

資本金規模別集計（回答数）

基本調査票の部

4) 業種

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
糸加工業	18	7	1	2	8	36
テキスタイル製造業	117	123	29	8	6	283
染色加工業	15	29	12	9	4	69
産元・コパター・商社	22	33	10	10	11	86
縫製業	31	42	15	5	1	94
アパレル業	46	65	21	12	23	167
小売業	3	5	11	12	28	59
計	252	304	99	58	81	794

5) 資本金

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1千万円以下	252					252
5千万円以下		304				304
1億円以下			99			99
3億円以下				58		58
3億円超					81	81
計	252	304	99	58	81	794

6) 従業員数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10人以下	124	66	5	2	0	197
30人以下	86	111	13	4	0	214
50人以下	19	46	8	6	0	79
100人以下	15	45	22	7	3	92
300人以下	0	32	36	23	15	106
300人超	0	4	8	16	62	90
計	244	304	92	58	80	778

7) 最近の繊維年商

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
5千万円以下	48	10	2	0	0	60
1億円以下	35	9	3	0	0	47
5億円以下	92	106	10	5	4	217
10億円以下	27	82	9	3	0	121
100億円以下	35	82	58	31	20	226
100億円超	0	6	13	15	53	87
計	237	295	95	54	77	758

8) 主要取引形態

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
売買取引	160	221	78	40	68	567
委託加工取引	90	77	19	16	0	202
計	250	298	97	56	68	769

9) 主要販売先（委託加工発注元）業種

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
小売業	33	57	22	14	27	153
衣類卸売業	56	75	24	10	21	186
その他二次製品卸売業	9	10	6	0	2	27
織物卸売業	46	67	13	6	2	134
編生地卸売業	10	9	4	1	0	24
糸綿卸売業	3	2	0	1	0	6
衣類製造業	18	18	10	2	4	52
その他製品製造業	6	13	3	0	0	22
染色整理業	4	3	3	3	1	14
織物製造業	41	26	6	3	2	78
編生地製造業	6	5	1	1	1	14
撚糸業	7	2	0	0	0	9
糸綿製造業	4	4	0	3	0	11
計	243	291	92	44	60	730

資本金規模別集計 (%)

基本調査票の部

4) 業種

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
糸加工業	7.1%	2.3%	1.0%	3.4%	9.9%	4.5%
テキスタイル製造業	46.4%	40.5%	29.3%	13.8%	7.4%	35.6%
染色加工業	6.0%	9.5%	12.1%	15.5%	4.9%	8.7%
産元・コパ-ター・商社	8.7%	10.9%	10.1%	17.2%	13.6%	10.8%
縫製業	12.3%	13.8%	15.2%	8.6%	1.2%	11.8%
アパレル業	18.3%	21.4%	21.2%	20.7%	28.4%	21.0%
小売業	1.2%	1.6%	11.1%	20.7%	34.6%	7.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5) 資本金

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1千万円以下	31.7%					
5千万円以下		38.3%				
1億円以下			12.5%			
3億円以下				7.3%		
3億円超					10.2%	
計						100.0%

6) 従業員数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10人以下	50.8%	21.7%	5.4%	3.4%	0.0%	25.3%
30人以下	35.2%	36.5%	14.1%	6.9%	0.0%	27.5%
50人以下	7.8%	15.1%	8.7%	10.3%	0.0%	10.2%
100人以下	6.1%	14.8%	23.9%	12.1%	3.8%	11.8%
300人以下	0.0%	10.5%	39.1%	39.7%	18.8%	13.6%
300人超	0.0%	1.3%	8.7%	27.6%	77.5%	11.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

7) 最近の繊維年商

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
5千万円以下	20.3%	3.4%	2.1%	0.0%	0.0%	7.9%
1億円以下	14.8%	3.1%	3.2%	0.0%	0.0%	6.2%
5億円以下	38.8%	35.9%	10.5%	9.3%	5.2%	28.6%
10億円以下	11.4%	27.8%	9.5%	5.6%	0.0%	16.0%
100億円以下	14.8%	27.8%	61.1%	57.4%	26.0%	29.8%
100億円超	0.0%	2.0%	13.7%	27.8%	68.8%	11.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8) 主要取引形態

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
売買取引	64.0%	74.2%	80.4%	71.4%	100.0%	73.7%
委託加工取引	36.0%	25.8%	19.6%	28.6%	0.0%	26.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

9) 主要販売先(委託加工発注元)業種

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
小売業	13.6%	19.6%	23.9%	31.8%	45.0%	21.0%
衣類卸売業	23.0%	25.8%	26.1%	22.7%	35.0%	25.5%
その他二次製品卸売業	3.7%	3.4%	6.5%	0.0%	3.3%	3.7%
織物卸売業	18.9%	23.0%	14.1%	13.6%	3.3%	18.4%
編生地卸売業	4.1%	3.1%	4.3%	2.3%	0.0%	3.3%
糸綿卸売業	1.2%	0.7%	0.0%	2.3%	0.0%	0.8%
衣類製造業	7.4%	6.2%	10.9%	4.5%	6.7%	7.1%
その他製品製造業	2.5%	4.5%	3.3%	0.0%	0.0%	3.0%
染色整理業	1.6%	1.0%	3.3%	6.8%	1.7%	1.9%
織物製造業	16.9%	8.9%	6.5%	6.8%	3.3%	10.7%
編生地製造業	2.5%	1.7%	1.1%	2.3%	1.7%	1.9%
燃糸業	2.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
糸綿製造業	1.6%	1.4%	0.0%	6.8%	0.0%	1.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 10) 総販売先(発注元)数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10社未満	98	69	11	4	0	182
25社未満	54	43	7	4	0	108
50社未満	33	73	19	3	1	129
100社未満	26	43	12	10	4	95
100社超	28	65	34	23	37	187
計	239	293	83	44	42	701

## 11) 総仕入先(発注元)数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10社未満	142	90	16	7	0	255
25社未満	42	79	13	4	3	141
50社未満	29	66	29	14	5	143
100社未満	12	38	17	11	7	85
100社超	6	16	12	16	49	99
計	231	289	87	52	64	723

## 情報化調査票の部

設問1 貴社ではパソコンを保有していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
保有している	195	283	95	58	81	712
保有していない	43	11	3	0	0	57
計	238	294	98	58	81	769

パソコンを導入していない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
経営上、必要性を感じないから	28	9	0	0	0	37
取引先から要請されていないから	8	5	0	0	0	13
利用できる人材がないから	18	10	0	0	0	28
資金がないから	6	3	0	0	0	9
その他	5	2	0	0	0	7
計	65	29	0	0	0	94
回答企業数	40	12	0	0	0	52

設問2 情報機器の導入とその活用状況について

問1) 貴社では、どのような情報機器を何台保有していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台~4台	118	102	9	3	1	233
5台~9台	25	58	8	3	0	94
10台~49台	33	83	41	16	4	177
50台以上	3	9	18	23	40	93
多数	4	17	15	9	30	75
計	183	269	91	54	75	672
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台~4台	103	120	23	5	4	255
5台~9台	36	49	10	4	1	100
10台~49台	10	30	21	9	15	85
50台以上	0	1	2	9	12	24
多数	1	10	8	6	22	47
計	150	210	64	33	54	511
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台~4台	172	231	55	14	5	477
5台~9台	4	18	17	16	7	62
10台~49台	0	8	10	17	20	55
50台以上	0	0	2	2	11	15
多数	0	3	4	1	25	33
計	176	260	88	50	68	642
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台~4台	18	14	4	2	0	38
5台~9台	0	1	2	0	2	5
10台~49台	1	0	0	0	0	1
50台以上	1	0	1	0	3	5
多数	0	0	1	0	3	4
計	20	15	8	2	8	53

10) 総販売先（発注元）数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10社未満	41.0%	23.5%	13.3%	9.1%	0.0%	26.0%
25社未満	22.6%	14.7%	8.4%	9.1%	0.0%	15.4%
50社未満	13.8%	24.9%	22.9%	6.8%	2.4%	18.4%
100社未満	10.9%	14.7%	14.5%	22.7%	9.5%	13.6%
100社超	11.7%	22.2%	41.0%	52.3%	88.1%	26.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

11) 総仕入先（発注元）数

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
10社未満	61.5%	31.1%	18.4%	13.5%	0.0%	35.3%
25社未満	18.2%	27.3%	14.9%	7.7%	4.7%	19.5%
50社未満	12.6%	22.8%	33.3%	26.9%	7.8%	19.8%
100社未満	5.2%	13.1%	19.5%	21.2%	10.9%	11.8%
100社超	2.6%	5.5%	13.8%	30.8%	76.6%	13.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

