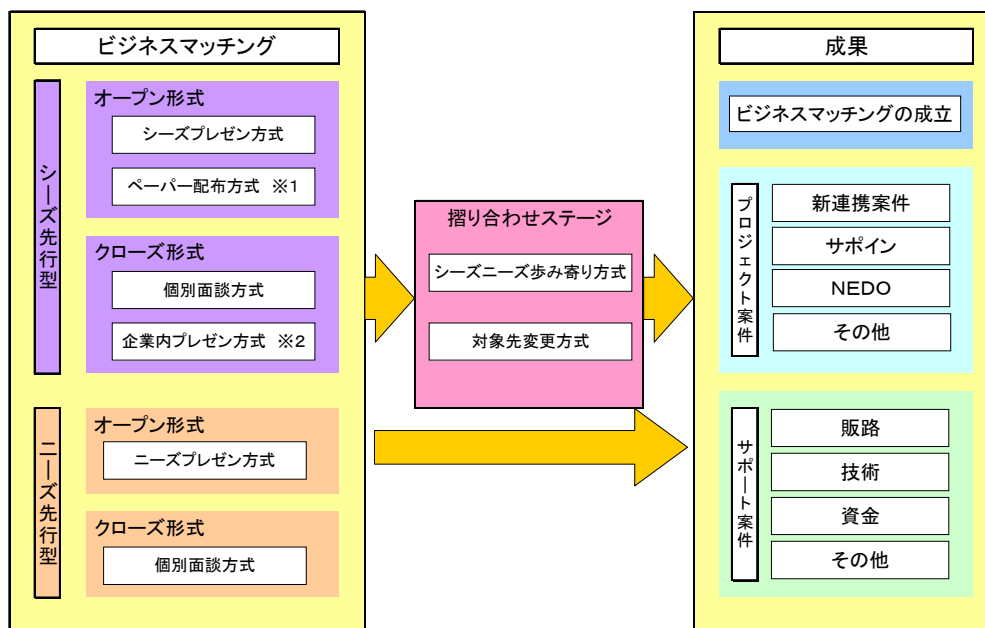
3. 本事業の実施結果(成果)及び評価

① 成果

i. 成果の創出過程について

シニアアドバイザーによるシーズ・ニーズ調査を踏まえ、シニアアドバイザーが中心となって下図左のように様々な手法を用いて成果創出活動を行った。

マッチングのみの支援では成果の創出は困難であるため、その後、ほとんどの場合は刷り合わせを行う(同中)。その中で両者の情報の歩み寄りを図ったり、マッチング対象を変更したりした。以上を踏まえてビジネスマッチング、プロジェクト案件、サポート案件の成立に至った(同右)。



※1 ペーパー配布方式

調査したシーズ情報の一覧表を川下企業に配布し、マッチング可能性のある記載企業を連絡してもらい、マッチングを行う方式。

※2 企業内プレゼン方式

大手川下企業内において、適切なシーズを持つ川上企業が川下企業の技術者等を対象としてプレゼンを行う方式。(2社で実施し、延べ80名が参加した)

ii. 結果報告(H21年2月19日現在)

a. シーズ・ニーズ調査等

| | シーズ調査件数 | ニーズ調査件数 | マッチング報告件数 | 計 |
|------|---------|---------|-----------|-----|
| 20年度 | 152 | 7 | 141 | 300 |
| 19年度 | 157 | 21 | 73 | 251 |
| 18年度 | 100 | 19 | | 119 |
| 計 | 409 | 47 | 214 | 670 |

b、プロジェクト案件、マッチング案件、サポート案件

事業実施期間中における、シーズ・ニーズ調査、個別マッチング活動、10月8、9日、2月19日の商談会や販路相談会において以下の成果を得た。

なお、数値は昨年からの継続案件等あり、年度ごとの区別が困難であるため2年間の活動を通算している。

| 項目 | 件数 | 進捗度合 | | | | |
|----------|-----|------|-----|-----|--------|----|
| | | 調整中 | 商談中 | 具体化 | 成立(実施) | |
| マッチング案件 | 143 | 25 | 26 | 32 | 32 | |
| プロジェクト案件 | 25 | 1 | 3 | 7 | 新連携 | 4 |
| | | | | | NEDO | 2 |
| | | | | | 補助金 | 2 |
| サポート案件 | 45 | | 8 | 7 | 販路 | 7 |
| | | | | | 技術 | 3 |
| | | | | | その他 | 8 |
| 新聞掲載 | | | | | 延べ | 28 |
| 計 | 213 | 26 | 37 | 46 | | 86 |

