

秘

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 委託事業
「インテリアファブリックス産業の動向と可能性」
に関するアンケート調査票

ご記入にあたって

- * 本調査は NIF 会員企業すべてからご回答いただくことを期待しています。可能な範囲で結構ですからご回答いただき、期日までにご投函下さるようお願い申し上げます。
 - * 質問は幅広い分野にわたっていますので、適任者の方が中心になり、関係する方々にお集まりいただくなどして、話し合いながらご記入いただくのがよいかと思えます。
 - * 質問への回答は、①文章や数字をご記入いただくもの、②回答例から1つを選び、その番号に○印を付けていただくもの、③回答例からいくつでも選び、その番号に○印を付けていただくもの、等々があります。
- それぞれの質問にお示した回答方式に従い、ご記入あるいは番号に○印をお付け下さい。記入欄が足りない場合は欄外にお書き下さい。
- * 本調査に関しご質問がありましたら下記担当者にご照会下さい。

この用紙にご記入のうえ、1月20日（水）までにご投函下さい。

株式会社 東レ経営研究所

繊維調査部 担当者：足立・安楽

〒279-8555 千葉県浦安市美浜 1-8-1

電話：047-350-6226 ファックス：047-350-6077

質問1 ご回答者について伺います。(記入)

1) 社名	
2) ご回答者所属・役職	
3) ご回答者氏名	
4) 電話番号	

質問2 貴社の概要について伺います。

1) 創(設)立年(数字記入)	西暦_____年	
2) 資本金(数字記入)	_____億_____万円	
3) 従業員数(数字記入)	_____名	
4) 取り扱い商品・サービス (いくつでも○印、記入)	1. インテリアファブリックス関連商品・サービス ア. 窓関連商品 イ. 床関連商品 ウ. 壁関連商品 エ. その他インテリアファブリックス関連商品 (具体的に: _____) オ. 施工 2. インテリアファブリックス以外の商品・サービス (具体的に: _____)	
5) 昨年度の貴社の取扱商品別の 売上高をお示し下さい(連結子会 社がある場合は連結の数字)(数 字記入)	商 品	売上高
	1. 窓関連商品 2. 床関連商品 3. 壁関連商品 4. その他インテリア関連商品 5. その他事業 計	_____百万円 _____百万円 _____百万円 _____百万円 _____百万円 _____百万円

質問3 貴社のインテリアファブリックス関連商品の生産・仕入について伺います。

1) 貴社はインテリアファブリックス商品を製造する自社設備をお持ちですか（「自社」には資本関係のある関係会社を含みます）。（該当するものに○印）	1. 国内に持っている。 2. 海外に持っている。 3. 持っていない。			
2) 自社設備がある場合、その製品は何ですか。（いくつでも○印）	1. 窓関連製品 2. 床関連製品 3. 壁関連製品 4. その他インテリアファブリックス関連製品 （具体的に： _____ ）			
3) 自社設備がある場合、その製品はインテリアファブリックス関連商品の総売上高の何パーセントくらいですか。	約 _____ %			
4) 貴社がお取り扱いのインテリアファブリックス関連商品の内、国産品の割合は総売上高の何パーセントくらいですか。	約 _____ %			
5) 輸入品（海外生産品を含む）がある場合、その輸入先はどのようなですか。（いくつでも○印）	1. 中国 2. 中国以外のアジア 3. 欧州 4. 米国 5. その他（具体的に： _____ ）			
6) 貴社は海外にインテリアファブリックス商品製造の自社工場（100%出資）や合弁工場（一部出資）、協力工場（資本関係なし）などを持っていますか。（いくつでも○印）	1. 自社工場あり。 2. 合弁工場あり。 3. 協力工場あり。			
7) 前問で「持っている」場合、どの地域ですか。（いくつでも○印）	地域	自社工場	合弁工場	協力工場
	1. 中国 2. 中国以外のアジア 3. 欧州 4. 北米 5. その他 （具体的に）	1 2 3 4 5 ()	1 2 3 4 5 ()	1 2 3 4 5 ()
8) 貴社は海外に支社・駐在員事務所・営業所などを持っていますか。（1つに○印、国名記入）持っている場合、その機能は何ですか。（いくつでも○印）	有無	機能		
	1. ある。所在国は下記の通り。 _____ _____ 2. ない	1. 情報収集 2. 生産・仕入関連 3. 販売関連 4. その他		