情報化調査票の部

設問1 貴社ではパソコンを保有していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
保有している	81.9%	96.3%	96.9%	100.0%	100.0%	92.6%
保有していない	18.1%	3.7%	3.1%	0.0%	0.0%	7.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

パソコンを導入していない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
経営上、必要性を感じないから	70.0%	75.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	71.2%
取引先から要請されていないから	20.0%	41.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%
利用できる人材がないから	45.0%	83.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	53.8%
資金がないから	15.0%	25.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	17.3%
その他	12.5%	16.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	13.5%
計	162.5%	241.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	180.8%
回答企業数	1.6	2.4	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	1.8

設問2 情報機器の導入とその活用状況について

問1) 貴社では、どのような情報機器を何台保有していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台～4台	64.5%	37.9%	9.9%	5.6%	1.3%	34.7%
5台～9台	13.7%	21.6%	8.8%	5.6%	0.0%	14.0%
10台～49台	18.0%	30.9%	45.1%	29.6%	5.3%	26.3%
50台以上	1.6%	3.3%	19.8%	42.6%	53.3%	13.8%
多数	2.2%	6.3%	16.5%	16.7%	40.0%	11.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台～4台	68.7%	57.1%	35.9%	15.2%	7.4%	49.9%
5台～9台	24.0%	23.3%	15.6%	12.1%	1.9%	19.6%
10台～49台	6.7%	14.3%	32.8%	27.3%	27.8%	16.6%
50台以上	0.0%	0.5%	3.1%	27.3%	22.2%	4.7%
多数	0.7%	4.8%	12.5%	18.2%	40.7%	9.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台～4台	97.7%	88.8%	62.5%	28.0%	7.4%	74.3%
5台～9台	2.3%	6.9%	19.3%	32.0%	10.3%	9.7%
10台～49台	0.0%	3.1%	11.4%	34.0%	29.4%	8.6%
50台以上	0.0%	0.0%	2.3%	4.0%	16.2%	2.3%
多数	0.0%	1.2%	4.5%	2.0%	36.8%	5.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
1台～4台	90.0%	93.3%	50.0%	100.0%	0.0%	71.7%
5台～9台	0.0%	6.7%	25.0%	0.0%	25.0%	9.4%
10台～49台	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
50台以上	5.0%	0.0%	12.5%	0.0%	37.5%	9.4%
多数	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	37.5%	7.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2)問1で「1.パソコン」に台数を記入、または「多数」と記入した企業に伺います。

パソコン等の導入目的は何でしたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
事務処理の正確化・迅速化	169	253	87	53	73	635
省力化・人員抑制	64	149	56	34	50	353
生産性向上・業務合理化	80	157	62	42	68	409
納期・在庫の管理徹底	86	155	59	34	42	376
内部情報の有効活用	44	100	49	27	67	287
顧客サービスの向上	30	56	33	18	30	167
取引先からの要請	24	49	22	9	9	113
新製品・新技術開発	16	21	5	4	4	50
顧客情報の入手	19	29	15	11	23	97
外部情報の入手・有効活用	62	81	32	23	40	238
その他	3	3	0	0	1	7
計	597	1053	420	255	407	2732
回答企業数	180	270	90	54	75	669

パソコン等を活用している業務分野は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
一般文書作成	126	207	76	48	71	528
経理・財務管理	142	228	85	49	67	571
人事・労務管理	55	107	60	44	65	331
生産管理	81	162	61	37	46	387
販売管理	100	186	74	51	69	480
仕入管理	65	154	51	43	64	377
在庫管理	94	176	75	45	65	455
配送・輸送管理	27	46	34	22	28	157
その他	76	128	50	39	54	347
計	766	1394	566	378	529	3633
回答企業	181	269	90	54	76	670

上記ソフトはどのような方法で調達しましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
市販ソフトを購入し、そのまま利用	99	133	40	28	49	349
市販ソフトを購入し、カスタマイズして利用	43	82	33	24	35	217
親企業や取引先のソフトを利用	18	30	16	8	14	86
その他(自社開発、委託開発等)	87	172	67	45	67	438
計	247	417	156	105	165	1090
回答企業数	178	269	88	54	76	665

パソコン等の使いこなし状況はどうですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
十分使いこなしている	28	40	10	12	16	106
まずまず使いこなしている	125	202	72	41	56	496
あまり使いこなせていない	28	26	8	1	4	67
問題が多い	2	2	0	0	0	4
計	183	270	90	54	76	673

パソコン等を導入した成果はどうですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待以上の成果が上がっている	10	21	5	4	5	45
期待通りの成果が上がっている	103	164	57	41	54	419
成果は上がっているが期待ほどではない	65	78	24	9	17	193
成果は上がっていない	4	4	1	0	0	9
計	182	267	87	54	76	666

現在、パソコン等を利用する上で問題点がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ある	114	134	46	25	36	355
ない	59	110	39	26	31	265
計	173	244	85	51	67	620

問2)問1で「1.パソコン」に台数を記入、または「多数」と記入した企業に伺います。

パソコン等の導入目的は何でしたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
事務処理の正確化・迅速化	93.9%	93.7%	96.7%	98.1%	97.3%	94.9%
省力化・人員抑制	35.6%	55.2%	62.2%	63.0%	66.7%	52.8%
生産性向上・業務合理化	44.4%	58.1%	68.9%	77.8%	90.7%	61.1%
納期・在庫の管理徹底	47.8%	57.4%	65.6%	63.0%	56.0%	56.2%
内部情報の有効活用	24.4%	37.0%	54.4%	50.0%	89.3%	42.9%
顧客サービスの向上	16.7%	20.7%	36.7%	33.3%	40.0%	25.0%
取引先からの要請	13.3%	18.1%	24.4%	16.7%	12.0%	16.9%
新製品・新技術開発	8.9%	7.8%	5.6%	7.4%	5.3%	7.5%
顧客情報の入手	10.6%	10.7%	16.7%	20.4%	30.7%	14.5%
外部情報の入手・有効活用	34.4%	30.0%	35.6%	42.6%	53.3%	35.6%
その他	1.7%	1.1%	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%
計	331.7%	390.0%	466.7%	472.2%	542.7%	408.4%
回答企業数	3.3	3.9	4.7	4.7	5.4	4.1

パソコン等を活用している業務分野は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
一般文書作成	69.6%	77.0%	84.4%	88.9%	93.4%	78.8%
経理・財務管理	78.5%	84.8%	94.4%	90.7%	88.2%	85.2%
人事・労務管理	30.4%	39.8%	66.7%	81.5%	85.5%	49.4%
生産管理	44.8%	60.2%	67.8%	68.5%	60.5%	57.8%
販売管理	55.2%	69.1%	82.2%	94.4%	90.8%	71.6%
仕入管理	35.9%	57.2%	56.7%	79.6%	84.2%	56.3%
在庫管理	51.9%	65.4%	83.3%	83.3%	85.5%	67.9%
配送・輸送管理	14.9%	17.1%	37.8%	40.7%	36.8%	23.4%
その他	42.0%	47.6%	55.6%	72.2%	71.1%	51.8%
計	423.2%	518.2%	628.9%	700.0%	696.1%	542.2%
回答企業	4.2	5.2	6.3	7.0	7.0	5.4

上記ソフトはどのような方法で調達しましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
市販ソフトを購入し、そのまま利用	55.6%	49.4%	45.5%	51.9%	64.5%	52.5%
市販ソフトを購入し、カスタマイズして利用	24.2%	30.5%	37.5%	44.4%	46.1%	32.6%
親企業や取引先のソフトを利用	10.1%	11.2%	18.2%	14.8%	18.4%	12.9%
その他(自社開発、委託開発等)	48.9%	63.9%	76.1%	83.3%	88.2%	65.9%
計	138.8%	155.0%	177.3%	194.4%	217.1%	163.9%
回答企業数	138.8%	155.0%	177.3%	194.4%	217.1%	163.9%

パソコン等の使いこなし状況はどうか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
十分使いこなしている	15.3%	14.8%	11.1%	22.2%	21.1%	15.8%
まずまず使いこなしている	68.3%	74.8%	80.0%	75.9%	73.7%	73.7%
あまり使いこなせていない	15.3%	9.6%	8.9%	1.9%	5.3%	10.0%
問題が多い	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

パソコン等を導入した成果はどうか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待以上の成果が上がっている	5.5%	7.9%	5.7%	7.4%	6.6%	6.8%
期待通りの成果が上がっている	56.6%	61.4%	65.5%	75.9%	71.1%	62.9%
成果は上がっているが期待ほどではない	35.7%	29.2%	27.6%	16.7%	22.4%	29.0%
成果は上がっていない	2.2%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	1.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