※ 件数には不成立となった案件も加算している

②評価

i、ネットワークの構築について

a、川上川下フォーラム、シーズ・ニーズ調査、成果創出活動を通じて多くの企業・関連機関の参画と理解が得られた。

b、信用金庫グループの広域的な参画と実務的な協力が得られた。

信金中央金庫(本部、大阪、神戸) 兵庫県信用金庫協会 兵庫県下11信金

c、経験豊富なシニアアドバイザー12名の参画とNPO的活動を願った。

(財)新産業創造研究機構 技術移転アドバイザー 4名

近畿経済産業局 販路マッチング・ナビゲーター 6名

中小企業基盤機構 近畿支部 販路拡大コーディネータ 1名

兵庫ものづくり支援センター神戸 技術コーディネータ 1名

ii、成果の創出について

a. 信用金庫とシニアアドバイザーの連携によるシーズ・ニーズの発掘が図れた。

信金のアテンドのもとシニアアドバイザーが信金職員と協働で調査を実施した。

結果、数多くのシーズ・ニーズの蓄積ができたのと、新規銘柄の企業が発掘できた。
また、信用金庫にとっても取引先企業の再認識が可能となり、取引深耕が図れた。

- b. シニアアドバイザー会議を開催することによって具体的案件の発掘が図れた。
定例的な会議と、個別的な会議を含めると合計10回程度実施した。
結果、ベクトルの統一と「マッチング案件」「プロジェクト案件」を目的とした活動が可能となり成果が上がった。
- c. ジョイント・コーディネータ、シニアアドバイザーの人脈活用による案件の創出が図れた。
大手企業OBである両者は、人的ネットワークがあり成果の創出に向け、フレキシブルな活動を行った。(例:大手企業のニーズプレゼン、大手企業内プレゼン、具体的な案件の提示、大手企業との特設商談コーナーの設置)
- d. 中小企業基盤整備機構 近畿支部との連携が図れた。
・プロジェクト案件創出のための定期的な相談会の実施。
・販路開拓コーディネート事業相談の協力。

4. 連携プロジェクトへのアプローチについて(成立分)

| 連携プロジェクト名 | 対象分野 | 今後のアプローチ | 参加企業数 | |
|--------------|---------|--|-------|--------|
| | | | 川上企業 | 川下企業 |
| 新連携構築事業 | 環境分野 | 産業廃棄物であるアルミ缶の再生処理装置の開発・販売 | 1社 | 1社 |
| 新連携事業化事業 | 医療・福祉分野 | ノロウイルス・インフルエンザに有効なオゾン水手洗い装置の商品化 | 2社 | 1社 |
| 新連携事業化事業 | 環境分野 | 自動車修理組合などとの連携による、バッテリーリユース事業の構築 | 2社 | 1組合 |
| 新連携事業化事業 | 動物医療分野 | 大手飼料メーカーなどと連携した、鯉などの免疫力を向上させるバイオ飼料の製造販売 | 1社 | 1社 |
| NEDO(SBIR事業) | 基盤技術分野 | 川上企業の持つ特殊駆動機構の技術を活用した実用化研究 | 1社 | 1NPO法人 |
| NEDO | 医療・福祉分野 | 有機物の結晶にレーザーを照射しナノ粒子にするシーズを活用した創薬事業。 | 1社 | 1社 |
| 神戸市補助金 | IT分野 | セキュリティゾーンにおける監視動体画像記録・警報装置の商品化 | 2社 | 1社 |
| 神戸市補助金 | 基盤技術分野 | 空荷を自動検知して高速昇降し、無駄時間短縮と省エネ運転が可能な小形電動リフトの商品化 | 1社 | 1社 |

(その他アプローチについて)(平成 21 年 2 月 19 日現在)

| 内容 | 掲載企業 |
|---------------------|--|
| 日刊工業新聞、神戸新聞への記事掲載紹介 | 延べ 28 件 アトラステクノサービス、フットリペア神戸、特殊梯子製作所、ABsize、森川製作所、テクノハリマ、KCコルトン、富士発條、フクダ、高田工業、ノベルテック、渋谷油脂、岡部産業、ユーロック、松井食品、河村化学工業、オーシスマップ、YellowPurple、ハリーズ、ペルゴテック |

5. 今後の取組み方針

- ① 信用金庫グループの更なる協力が見込まれる中、信用金庫とシニアアドバイザーを両輪とした活動に加え、メディアの活用が期待できる。
- ② また、川下企業の持つニーズ情報のより一層の充実が求められる。その点を補うことのできる関係機関の本格参入を図るべく、現在調整している。

