

## 調査要綱

### ■ 調査目的

今後、日本の繊維製品について海外市場開拓の促進に資する政策を検討・立案し、更には海外販路開拓を進めようとしている日本の繊維企業への情報提供を行うための基本的な情報（データ等）を得ることを目的として調査を行なった。

### ■ 調査内容

- ① 日本の繊維企業のアジア市場開拓状況
  - ② 日本のアパレル企業製品についての生産・流通実態
  - ③ アジア市場の特性
  - ④ 諸外国における海外市場開拓支援
  - ⑤ EPA 締結等による関税削減・撤廃の影響
- ※ 詳細は目次参照

### ■ 調査手法

- ① 今回の業務内容に関する国内有力企業へのヒアリングおよびアンケート調査
- ② 今回の業務内容に関するアジア各都市の日系企業及び海外有力企業へのヒアリング調査
- ③ 調査対象都市における現地実態調査
- ④ その他文献調査、インターネットによる海外情報収集

### ■ 特記事項

報告書内の企業売上高、及びマーケットサイズ等の数字に関しては、公開している上場企業分を除いて、いずれも弊社がヒアリング、情報収集した結果によって推測したものである。

### ■ 調査実施期間

2009年10月～2010年2月末

### ■ 調査担当

株式会社矢野経済研究所 ブランディング事業部

## － 目 次 －

### 1. 日本の繊維企業のアジア市場開拓状況

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| (1) 輸出統計にみるテキスタイル製品のアジア市場開発状況 | 2   |
| ① 織物                          | 2   |
| ② ニット生地                       | 17  |
| (2) テキスタイル製品についてのアジア市場開拓状況    | 22  |
| ① 仕向け企業の割合等                   | 22  |
| ② 価格帯                         | 23  |
| ③ 中国向け出荷テキスタイルの状況及び構造         | 26  |
| ④ ベトナム向け出荷テキスタイルの状況及び構造       | 26  |
| ⑤ その他アジア諸国向けテキスタイルの状況及び構造     | 27  |
| ⑥ その他繊維製品（家庭用資材・産業用資材）の流通実態   | 29  |
| (3) 都市別ファッション消費関連概況           | 31  |
| ① 上海・北京（中国）                   | 31  |
| ② 香港                          | 40  |
| ③ シンガポール                      | 46  |
| ④ 台北（台湾）                      | 52  |
| ⑤ ソウル（韓国）                     | 58  |
| (4) 都市別ブランド展開状況               | 65  |
| ① 上海                          | 65  |
| ② 北京                          | 70  |
| ③ 香港                          | 74  |
| ④ シンガポール                      | 78  |
| ⑤ ソウル（韓国）                     | 81  |
| ⑥ 台北（台湾）                      | 85  |
| (5) 都市別ネット販売状況                | 89  |
| ① 上海・北京（中国）                   | 89  |
| ② 香港                          | 92  |
| ③ シンガポール                      | 93  |
| ④ ソウル（韓国）                     | 95  |
| ⑤ 台北（台湾）                      | 98  |
| (6) 海外有力企業のアジア市場戦略            | 100 |

### 2. 日本のアパレル企業製品についての生産・流通実態

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (1) 主要国別市場動向              | 113 |
| (2) ブランドタイプ別・段階別特徴と付加価値状況 | 119 |

### 3. アジア市場の特性

- (1) アジア市場への輸出ビジネスのポイント、及び留意点（繊維製品に関する法制度・商慣習、海外販路開拓を行う上での障害、流通構造）…………… 125
- (2) アパレル製品等の販売形態（店舗形態と商品価格帯）…………… 140
- (3) アジア諸国への輸出ビジネスに関する関連情報（展示会・見本市情報、支援・補助機関リスト）…………… 154

### 4. 諸外国における海外市場開拓支援

- (1) 中国…………… 165
- (2) 香港…………… 168
- (3) シンガポール…………… 170
- (4) 韓国…………… 171
- (5) 台湾…………… 173
- (6) インド…………… 175
- (7) アメリカ…………… 176
- (8) イタリア…………… 178
- (9) フランス…………… 179

### 5. EPA 締結等による関税削減・撤廃の影響

- (1) 日本の繊維産業への影響…………… 182
- (2) 今後のEPA/FTA（日中間）…………… 183
- (3) 商品ゾーン別に見たEPA/FTA活用の現状と方向性…………… 185