現在、パソコン等を利用する上で問題点がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ある	65.9%	54.9%	54.1%	49.0%	53.7%	57.3%
ない	34.1%	45.1%	45.9%	51.0%	46.3%	42.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- 2 問題点がある場合、それはどのようなことですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
限られた者しか操作できない	88	84	21	9	10	212
ソフトのカスタマイズが難しい	20	39	19	7	8	93
事務処理をパソコンにあわせるのが困難	20	26	6	5	5	62
パソコンやソフトのマニュアルが分かりにくい	27	24	12	4	4	71
運用コストが高い	22	36	11	11	17	97
パソコン更新時にソフトの入れ替えが困難	21	26	7	6	12	72
トラブルの修正に労力がかかる	31	45	18	11	23	128
パソコン要員の確保が難しい	11	18	7	2	11	49
ソフト特注先のフォローが不十分	9	10	7	2	1	29
ソフトが自社の業務に適合しない	11	8	2	3	2	26
出力帳票をうまく活用できない	9	9	10	4	3	35
その他	6	12	3	2	5	28
計	275	337	123	66	101	902
回答企業数	114	134	46	25	36	355

パソコン等使用者の教育はどうしていますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
個人の努力にまかせている	113	157	48	33	46	397
業務の中で教育している(OJT)	62	142	62	37	62	365
パソコン会社などの講習会に参加させている	25	38	11	11	16	101
民間指導機関の研修会等に派遣している	8	13	4	5	6	36
公的指導機関の研修会等に派遣している	17	32	8	5	1	63
専門学校・通信教育を受講させている	0	1	1	2	6	10
その他	6	5	3	1	14	29
計	231	388	137	94	151	1001
回答企業数	156	255	81	53	73	618

設問3 社内におけるパソコン等情報機器のネットワーク化の状況について

問1) 貴社では社内のパソコン等の情報機器をLANなどでつないでネットワーク化していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
している	93	173	76	54	78	474
していない	96	105	17	3	3	224
計	189	278	93	57	81	698

問2) 問1で「1. している」にマークした企業に伺います。

ネットワーク化の目的は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社内情報共有化のため	67	152	72	52	76	419
取引先との情報共有化のため	29	45	28	19	33	154
業務改革のため	39	72	41	29	46	227
意志決定迅速化のため	13	39	19	20	40	131
コスト削減のため	18	46	28	19	34	145
その他	5	3	2	0	0	10
計	171	357	190	139	229	1086
回答企業数	92	173	76	54	78	473

ネットワーク化した成果はどうですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待以上の成果が上がっている	5	7	6	5	6	29
期待通りの成果が上がっている	39	90	40	35	55	259
成果は上がっているが期待ほどではない	43	67	28	13	16	167
成果は上がっていない	3	9	2	0	0	14
計	90	173	76	53	77	469

-2 問題点がある場合、それはどのようなことですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
限られた者しか操作できない	77.2%	62.7%	45.7%	36.0%	27.8%	59.7%
ソフトのカスタマイズが難しい	17.5%	29.1%	41.3%	28.0%	22.2%	26.2%
事務処理をパソコンにあわせるのが困難	17.5%	19.4%	13.0%	20.0%	13.9%	17.5%
パソコンやソフトのマニュアルが分かりにくい	23.7%	17.9%	26.1%	16.0%	11.1%	20.0%
運用コストが高い	19.3%	26.9%	23.9%	44.0%	47.2%	27.3%
パソコン更新時にソフトの入れ替えが困難	18.4%	19.4%	15.2%	24.0%	33.3%	20.3%
トラブルの修正に労力がかかる	27.2%	33.6%	39.1%	44.0%	63.9%	36.1%
パソコン要員の確保が難しい	9.6%	13.4%	15.2%	8.0%	30.6%	13.8%
ソフト特注先のフォローが不十分	7.9%	7.5%	15.2%	8.0%	2.8%	8.2%
ソフトが自社の業務に適合しない	9.6%	6.0%	4.3%	12.0%	5.6%	7.3%
出力帳票をうまく活用できない	7.9%	6.7%	21.7%	16.0%	8.3%	9.9%
その他	5.3%	9.0%	6.5%	8.0%	13.9%	7.9%
計	241.2%	251.5%	267.4%	264.0%	280.6%	254.1%
回答企業数	2.4	2.5	2.7	2.6	2.8	2.5

パソコン等使用者の教育はどうしていますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
個人の努力にまかせている	72.4%	61.6%	59.3%	62.3%	63.0%	64.2%
業務の中で教育している(OJT)	39.7%	55.7%	76.5%	69.8%	84.9%	59.1%
パソコン会社などの講習会に参加させている	16.0%	14.9%	13.6%	20.8%	21.9%	16.3%
民間指導機関の研修会等に派遣している	5.1%	5.1%	4.9%	9.4%	8.2%	5.8%
公的指導機関の研修会等に派遣している	10.9%	12.5%	9.9%	9.4%	1.4%	10.2%
専門学校・通信教育を受講させている	0.0%	0.4%	1.2%	3.8%	8.2%	1.6%
その他	3.8%	2.0%	3.7%	1.9%	19.2%	4.7%
計	148.1%	152.2%	169.1%	177.4%	206.8%	162.0%
回答企業数	1.5	1.5	1.7	1.8	2.1	1.6

設問3 社内におけるパソコン等情報機器のネットワーク化の状況について

問1) 貴社では社内のパソコン等の情報機器をLANなどでつないでネットワーク化していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
している	49.2%	62.2%	81.7%	94.7%	96.3%	67.9%
していない	50.8%	37.8%	18.3%	5.3%	3.7%	32.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2) 問1で「1. している」にマークした企業に伺います。

ネットワーク化の目的は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社内情報共有化のため	#NAME?	87.9%	94.7%	96.3%	97.4%	88.6%
取引先との情報共有化のため	31.5%	26.0%	36.8%	35.2%	42.3%	32.6%
業務改革のため	42.4%	41.6%	53.9%	53.7%	59.0%	48.0%
意志決定迅速化のため	14.1%	22.5%	25.0%	37.0%	51.3%	27.7%
コスト削減のため	19.6%	26.6%	36.8%	35.2%	43.6%	30.7%
その他	5.4%	1.7%	2.6%	0.0%	0.0%	2.1%
計	185.9%	206.4%	250.0%	257.4%	293.6%	229.6%
回答企業数	1.9	2.1	2.5	2.6	2.9	2.3

ネットワーク化した成果はどうですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待以上の成果が上がっている	5.6%	4.0%	7.9%	9.4%	7.8%	6.2%
期待通りの成果が上がっている	43.3%	52.0%	52.6%	66.0%	71.4%	55.2%
成果は上がっているが期待ほどではない	47.8%	38.7%	36.8%	24.5%	20.8%	35.6%
成果は上がっていない	3.3%	5.2%	2.6%	0.0%	0.0%	3.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問3)問1で「2.していない」にマークした企業に伺います。

現在、社内ネットワーク化していない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
経営上、必要性を感じないから	83	82	10	1	2	178
ネットワーク化のやり方が分からないから	13	9	2	0	0	24
メリットが分からないから	9	17	4	0	0	30
コストがかかりそうだから	13	18	7	1	0	39
その他	3	8	2	1	2	16
計	121	134	25	3	4	287
回答企業数	96	105	17	3	3	224

今後、ネットワーク化を実施する計画はありますか

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
具体的な計画がある	3	10	1	0	1	15
実施意欲はあるが、まだ具体的ではない	30	35	5	2	0	72
実施の計画はない	63	60	11	1	2	137
計	96	105	17	3	3	224

設問4 インターネットの利用状況について

問1)貴社ではインターネットを利用していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
利用している	148	229	86	57	79	599
利用していない	42	49	8	1	0	100
計	190	278	94	58	79	699

問2)問1で「1.利用している」にマークした企業に伺います。

インターネットの利用目的は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
国内外の各種情報の入手	99	169	65	47	73	453
自社や自社製品の紹介・PR	52	85	38	32	58	265
Eメール等の情報受発信	121	198	81	51	74	525
取引先との情報交換(電子商取引を含む)	50	93	35	24	41	243
自社製品等の企業向け販売(主に原材料として)	11	11	4	6	2	34
自社製品等の消費者向け販売	27	27	17	7	28	106
原材料等の購買	14	15	7	3	7	46
その他	4	4	2	1	1	12
計	378	602	249	171	284	1684
回答企業数	146	227	86	57	78	594

貴社ではインターネットをどのように利用していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
Eメールに利用している	122	206	79	54	75	536
ホームページの検索に利用している	90	160	57	50	67	424
企業間取引に利用している	46	74	36	21	38	215
その他の用途に利用している	13	10	8	2	3	36
計	271	450	180	127	183	1211
回答企業数	148	228	86	57	76	595

