

テキスタイル資料の保存と活用に関するアンケート調査（アンケート1）

集計表

（回答数）

質問1：貴社の概要について伺います。

* 依頼状況別回答数

	産地企業	卸売業	アパレル	計
産地企業等（製造）				
川上企業	8	0	0	8
産地企業	221	0	0	221
卸企業				
産元	0	22	0	22
織物中央卸	0	19	0	19
ニット中央卸	0	6	0	6
アパレル企業				
アパ産協会正会員	0	0	51	51
ジーンズ協会会員	0	0	1	1
商社系企業	0	0	20	20
計	229	47	72	348

8) 業種

	産地企業	卸売業	アパレル	計
織布業	92	0	0	92
ニット生地製造業	17	0	1	18
その他製造業	50	3	9	62
染色加工業	16	0	0	16
その他加工業	11	0	0	11
アパレル卸売業	33	7	49	89
産元商社・買継商	4	22	1	27
生地問屋	1	9	2	12
その他卸売業	0	6	2	8
デザイナーズオフィス	0	0	2	2
その他サービス業	0	0	4	4
計	224	47	70	341

9) 資本金

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1千万以下	84	12	10	106
5千万以下	88	14	23	125
1億以下	24	9	14	47
3億以下	10	3	6	19
3億超	4	6	15	25
計	210	44	68	322

10) 従業員数

	産地企業	卸売業	アパレル	計
10人以下	67	12	8	87
50人以下	92	18	20	130
100人以下	27	4	14	45
100人超	27	10	22	59
計	213	44	64	321

質問2 貴社におけるテキスタイル・サンプルの保有・管理状況について伺います。

質問2-1 貴社で生産あるいは仕入・販売された商品に用いられたテキスタイルや、企画の参考資料として集められたテキスタイル等のサンプルの保管状況について伺います。

1) サンプルの保存状況はどうか（択一）

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基本的にはすべて保存している	85	23	24	132
2. 重要なものだけ保存している	107	22	39	168
3. 基本的に保存しない	26	2	9	37
4. その他	7	0	0	7
計	225	47	72	344

2) 1) で1、2に 印を付けた方に伺います。保存期間はどれくらいですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 1年未満	2	1	1	4
2. 1～2年	20	8	19	47
3. 3～5年	60	14	23	97
4. 6～10年	23	8	9	40
5. 10年以上	40	8	5	53
6. 基本的に永久保存	49	5	6	60
計	194	44	63	301

3) 1) で1、2に 印を付けた方に伺います。現在の保存サンプル点数はどれくらいですか

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1000点以下	104	19	29	152
5000点以下	34	6	16	56
1万点以下	16	2	3	21
1万点超	16	6	0	22
不明(多数)	5	5	4	14
計	175	38	52	265

4) 1) で2に 印を付けた方に伺います。どのようなサンプルを重要と考えていますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大量に生産あるいは取り扱ったもの	58	15	14	87
2. 将来の商品企画の参考になりそうなもの	115	26	37	178
3. 珍しいもの	44	5	9	58
4. その他	16	0	4	20
計	233	46	64	343
回答社数	143	47	43	233
1社あたり回答数	1.6	1.0	1.5	1.5

質問2-2 質問2-1でテキスタイル・サンプルを保存していると答えられた方に、保存の形態について伺います。

1) サンプルの保存形態はどのようですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 着分程度	33	13	6	52
2. ハンガー・サンプル	141	33	42	216
3. 台紙貼り付け	102	26	41	169
4. その他	26	1	7	34
計	302	73	96	471
回答社数	190	45	62	297
1社あたり回答数	1.6	1.6	1.5	1.6

2) サンプルの整理方法はどのようですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 年度別に区分して保管している	35	12	36	83
2. 素材別に区分して保管している	51	12	9	72
3. デザイン傾向別に区分して保管している	16	4	4	24
4. 得意先別に区分して保管している	27	5	3	35
5. その他の基準で区分して保管している	15	4	8	27
6. 区分保管してはいない	48	7	2	57
計	192	44	62	298