質問4 貴社のインテリア関連商品の販売について伺います。

	売上高	利益			
1) 貴社のインテリア関連製品の売上と利益の動向について伺います。ここ3年程度の状況をお答え下さい。(それぞれ1つに○印)	1. 10%以上増えている。 2. 多少増えている。 3. 変わっていない。 4. 多少減っている。 5. 10%以上減っている。	1. 10%以上増えている。 2. 多少増えている。 3. 変わっていない。 4. 多少減っている。 5. 10%以上減っている。			
2) 貴社のインテリア製品の競合状況について伺います。(それぞれ1つに○印)	国内市場における競合	外国市場における競合			
	1. 非常に激しい。 2. 少し激しい。 3. どちらとも言えない。 4. あまり激しくない。 5. 全く激しくない。	1. 非常に激しい。 2. 少し激しい。 3. どちらとも言えない。 4. あまり激しくない。 5. 全く激しくない。 6. 輸出していない。			
3) 貴社の販売先とその割合(金額ベース)、および取引の増減傾向をお示し下さい。資本関係のある販売店がある場合には、その販売店の販売先をお示し下さい。(いくつでも○印)	A. 販売先	B. 金額割合	C. 増減傾向		
	1. 卸売企業 2. 小売企業 3. 消費者 4. 建築会社 5. 輸出 6. その他	約 _____ % 約 _____ % 約 _____ % 約 _____ % 約 _____ % 約 _____ % (計 100%)	1.増 2.不変 3.減 1.増 2.不変 3.減 1.増 2.不変 3.減 1.増 2.不変 3.減 1.増 2.不変 3.減 1.増 2.不変 3.減		

質問5 貴社のブランド戦略、知的財産権戦略について伺います。

1) 貴社で使用されているブランドの種類はどのようですか。(いくつでも○印)	1. 企業ブランド 2. 製品ブランド ア. アイテム別単品ブランド イ. トータルコーディネートブランド ウ. デザイナーブランド エ. その他(具体的に: _____)		
2) マーケティング活動(マスコミ広告、店頭広告、POPなど)で重点的に表示されるブランドはどちらですか。(1つに○印)	1. 企業ブランド 2. 製品ブランド		
3) 貴社では商標登録したブランドを何件お持ちですか。(記入)	1. 企業ブランド _____ 件 2. 製品ブランド _____ 件		
4) 貴社では海外市場に対してどのようなブランド戦略を採っておられますか(今後海外開拓する場合のお考えを含む)。(いくつでも○印)	1. 国内と同じ自社保有ブランドを使用 2. 国内とは違う自社保有ブランドを使用 3. 海外小売店などのブランド(=OEM供給) 4. その他(具体的に: _____)		

5) 貴社では特許を何件お持ちですか。(記入)	_____件
-------------------------	--------

質問6 貴社の経営課題と革新について伺います。

1) 貴社における最優先課題は何ですか。(1つに○印)	1. 売上 2. 利益 3. その他(具体的に: _____)
2) 貴社では右に掲げたような経営革新に取り組んでおられますか。(主要なもの5項目まで○印)	1. 販売チャネルの拡大 2. 販売ルートの中抜き 3. 消費者への直販 4. ネット販売の展開 5. リフォーム等への注力 6. 自社施工の拡大 7. クリーニング受託等の展開 8. 輸出への注力(情報収集等輸出努力を含む) 9. 取引条件の改善 10. 見本帳の削減 11. 展示場の増設・内容充実 12. コストの合理化 13. 生産・在庫管理の徹底 14. 納期の短縮化 15. ITによる情報化の推進 16. 商品のデザイン向上 17. 商品のバラエティ豊富化 18. 商品への感性工学採用 19. 新商品分野への進出 20. 商品のトータルコーディネート化 21. 寝具など他業界との提携 22. エコロジー対策の強化 23. インテリアファブリック以外への進出 24. その他(_____)
3) 質問2)で例示した各項目の中で、実現に業界としての取り組みが必要なものはどれでしょうか。(いくつでも○印)	業界として取り組むべきもの 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
4) 質問2)で例示した各項目の中で、実現に国の協力が必要なものどれでしょうか(いくつでも○印)	国の協力が必要なもの 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