設問5 ホームページの開設状況について

問1 貴社ではホームページを開設していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
開設している	61	117	55	43	70	346
開設していない	121	163	39	15	9	347
計	182	280	94	58	79	693

問3) 問1で「2.していない」にマークした企業に伺います。

現在、社内ネットワーク化していない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
経営上、必要性を感じないから	86.5%	78.1%	58.8%	33.3%	66.7%	79.5%
ネットワーク化のやり方が分からないから	13.5%	8.6%	11.8%	0.0%	0.0%	10.7%
メリットが分からないから	9.4%	16.2%	23.5%	0.0%	0.0%	13.4%
コストがかかりそうだから	13.5%	17.1%	41.2%	33.3%	0.0%	17.4%
その他	3.1%	7.6%	11.8%	33.3%	66.7%	7.1%
計	126.0%	127.6%	147.1%	100.0%	133.3%	128.1%
回答企業数	1.3	1.3	1.5	1.0	1.3	1.3

今後、ネットワーク化を実施する計画はありますか

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
具体的な計画がある	3.1%	9.5%	5.9%	0.0%	33.3%	6.7%
実施意欲はあるが、まだ具体的ではない	31.3%	33.3%	29.4%	66.7%	0.0%	32.1%
実施の計画はない	65.6%	57.1%	64.7%	33.3%	66.7%	61.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

設問4 インターネットの利用状況について

問1) 貴社ではインターネットを利用していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
利用している	77.9%	82.4%	91.5%	98.3%	100.0%	85.7%
利用していない	22.1%	17.6%	8.5%	1.7%	0.0%	14.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2) 問1で「1.利用している」にマークした企業に伺います。

インターネットの利用目的は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
国内外の各種情報の入手	67.8%	74.4%	75.6%	82.5%	93.6%	76.3%
自社や自社製品の紹介・PR	35.6%	37.4%	44.2%	56.1%	74.4%	44.6%
Eメール等の情報受発信	82.9%	87.2%	94.2%	89.5%	94.9%	88.4%
取引先との情報交換(電子商取引を含む)	34.2%	41.0%	40.7%	42.1%	52.6%	40.9%
自社製品等の企業向け販売(主に原材料として)	7.5%	4.8%	4.7%	10.5%	2.6%	5.7%
自社製品等の消費者向け販売	18.5%	11.9%	19.8%	12.3%	35.9%	17.8%
原材料等の購買	9.6%	6.6%	8.1%	5.3%	9.0%	7.7%
その他	2.7%	1.8%	2.3%	1.8%	1.3%	2.0%
計	258.9%	265.2%	289.5%	300.0%	364.1%	283.5%
回答企業数	2.6	2.7	2.9	3.0	3.6	2.8

貴社ではインターネットをどのように利用していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
Eメールに利用している	82.4%	90.4%	91.9%	94.7%	98.7%	90.1%
ホームページの検索に利用している	60.8%	70.2%	66.3%	87.7%	88.2%	71.3%
企業間取引に利用している	31.1%	32.5%	41.9%	36.8%	50.0%	36.1%
その他の用途に利用している	8.8%	4.4%	9.3%	3.5%	3.9%	6.1%
計	183.1%	197.4%	209.3%	222.8%	240.8%	203.5%
回答企業数	1.8	2.0	2.1	2.2	2.4	2.0

設問5 ホームページの開設状況について

問1 貴社ではホームページを開設していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
開設している	33.5%	41.8%	58.5%	74.1%	88.6%	49.9%
開設していない	66.5%	58.2%	41.5%	25.9%	11.4%	50.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 問1で「1.開設している」にマークした企業に伺います。

ホームページの内容はどのようなか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
会社紹介	56	108	53	42	67	326
製品・サービスの紹介・販売	45	79	31	26	60	241
技術データ等顧客サポート情報	5	9	4	3	9	30
求人情報	10	29	18	26	47	130
商品知識、地域情報等の参考情報	7	13	6	7	22	55
その他	1	2	0	0	4	7
計	124	240	112	104	209	789
回答企業数	61	117	55	43	70	346

ホームページのメンテナンス（内容更新）頻度はどの程度ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
月1回以上	4	5	7	6	38	60
月1回程度	10	11	6	12	13	52
2～3ヶ月に1回程度	5	11	2	5	5	28
半年に1回程度	13	24	8	10	8	63
1年に1回程度	17	24	18	6	3	68
2～3年に1回程度	0	7	1	2	1	11
ほとんどメンテナンスしていない	12	32	12	0	0	56
計	61	114	54	41	68	338

ホームページのメンテナンスの実施者は、誰ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社内スタッフ	37	78	37	34	43	229
外部業者・団体（有料）	18	29	13	9	24	93
外部業者・団体（無料）	5	4	3	0	3	15
その他	1	2	1	0	0	4
計	61	112	54	43	69	339

ホームページの存在をどのような方法でPRしていますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
名刺・企業パンフレットに記載	43	87	41	31	62	264
Yahoo!等の検索エンジンに登録	24	38	16	18	34	130
関係先に手紙やメールで連絡	13	22	9	5	14	63
新聞・雑誌広告に記載	4	7	6	5	27	49
その他	3	10	3	2	2	20
計	87	164	75	61	139	526
回答企業数	59	116	53	41	70	339

ホームページの開設で、社内的にどのような効果がありましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社員の情報意識が向上した	20	41	17	13	33	124
社内の情報共有化に役立った	11	22	14	10	28	85
業務の効率化に役立った	9	11	6	0	16	42
人材募集に役立った	6	25	13	22	34	100
その他	4	7	1	2	6	20
効果はなかった	20	37	14	6	6	83
計	70	143	65	53	123	454
回答企業数	60	109	52	42	69	332

ホームページの開設で、対外的にどのような効果がありましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
自社の知名度の向上に役立った	24	49	27	23	41	164
自社商品のPRに役立った	30	50	30	19	52	181
売上が向上した	5	4	1	1	13	24
新規顧客が誕生した	14	22	7	4	24	71
その他	3	4	3	3	4	17
効果はなかった	16	27	13	4	6	66
計	92	156	81	54	140	523
回答企業数	58	107	54	40	70	329

問2 問1で「1.開設している」にマークした企業に伺います。

ホームページの内容はどのようですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
会社紹介	91.8%	92.3%	96.4%	97.7%	95.7%	94.2%
製品・サービスの紹介・販売	73.8%	67.5%	56.4%	60.5%	85.7%	69.7%
技術データ等顧客サポート情報	8.2%	7.7%	7.3%	7.0%	12.9%	8.7%
求人情報	16.4%	24.8%	32.7%	60.5%	67.1%	37.6%
商品知識、地域情報等の参考情報	11.5%	11.1%	10.9%	16.3%	31.4%	15.9%
その他	1.6%	1.7%	0.0%	0.0%	5.7%	2.0%
計	203.3%	205.1%	203.6%	241.9%	298.6%	228.0%
回答企業数	2.0	2.1	2.0	2.4	3.0	2.3

ホームページのメンテナンス（内容更新）頻度はどの程度ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
月1回以上	6.6%	4.4%	13.0%	14.6%	55.9%	17.8%
月1回程度	16.4%	9.6%	11.1%	29.3%	19.1%	15.4%
2~3ヶ月に1回程度	8.2%	9.6%	3.7%	12.2%	7.4%	8.3%
半年に1回程度	21.3%	21.1%	14.8%	24.4%	11.8%	18.6%
1年に1回程度	27.9%	21.1%	33.3%	14.6%	4.4%	20.1%
2~3年に1回程度	0.0%	6.1%	1.9%	4.9%	1.5%	3.3%
ほとんどメンテナンスしていない	19.7%	28.1%	22.2%	0.0%	0.0%	16.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ホームページのメンテナンスの実施者は、誰ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社内スタッフ	60.7%	69.6%	68.5%	79.1%	62.3%	67.6%
外部業者・団体（有料）	29.5%	25.9%	24.1%	20.9%	34.8%	27.4%
外部業者・団体（無料）	8.2%	3.6%	5.6%	0.0%	4.3%	4.4%
その他	1.6%	1.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ホームページの存在をどのような方法でPRしていますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
名刺・企業パンフレットに記載	72.9%	75.0%	77.4%	75.6%	88.6%	77.9%
Yahoo!等の検索エンジンに登録	40.7%	32.8%	30.2%	43.9%	48.6%	38.3%
関係先に手紙やメールで連絡	22.0%	19.0%	17.0%	12.2%	20.0%	18.6%
新聞・雑誌広告に記載	6.8%	6.0%	11.3%	12.2%	38.6%	14.5%
その他	5.1%	8.6%	5.7%	4.9%	2.9%	5.9%
計	147.5%	141.4%	141.5%	148.8%	198.6%	155.2%
回答企業数	1.5	1.4	1.4	1.5	2.0	1.6

ホームページの開設で、社内的にどのような効果がありましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社員の情報意識が向上した	33.3%	37.6%	32.7%	31.0%	47.8%	37.3%
社内の情報共有化に役立った	18.3%	20.2%	26.9%	23.8%	40.6%	25.6%
業務の効率化に役立った	15.0%	10.1%	11.5%	0.0%	23.2%	12.7%
人材募集に役立った	10.0%	22.9%	25.0%	52.4%	49.3%	30.1%
その他	6.7%	6.4%	1.9%	4.8%	8.7%	6.0%
効果はなかった	33.3%	33.9%	26.9%	14.3%	8.7%	25.0%
計	116.7%	131.2%	125.0%	126.2%	178.3%	136.7%
回答企業数	1.2	1.3	1.3	1.3	1.8	1.4

ホームページの開設で、対外的にどのような効果がありましたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
自社の知名度の向上に役立った	41.4%	45.8%	50.0%	57.5%	58.6%	49.8%
自社商品のPRに役立った	51.7%	46.7%	55.6%	47.5%	74.3%	55.0%
売上が向上した	8.6%	3.7%	1.9%	2.5%	18.6%	7.3%
新規顧客が誕生した	24.1%	20.6%	13.0%	10.0%	34.3%	21.6%
その他	5.2%	3.7%	5.6%	7.5%	5.7%	5.2%
効果はなかった	27.6%	25.2%	24.1%	10.0%	8.6%	20.1%
計	158.6%	145.8%	150.0%	135.0%	200.0%	159.0%
回答企業数	1.6	1.5	1.5	1.4	2.0	1.6

問3)問1で「2.開設していない」にマークした企業に伺います。

現在、ホームページを開設していない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
必要を感じない	72	106	20	6	3	207
開設・運用の経費負担が大	23	27	4	2	6	62
開設・運用する人材が不在	37	52	10	8	4	111
開設・運用の方法が不明	15	13	1	1	1	31
その他	8	8	4	2	0	22
計	155	206	39	19	14	433
回答企業数	121	154	35	14	9	333

今後、ホームページを開設する計画はありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
具体的な開設計画がある	10	11	4	4	1	30
開設意欲はあるが、まだ具体的ではない	55	67	19	6	4	151
開設の計画はない	51	69	11	3	3	137
計	116	147	34	13	8	318

#### 設問6 SCMとの取り組みについて

問1)貴社では経営方針として正しい意味でのSCM化を推進していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既に経営方針として全社的にSCM化を推進している	10	14	6	2	13	45
既に経営方針として一部の事業部門でSCM化を推進している	19	24	12	12	24	91
現在はしていないが、今後推進する方針である	58	95	32	17	30	232
現在はしておらず、今後も推進する予定はない	32	84	23	20	8	167
SCMという言葉始めて知った	62	54	18	6	2	142
計	181	271	91	57	77	677

問2)問1で「1、2」にマークされた企業に伺います。

貴社のSCMとの取り組みにおける実質的な最高リーダーは誰ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社長	23	26	9	2	11	71
役員	7	9	4	3	12	35
個別事業本部(部門)のトップ	6	8	7	8	12	41
その他	0	0	0	2	0	2
計	36	43	20	15	35	149

貴社におけるSCM化は、パートナーシップ確立の面ではどの程度進んでいますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
主要取引先とパートナーシップを確立し、互いに経営改革を進めている	13	15	9	4	13	54
主要取引先とパートナーシップ確立の話し合いを進めている最中である	13	19	4	9	16	61
パートナーシップを確立すべき先の選定を終え、これから話し合いに入る段階である	3	2	1	0	1	7
パートナーシップを確立すべき先を選定中である	3	5	3	2	3	16
パートナーシップについてはまだワークを始めていない	4	4	1	0	2	11
計	36	45	18	15	35	149

問3) 問1で「2.開設していない」に  
マークした企業に伺います。

現在、ホームページを開設していない  
理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
必要を感じない	59.5%	68.8%	57.1%	42.9%	33.3%	62.2%
開設・運用の経費負担が大	19.0%	17.5%	11.4%	14.3%	66.7%	18.6%
開設・運用する人材が不在	30.6%	33.8%	28.6%	57.1%	44.4%	33.3%
開設・運用の方法が不明	12.4%	8.4%	2.9%	7.1%	11.1%	9.3%
その他	6.6%	5.2%	11.4%	14.3%	0.0%	6.6%
計	128.1%	133.8%	111.4%	135.7%	155.6%	130.0%
回答企業数	1.3	1.3	1.1	1.4	1.6	1.3

今後、ホームページを開設する計画は  
ありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
具体的な開設計画がある	8.6%	7.5%	11.8%	30.8%	12.5%	9.4%
開設意欲はあるが、まだ具体的ではない	47.4%	45.6%	55.9%	46.2%	50.0%	47.5%
開設の計画はない	44.0%	46.9%	32.4%	23.1%	37.5%	43.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 設問6 SCMとの取り組みについて

問1) 貴社では経営方針として正しい意  
味でのSCM化を推進していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既に経営方針として全社的にSCM化を推進 している	5.5%	5.2%	6.6%	3.5%	16.9%	6.6%
既に経営方針として一部の事業部門でSCM 化を推進している	10.5%	8.9%	13.2%	21.1%	31.2%	13.4%
現在はしていないが、今後推進する方針 である	32.0%	35.1%	35.2%	29.8%	39.0%	34.3%
現在はしておらず、今後も推進する予定 はない	17.7%	31.0%	25.3%	35.1%	10.4%	24.7%
SCMという言葉始めて知った	34.3%	19.9%	19.8%	10.5%	2.6%	21.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2) 問1で「1、2」にマークされた企  
業に伺います。

貴社のSCMとの取り組みにおける実質的  
な最高リーダーは誰ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
社長	63.9%	60.5%	45.0%	13.3%	31.4%	47.7%
役員	19.4%	20.9%	20.0%	20.0%	34.3%	23.5%
個別事業本部(部門)のトップ	16.7%	18.6%	35.0%	53.3%	34.3%	27.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	1.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

貴社におけるSCM化は、パートナーシッ  
プ確立の面ではどの程度進んでいます  
か。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
主要取引先とパートナーシップを確立 し、互いに経営改革を進めている	36.1%	33.3%	50.0%	26.7%	37.1%	36.2%
主要取引先とパートナーシップ確立の話 し合いを進めている最中である	36.1%	42.2%	22.2%	60.0%	45.7%	40.9%
パートナーシップを確立すべき先の選定 を終え、これから話し合いに入る段階で ある	8.3%	4.4%	5.6%	0.0%	2.9%	4.7%
パートナーシップを確立すべき先を選定 中である	8.3%	11.1%	16.7%	13.3%	8.6%	10.7%
パートナーシップについてはまだワーク を始めていない	11.1%	8.9%	5.6%	0.0%	5.7%	7.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

貴社におけるSCM化は、社内経営改革の面ではどの程度進んでいますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
実需対応型の生産・仕入・物流システムがほぼ実現できている	10	8	3	3	6	30
実需対応型の生産・仕入・物流システムの実現途中である	18	22	7	6	22	75
実需対応型の生産・仕入・物流を実現するにはどのようなシステムにすべきか研究中である	8	10	7	4	8	37
実需対応型の生産・仕入・物流システム実現への取り組みは始まっていない	1	4	2	2	0	9
計	37	44	19	15	36	151

貴社が正しいSCM体制を実現しようとする努力の過程で、障害となった事項があればお示し下さい。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCM化推進の意義やメリットを理解するのが困難だったこと	1	5	6	3	6	21
SCM化推進のノウハウが不足していたこと	15	20	8	10	14	67
SCM化推進の人材が不足していたこと	17	18	6	5	11	57
SCM化推進の資金が不足していたこと	9	8	4	3	5	29
主要取引先にパートナーシップの意識を持ってもらうのが大変だったこと	6	13	3	3	9	34
業界の取引慣行に曖昧、不透明なものが多いこと	14	18	10	5	16	63
業界標準（標準商品コード、繊維産業標準EDIメッセージ等）が普及していないこと	5	14	7	1	19	46
その他	2	0	0	0	0	2
計	69	96	44	30	80	319
回答企業数	35	42	17	15	36	145