質問7 貴社のインテリア関連商品の輸出について伺います。

1) 貴社はインテリア製品の輸出はありますか。 (1つに○印)	1. ある 2. ない
2) インテリア製品の輸出が「ある」企業に伺います。	
2-1) 現状の輸出額は貴社のインテリア製品売上の何%くらいですか。(数字記入)	約_____%
2-2) 輸出先はどの地域ですか。 (いくつでも○印)	1. 北米 2. 欧州 3. 中国 4. 中国以外のアジア 5. その他(具体的に: _____)
2-3) 輸出商品は何ですか。 (いくつでも○印)	1. 窓関連商品 2. 床関連商品 3. 壁関連商品 4. その他インテリア関連商品 (具体的に: _____) 5. 施工
2-4) 輸出先国の取引相手の業種は何ですか。 (いくつでも○印)	1. 卸売業 2. 小売業 3. 最終ユーザー 4. その他(具体的に: _____)
2-5) 輸出の形態はどのようですか。(いくつでも○印)	1. 当社が直接輸出している。 2. 国内エージェント(商社)を起用している。 3. 現地エージェントを起用している。 4. その他(具体的に: _____)
2-6) 輸出のきっかけは何ですか。(いくつでも○印)	1. 海外展示会に参加した。(展示会名: _____) 2. 国内展示会に参加した。(展示会名: _____) 3. 海外出張して売り込んだ。 4. 先方から日本に買い付けに来た。 5. その他(具体的に: _____)

	項目	貴社が評価されている要素	今後強化すべき要素
2-7) 輸出先からは、貴社商品のどのような要素が評価されているとお考えですか。(3つまで○印) また、今後輸出を伸ばすためにはどのような要素を強化するのがよいとお考えですか。(3つまで○印)	1. 価格 2. 品質 3. 納期 4. ロット 5. 商品のデザイン 6. 商品のバラエティ 7. 機能性 8. 日本的な感性 9. インターナショナルな感性 10. 現地にあわせた感性 11. 日本製であること 12. 当社のブランド力 13. その他 (具体的に)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 ()	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 ()
2-8) ここ2~3年の輸出取引の動向について伺います。(1つに○印)	1. 年率10%以上増加している。 2. 年率10%未満だが増加している。 3. ほぼ横這いである。 4. 年率10%未満だが減少している。 5. 年率10%以上減少している。		
2-9) 前問で、特に動きが激しいのはどの国ですか。(記入)	1. 輸出の増加が大きい国 _____ 2. 輸出の減少が大きい国 _____		
2-10) 輸出における問題点は何ですか。(いくつでも○印)	1. 市場情報が入手しにくい。 2. 現地の嗜好にマッチする商品開発が難しい。 3. 建物のサイズ基準が違う。 4. 価格・決済条件などの取引条件が合いにくい。 5. 建物がスカルト渡しのためまとまった取引になりにくい。 6. その他(具体的に:)		
2-11) 貴社では今後、さらに輸出を伸ばそうと考えていますか。(1つに○印)	1. 伸ばしたいと考えている。 2. 現状維持で行こうと考えている。 3. 縮小を考えている。 4. どうするか、まだ決めていない。		
3) 輸出がない企業に伺います。輸出しないのは何故ですか。(いくつでも○印)	1. 輸出ワークをする余裕がない。 2. 製品が外国市場にむいていない。 3. 価格・決済条件などの取引条件が合わない。 4. ロットなどの数量条件が合わない。 5. その他(具体的に:)		

質問8 インテリアファブリックス産業の活性化、あるいは今後の貴社の経営改革に関し、日頃のお考えを箇条書きでお示し下さい。

ご協力有り難うございました。

同封の封筒に入れ、1月20日（水）までにご投函下さい。