貴社におけるSCM化の効果は上がっていますか。ただし、景気の影響などは除外してお答え下さい

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待通りの効果が上がっている	10	12	4	2	13	41
効果は上がっているが、期待ほどではない	10	10	9	7	13	49
効果はあまり上がっていない	10	16	3	4	6	39
効果は全く上がっていない	1	1	1	0	0	3
むしろ逆効果になっている	0	0	0	1	0	1
計	31	39	17	14	32	133

問3)問1で「3、4」にマークされた企業に伺います。貴社がこれまでSCM化を進めてこれなかった理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCM化推進の意義やメリットがよく理解できていなかったため	30	57	19	10	12	128
SCM化推進のノウハウ、人材、資金などが不足していたため	34	58	25	22	24	163
パートナーにすべき企業が見付からなかった、あるいは話し合いが成立しなかったため	30	63	16	6	10	125
当社の経営形態はSCMの考え方にはなじまないと考えているため	26	52	16	12	6	112
その他	5	10	2	1	2	20
計	125	240	78	51	54	548
回答企業数	101	177	61	38	42	419

貴社におけるSCM化は、社内経営改革の面ではどの程度進んでいますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
実需対応型の生産・仕入・物流システムがほぼ実現できている	27.0%	18.2%	15.8%	20.0%	16.7%	19.9%
実需対応型の生産・仕入・物流システムの実現途中である	48.6%	50.0%	36.8%	40.0%	61.1%	49.7%
実需対応型の生産・仕入・物流を実現するにはどのようなシステムにすべきか研究中である	21.6%	22.7%	36.8%	26.7%	22.2%	24.5%
実需対応型の生産・仕入・物流システム実現への取り組みは始まっていない	2.7%	9.1%	10.5%	13.3%	0.0%	6.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

貴社が正しいSCM体制を実現しようとする努力の過程で、障害となった事項があればお示し下さい。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCM化推進の意義やメリットを理解するのが困難だったこと	2.9%	11.9%	35.3%	20.0%	16.7%	14.5%
SCM化推進のノウハウが不足していたこと	42.9%	47.6%	47.1%	66.7%	38.9%	46.2%
SCM化推進の人材が不足していたこと	48.6%	42.9%	35.3%	33.3%	30.6%	39.3%
SCM化推進の資金が不足していたこと	25.7%	19.0%	23.5%	20.0%	13.9%	20.0%
主要取引先にパートナーシップの意識を持ってもらうのが大変だったこと	17.1%	31.0%	17.6%	20.0%	25.0%	23.4%
業界の取引慣行に曖昧、不透明なものが多いこと	40.0%	42.9%	58.8%	33.3%	44.4%	43.4%
業界標準（標準商品コード、繊維産業標準EDIメッセージ等）が普及していないこと	14.3%	33.3%	41.2%	6.7%	52.8%	31.7%
その他	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
計	197.1%	228.6%	258.8%	200.0%	222.2%	220.0%
回答企業数	2.0	2.3	2.6	2.0	2.2	2.2

貴社におけるSCM化の効果は上がっていますか。ただし、景気の影響などは除外してお答え下さい

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
期待通りの効果が上がっている	32.3%	30.8%	23.5%	14.3%	40.6%	30.8%
効果は上がっているが、期待ほどではない	32.3%	25.6%	52.9%	50.0%	40.6%	36.8%
効果はあまり上がっていない	32.3%	41.0%	17.6%	28.6%	18.8%	29.3%
効果は全く上がっていない	3.2%	2.6%	5.9%	0.0%	0.0%	2.3%
むしろ逆効果になっている	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問3)問1で「3、4」にマークされた企業に伺います。貴社がこれまでSCM化を進めてこられなかった理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCM化推進の意義やメリットがよく理解できていなかったため	29.7%	32.2%	31.1%	26.3%	28.6%	30.5%
SCM化推進のノウハウ、人材、資金などが不足していたため	33.7%	32.8%	41.0%	57.9%	57.1%	38.9%
パートナーにすべき企業が見付からなかった、あるいは話し合いが成立しなかったため	29.7%	35.6%	26.2%	15.8%	23.8%	29.8%
当社の経営形態はSCMの考え方にはなじまないと考えているため	25.7%	29.4%	26.2%	31.6%	14.3%	26.7%
その他	5.0%	5.6%	3.3%	2.6%	4.8%	4.8%
計	123.8%	135.6%	127.9%	134.2%	128.6%	130.8%
回答企業数	1.2	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3



設問7 EDIの利用について

問1) 貴社はEDI(企業間電子データ交換)を利用していますか

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
現在EDIを利用している	23	59	29	32	58	201
現在は利用していないが、3年以内に利用開始する具体的な計画がある	12	18	5	4	5	44
現在のところEDIを利用する具体的な計画はない	149	196	58	20	17	440
計	184	273	92	56	80	685

問2) 問1で「1、2」にマークされた企業に伺います。

当事業団では業界全体の効率改善と収益性向上のためEDI標準(インターネットを利用したEDIを含む)の普及を推進していますが、貴社はこの標準を採用する意向がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既に採用している	11	20	11	14	28	84
今後、採用する予定である	9	5	3	3	10	30
取引先の要請があれば採用する	7	27	8	8	6	56
業界に普及すれば採用する	4	18	5	7	11	45
現時点では採用の計画はない	4	7	7	4	6	28
計	35	77	34	36	61	243

貴社におけるEDIの主要な適用業務は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
受発注関連業務	31	62	26	26	56	201
販売関連業務(POSデータ、POS分析データ等の受発信など)	10	20	7	10	29	76
物流関連業務(出荷・積荷明細の事前通知を含む)	21	37	17	14	33	122
経理関連業務(請求・支払い業務等)	12	29	11	17	41	110
生産・加工関連業務	8	18	8	7	10	51
その他	0	0	0	1	0	1
計	82	166	69	75	169	561
回答企業数	35	77	32	36	62	242

問3) 問1で「1」にマークした企業に伺います。

EDIを利用した販売取引は年間取引先数の何%くらいですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	1	1	0	1	0	3
75%以上	4	5	3	3	4	19
50%以上	5	6	1	4	4	20
25%以上	1	8	2	1	5	17
25%未満	12	36	17	16	23	104
計	23	56	23	25	36	163

EDIを利用した仕入取引は年間取引先数の何%くらいですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	1	0	0	1	0	2
75%以上	1	1	1	2	5	10
50%以上	3	2	1	2	6	14
25%以上	1	4	0	0	5	10
25%未満	9	17	9	7	28	70
ない	10	32	13	12	4	71
計	23	56	24	24	48	175

設問7 EDIの利用について

問1) 貴社はEDI(企業間電子データ交換)を利用していますか

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
現在EDIを利用している	12.5%	21.6%	31.5%	57.1%	72.5%	29.3%
現在は利用していないが、3年以内に利用開始する具体的な計画がある	6.5%	6.6%	5.4%	7.1%	6.3%	6.4%
現在のところEDIを利用する具体的な計画はない	81.0%	71.8%	63.0%	35.7%	21.3%	64.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2) 問1で「1、2」にマークされた企業に伺います。

当事業団では業界全体の効率改善と収益性向上のためEDI標準(インターネットを利用したEDIを含む)の普及を推進していますが、貴社はこの標準を採用する意向がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既に採用している	31.4%	26.0%	32.4%	38.9%	45.9%	34.6%
今後、採用する予定である	25.7%	6.5%	8.8%	8.3%	16.4%	12.3%
取引先の要請があれば採用する	20.0%	35.1%	23.5%	22.2%	9.8%	23.0%
業界に普及すれば採用する	11.4%	23.4%	14.7%	19.4%	18.0%	18.5%
現時点では採用の計画はない	11.4%	9.1%	20.6%	11.1%	9.8%	11.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

貴社におけるEDIの主要な適用業務は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
受発注関連業務	88.6%	80.5%	81.3%	72.2%	90.3%	83.1%
販売関連業務(POSデータ、POS分析データ等の受発信など)	28.6%	26.0%	21.9%	27.8%	46.8%	31.4%
物流関連業務(出荷・積荷明細の事前通知を含む)	60.0%	48.1%	53.1%	38.9%	53.2%	50.4%
経理関連業務(請求・支払い業務等)	34.3%	37.7%	34.4%	47.2%	66.1%	45.5%
生産・加工関連業務	22.9%	23.4%	25.0%	19.4%	16.1%	21.1%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.4%
計	234.3%	215.6%	215.6%	208.3%	272.6%	231.8%
回答企業数	2.3	2.2	2.2	2.1	2.7	2.3

問3) 問1で「1」にマークした企業に伺います。

EDIを利用した販売取引は年間取引先数の何%くらいですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	4.3%	1.8%	0.0%	4.0%	0.0%	1.8%
75%以上	17.4%	8.9%	13.0%	12.0%	11.1%	11.7%
50%以上	21.7%	10.7%	4.3%	16.0%	11.1%	12.3%
25%以上	4.3%	14.3%	8.7%	4.0%	13.9%	10.4%
25%未満	52.2%	64.3%	73.9%	64.0%	63.9%	63.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

EDIを利用した仕入取引は年間取引先数の何%くらいですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	4.3%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	1.1%
75%以上	4.3%	1.8%	4.2%	8.3%	10.4%	5.7%
50%以上	13.0%	3.6%	4.2%	8.3%	12.5%	8.0%
25%以上	4.3%	7.1%	0.0%	0.0%	10.4%	5.7%
25%未満	39.1%	30.4%	37.5%	29.2%	58.3%	40.0%
ない	43.5%	57.1%	54.2%	50.0%	8.3%	40.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4) 現在、貴社では販売先からどのような方法で受注しておられますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ファックスで受注している	138	217	71	36	45	507
VANや専用回線を利用して受注している	20	42	28	19	34	143
インターネット(Eメールを含む)を利用して受注している	48	86	33	24	39	230
その他	38	46	18	12	6	120
計	244	391	150	91	124	1000
回答企業数	157	239	78	43	58	575

問5) 現在、貴社では仕入先に対しどのような方法で発注しておられますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ファックスで発注している	124	209	73	46	68	520
VANや専用回線を利用して発注している	5	12	12	7	32	68
インターネット(Eメールを含む)を利用して発注している	27	45	22	19	42	155
その他	53	58	18	17	7	153
計	209	324	125	89	149	896
回答企業数	124	235	80	51	76	566

問6) 問1で「3」にマークした企業に伺います。貴社がEDIを利用されないのはどのような理由からですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
従来のやり方で十分だから	68	94	24	8	6	200
EDIの効果がよく分からないから	42	57	17	4	6	126
EDIの費用対効果が低いと考えるから	11	24	10	4	8	57
社内にEDIを担当する人材がないから	21	33	10	2	5	71
取引先がEDIを利用する準備が整っていないから	33	63	18	8	8	130
取引先からEDI利用の要請がないから	50	76	24	5	9	164
その他	8	6	2	2	0	18
計	233	353	105	33	42	766
回答企業数	149	180	58	18	17	422

設問8 SKUによる商品管理について

問1) 貴社では取扱商品をSKUで管理していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
基本的に全商品部門をSKUで管理している	13	41	24	15	25	118
一部の商品部門をSKUで管理している	7	6	4	6	16	39
SKUでは管理していない	43	50	15	7	8	123
計	63	97	43	28	49	280

問2) 問1で「2、3」にマークされた企業に伺います。貴社では今後、SKUによる管理に移行、あるいはSKUによる管理を拡大する計画がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
3年以内に全面的に移行する具体的な計画がある	4	1	0	0	2	7
3年以内に部分的に移行する具体的な計画がある	4	2	2	4	12	24
現在のところSKUによる管理に移行する具体的な計画はない	41	47	16	8	10	122
計	49	50	18	12	24	153

問4) 現在、貴社では販売先からどのような方法で受注しておられますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ファックスで受注している	87.9%	90.8%	91.0%	83.7%	77.6%	88.2%
VANや専用回線を利用して受注している	12.7%	17.6%	35.9%	44.2%	58.6%	24.9%
インターネット(メールを含む)を利用して受注している	30.6%	36.0%	42.3%	55.8%	67.2%	40.0%
その他	24.2%	19.2%	23.1%	27.9%	10.3%	20.9%
計	155.4%	163.6%	192.3%	211.6%	213.8%	173.9%
回答企業数	1.6	1.6	1.9	2.1	2.1	1.7

問5) 現在、貴社では仕入先に対しどのような方法で発注しておられますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
ファックスで発注している	100.0%	88.9%	91.3%	90.2%	89.5%	91.9%
VANや専用回線を利用して発注している	4.0%	5.1%	15.0%	13.7%	42.1%	12.0%
インターネット(メールを含む)を利用して発注している	21.8%	19.1%	27.5%	37.3%	55.3%	27.4%
その他	42.7%	24.7%	22.5%	33.3%	9.2%	27.0%
計	168.5%	137.9%	156.3%	174.5%	196.1%	158.3%
回答企業数	1.7	1.4	1.6	1.7	2.0	1.6

問6) 問1で「3」にマークした企業に伺います。貴社がEDIを利用されないのはどのような理由からですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
従来のやり方で十分だから	45.6%	52.2%	41.4%	44.4%	35.3%	47.4%
EDIの効果がよく分からないから	28.2%	31.7%	29.3%	22.2%	35.3%	29.9%
EDIの費用対効果が低いと考えるから	7.4%	13.3%	17.2%	22.2%	47.1%	13.5%
社内にEDIを担当する人材がないから	14.1%	18.3%	17.2%	11.1%	29.4%	16.8%
取引先がEDIを利用する準備が整っていないから	22.1%	35.0%	31.0%	44.4%	47.1%	30.8%
取引先からEDI利用の要請がないから	33.6%	42.2%	41.4%	27.8%	52.9%	38.9%
その他	5.4%	3.3%	3.4%	11.1%	0.0%	4.3%
計	156.4%	196.1%	181.0%	183.3%	247.1%	181.5%
回答企業数	1.6	2.0	1.8	1.8	2.5	1.8

設問8 SKUによる商品管理について

問1) 貴社では取扱商品をSKUで管理していますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
基本的に全商品部門をSKUで管理している	20.6%	42.3%	55.8%	53.6%	51.0%	42.1%
一部の商品部門をSKUで管理している	11.1%	6.2%	9.3%	21.4%	32.7%	13.9%
SKUでは管理していない	68.3%	51.5%	34.9%	25.0%	16.3%	43.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2) 問1で「2、3」にマークされた企業に伺います。貴社では今後、SKUによる管理に移行、あるいはSKUによる管理を拡大する計画がありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
3年以内に全面的に移行する具体的な計画がある	8.2%	2.0%	0.0%	0.0%	8.3%	4.6%
3年以内に部分的に移行する具体的な計画がある	8.2%	4.0%	11.1%	33.3%	50.0%	15.7%
現在のところSKUによる管理に移行する具体的な計画はない	83.7%	94.0%	88.9%	66.7%	41.7%	79.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

設問9 JANコード（共通商品コード）について

問1) 貴社が、自社のために現在利用中の商品コードは何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
JANコード（共通商品コード）	8	27	19	16	33	103
JAN以外の自社独自コード	15	26	24	15	38	118
取引先から指定されたJAN以外のコード	11	20	7	1	5	44
商品コードを利用していない	35	39	8	2	1	85
その他	1	0	3	3	1	8
計	70	112	61	37	78	358
回答企業数	63	92	43	28	50	276

問2) お取り扱いのアパレル商品におけるJANコード付き商品の割合を伺います。全SKUに占めるJANコード付き商品のSKUの割合でお答え下さい。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	4	5	5	5	9	28
75%以上	2	6	4	2	6	20
50%以上	5	7	2	0	4	18
25%以上	2	8	5	0	2	17
25%未満	1	14	4	8	9	36
ない	15	17	3	5	9	49
計	29	57	23	20	39	168

問3) 現在、JANコードを全く利用していないか、あまり利用していない企業に伺います。貴社がJANコードの利用を進めない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既存の自社コード体系で十分だから	16	32	12	10	15	85
取引先から取引先独自のコード体系を利用するよう要請されているから	6	13	4	1	2	26
JANコードに切り替えると必要な情報を盛り込めなくなるから	1	3	0	0	5	9
JANコードに切り替えても費用対効果が低いと考えるから	5	10	4	4	8	31
商品マスターのメンテナンスが大変だから	10	8	5	5	9	37
JANコードと自社コード体系との紐付けが大変だから	4	5	8	5	6	28
JANコードにしたいが、やり方がよく分からないから	5	4	5	0	0	14
取引先を説得するのが大変だから	1	1	0	0	0	2
まだ業界の主流になっていないから	16	20	2	5	5	48
その他	6	6	2	1	2	17
計	70	102	42	31	52	297
回答企業数	43	66	25	18	25	177

設問10 情報化に関する外部支援について

問1) 貴社ではこれまで、貴社が情報化を進める上で公的機関などからの支援を受けたことがありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
受けたことがある	11	21	8	3	5	48
受けたことはない	188	248	84	52	74	646
計	199	269	92	55	79	694

設問9 JANコード（共通商品コード）について

問1) 貴社が、自社のために現在利用中の商品コードは何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
JANコード（共通商品コード）	12.7%	29.3%	44.2%	57.1%	66.0%	37.3%
JAN以外の自社独自コード	23.8%	28.3%	55.8%	53.6%	76.0%	42.8%
取引先から指定されたJAN以外のコード	17.5%	21.7%	16.3%	3.6%	10.0%	15.9%
商品コードを利用していない	55.6%	42.4%	18.6%	7.1%	2.0%	30.8%
その他	1.6%	0.0%	7.0%	10.7%	2.0%	2.9%
計	111.1%	121.7%	141.9%	132.1%	156.0%	129.7%
回答企業数	1.1	1.2	1.4	1.3	1.6	1.3

問2) お取り扱いのAPレル商品におけるJANコード付き商品の割合を伺います。全SKUに占めるJANコード付き商品のSKUの割合でお答え下さい。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
すべて	13.8%	8.8%	21.7%	25.0%	23.1%	16.7%
75%以上	6.9%	10.5%	17.4%	10.0%	15.4%	11.9%
50%以上	17.2%	12.3%	8.7%	0.0%	10.3%	10.7%
25%以上	6.9%	14.0%	21.7%	0.0%	5.1%	10.1%
25%未満	3.4%	24.6%	17.4%	40.0%	23.1%	21.4%
ない	51.7%	29.8%	13.0%	25.0%	23.1%	29.2%
計	0.5	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3

問3) 現在、JANコードを全く利用していないか、あまり利用していない企業に伺います。貴社がJANコードの利用を進めない理由は何ですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
既存の自社コード体系で十分だから	37.2%	48.5%	48.0%	55.6%	60.0%	48.0%
取引先から取引先独自のコード体系を利用するよう要請されているから	14.0%	19.7%	16.0%	5.6%	8.0%	14.7%
JANコードに切り替えると必要な情報を盛り込めなくなるから	2.3%	4.5%	0.0%	0.0%	20.0%	5.1%
JANコードに切り替えても費用対効果が低いと考えるから	11.6%	15.2%	16.0%	22.2%	32.0%	17.5%
商品マスターのメンテナンスが大変だから	23.3%	12.1%	20.0%	27.8%	36.0%	20.9%
JANコードと自社コード体系との紐付けが大変だから	9.3%	7.6%	32.0%	27.8%	24.0%	15.8%
JANコードにしたいが、やり方がよく分からないから	11.6%	6.1%	20.0%	0.0%	0.0%	7.9%
取引先を説得するのが大変だから	2.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
まだ業界の主流になっていないから	37.2%	30.3%	8.0%	27.8%	20.0%	27.1%
その他	14.0%	9.1%	8.0%	5.6%	8.0%	9.6%
計	162.8%	154.5%	168.0%	172.2%	208.0%	167.8%
回答企業数	1.6	1.5	1.7	1.7	2.1	1.7

設問10 情報化に関する外部支援について

問1) 貴社ではこれまで、貴社が情報化を進める上で公的機関などからの支援を受けたことがありますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
受けたことがある	5.5%	7.8%	8.7%	5.5%	6.3%	6.9%
受けたことはない	94.5%	92.2%	91.3%	94.5%	93.7%	93.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2)問1で「受けたことがある」にマークした企業に伺います。どこから、どのような支援を受けましたか。

その支援は有効でしたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
たいへん有効だった	3	9	4	0	3	19
有効だった	5	11	3	2	2	23
あまり有効ではなかった	1	1	0	0	0	2
計	9	21	7	2	5	44

問3)今後、貴社が情報化を進める上で必要とする外部支援はどのようなものですか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
情報化投資の資金支援	80	117	34	25	23	279
情報関連要員の教育・育成への協力	47	105	34	24	38	248
自社にどのようなソフトが必要かのアドバイス	105	110	37	18	20	290
情報機器・ソフトの操作方法の指導	33	53	13	7	5	111
収集した情報の活用方法のアドバイス	36	48	18	8	24	134
情報機器・ソフト選定のアドバイス	27	39	13	11	9	99
情報化の手順や効果に関する講演会の開催	15	27	7	2	13	64
情報化成功事例に関する講演会の開催	18	28	10	3	19	78
インターネット、ホームページ等の活用方法に関する講演会の開催	18	21	7	2	4	52
インターネット、ホームページ等の活用成功事例に関する講演会の開催	12	21	9	1	5	48
その他	10	12	1	3	4	30
計	401	581	183	104	164	1433
回答企業数	181	234	81	48	69	613

設問11 当事業団への役割期待について

情報化の普及・実践に関し、公的機関に何を期待されますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCMの正しいあり方の啓発活動をして欲しい	60	77	26	15	29	207
SCMの先進事例や、実現に際しての苦労などを紹介して欲しい	34	53	23	14	27	151
SCMの取り組み実現に向けた業界間の話し合いの仲介役をして欲しい	28	30	9	10	27	104
SCMのためのソフトウェア等の紹介をして欲しい	32	39	12	6	3	92
各種業界標準の開発、普及をして欲しい	49	73	33	26	44	225
社内でSCMの取り組みを進めるにあたってのコンサルティングをして欲しい	26	31	9	7	1	74
SCMの観点から見た業界の実態(経営者の意識、情報化の状況、取引慣行との取り組み状況等々)を調査、公表して欲しい	42	58	29	14	21	164
その他	14	16	1	3	2	36
計	285	377	142	95	154	1053
回答企業数	164	210	80	51	75	580

問2) 問1で「受けたことがある」に  
マークした企業に伺います。どこか  
ら、どのような支援を受けましたか。

その支援は有効でしたか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
たいへん有効だった	33.3%	42.9%	57.1%	0.0%	60.0%	43.2%
有効だった	55.6%	52.4%	42.9%	100.0%	40.0%	52.3%
あまり有効ではなかった	11.1%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問3) 今後、貴社が情報化を進める上で  
必要とする外部支援はどのようなもので  
すか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
情報化投資の資金支援	44.2%	50.0%	42.0%	52.1%	33.3%	45.5%
情報関連要員の教育・育成への協力	26.0%	44.9%	42.0%	50.0%	55.1%	40.5%
自社にどのようなソフトが必要かのアド バイス	58.0%	47.0%	45.7%	37.5%	29.0%	47.3%
情報機器・ソフトの操作方法の指導	18.2%	22.6%	16.0%	14.6%	7.2%	18.1%
収集した情報の活用方法のアドバイス	19.9%	20.5%	22.2%	16.7%	34.8%	21.9%
情報機器・ソフト選定のアドバイス	14.9%	16.7%	16.0%	22.9%	13.0%	16.2%
情報化の手順や効果に関する講演会の開催	8.3%	11.5%	8.6%	4.2%	18.8%	10.4%
情報化成功事例に関する講演会の開催	9.9%	12.0%	12.3%	6.3%	27.5%	12.7%
インターネット、ホームページ等の活用 方法に関する講演会の開催	9.9%	9.0%	8.6%	4.2%	5.8%	8.5%
インターネット、ホームページ等の活用 成功事例に関する講演会の開催	6.6%	9.0%	11.1%	2.1%	7.2%	7.8%
その他	5.5%	5.1%	1.2%	6.3%	5.8%	4.9%
計	221.5%	248.3%	225.9%	216.7%	237.7%	233.8%
回答企業数	2.2	2.5	2.3	2.2	2.4	2.3

設問11 当事業団への役割期待について

情報化の普及・実践に関し、公的機関に  
何を期待されますか。

	1千万円以下	5千万円以下	1億円以下	3億円以下	3億円超	合計
SCMの正しいあり方の啓発活動をして欲しい	36.6%	36.7%	32.5%	29.4%	38.7%	35.7%
SCMの先進事例や、実現に際しての苦勞な などを紹介して欲しい	20.7%	25.2%	28.8%	27.5%	36.0%	26.0%
SCMの取り組み実現に向けた業界間の話し 合いの仲介役をして欲しい	17.1%	14.3%	11.3%	19.6%	36.0%	17.9%
SCMのためのソフトウェア等の紹介をして 欲しい	19.5%	18.6%	15.0%	11.8%	4.0%	15.9%
各種業界標準の開発、普及をして欲しい	29.9%	34.8%	41.3%	51.0%	58.7%	38.8%
社内でSCMの取り組みを進めるにあたって のコンサルティングをして欲しい	15.9%	14.8%	11.3%	13.7%	1.3%	12.8%
SCMの観点から見た業界の実態（経営者の 意識、情報化の状況、取引慣行との取り 組み状況等々）を調査、公表して欲しい	25.6%	27.6%	36.3%	27.5%	28.0%	28.3%
その他	8.5%	7.6%	1.3%	5.9%	2.7%	6.2%
計	173.8%	179.5%	177.5%	186.3%	205.3%	181.6%
回答企業数	1.7	1.8	1.8	1.9	2.1	1.8