3) サンプルに添付しているデータはどのようなものですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 品名	121	33	42	196
2. 品番	167	41	53	261
3. 規格	145	38	47	230
4. 目付・重量	77	9	21	107
5. 組成繊維・混用率	132	30	47	209
6. 後加工内容	44	13	17	74
7. 糸番手	114	21	21	156
8. 糸加工	45	5	8	58
9. 織(編)組織	56	10	16	82
10. 織・糸密度/編・ゲージ	62	13	16	91
11. 使用織(編)機	19	1	4	24
12. 染色加工内容	40	14	7	61
13. 生産時期・対応シーズン	28	13	19	60
14. 用途・アイテム	14	3	4	21
15. 価格	28	7	28	63
16. 二次製品サンプル	12	2	1	15
17. 素材メーカー名	43	9	26	78
18. 糸加工メーカー名	9	1	2	12
19. 製織・製編メーカー名	10	2	4	16
20. 染色加工メーカー名	13	9	3	25
21. 生地商社・問屋・コンバーター名	28	3	24	55
22. ユーザー(アパレル)名	19	8	3	30
23. その他	5	0	4	9
計	1231	285	417	1933
回答社数	191	45	60	296
1社あたり回答数	6.4	6.3	7.0	6.5

4) サンプルの管理台帳(データベース)は作っていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 部署毎に記録	25	8	9	42
2. 全社統一して記録	32	8	13	53
3. 台帳は作っていない	124	26	37	187
4. その他	8	2	1	11
計	189	44	60	293

5) サンプルのデジタル写真化を進めていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基本的にすべてデジタル写真化	2	2	1	5
2. 一部をデジタル写真化	17	8	6	31
3. デジタル写真化はしていない	170	35	55	260
計	189	45	62	296

6) 5)で1、2に 印を付けた方に伺います。デジタル写真の整理はどのようにしていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 全社的にデータベース化	7	3	0	10
2. 部署ごとにデータベース化	4	2	5	11
3. 個人がそれぞれ管理	6	4	2	12
4. 分からない	1	0	0	1
計	18	9	7	34

質問3 貴社におけるテキスタイル・サンプルの活用について伺います。

質問3-1 貴社における商品企画の状況について伺います。

1) 実質的な商品企画者は誰ですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 自社企画スタッフ	130	34	64	228
2. 社外企画スタッフ	8	3	1	12
3. 得意先企業	61	6	4	71
4. その他	10	3	2	15
計	209	46	71	326

2) 商品企画に向けてテキスタイルを選定する上でのアイデアの主要な源泉は何ですか(択三)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 海外のテキスタイル見本市	40	10	20	70
2. 海外のコレクション情報	40	9	26	75
3. 流行予測機関の予想情報	15	4	8	27
4. 海外の関連新聞・雑誌情報	14	4	4	22
5. 国内の関連新聞・雑誌情報	30	6	11	47
6. 小売店頭の売れ筋情報	55	19	31	105
7. 街頭観察情報	16	5	11	32
8. 美術館・博物館の関連展示	4	1	0	5
9. 過去の自社商品	57	12	15	84
10. 過去の他社商品	22	10	4	36
11. 仕入先の情報	86	18	36	140
12. 顧客の情報	110	31	28	169
13. 自社の創意工夫	86	12	23	121
14. 自社のシーズ	12	2	5	19
15. その他	5	1	2	8
計	592	144	224	960
回答社数	201	45	71	317
1社あたり回答数	2.9	3.2	3.2	3.0

3) 企画に際してどのくらい過去の情報を参考にしますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 参考にしない	26	5	5	36
2. 昨シーズンの情報	54	19	35	108
3. 1～3年間のトレンド変化	94	19	29	142
4. オールドコレクション	39	8	10	57
5. その他	7	3	1	11
計	220	54	80	354
回答社数	196	45	69	310
1社あたり回答数	1.1	1.2	1.2	1.1

質問3-2 商品企画におけるテキスタイル・サンプルの重要性などについて伺います。

1) 貴社の商品企画におけるアイデアの源泉として、テキスタイル・サンプルはどの程度の重要性を持っていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大きな重要性を持っている	110	33	52	195
2. 多少の重要性を持っている	79	13	17	109
3. あまり重要性はない	16	0	3	19
計	205	46	72	323

2) テキスタイル・サンプルには伝統的なものと新規なものがありますが、どちらがより商品企画に役立つとお考えですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 伝統的なサンプル	26	8	4	38
2. 新規なサンプル	63	12	24	99
3. どちらも同じ程度	112	26	44	182
計	201	46	72	319

3) テキスタイル・サンプルを商品企画のアイデア源として利用する場合、テキスタイルのどの面を重視しますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 素材	162	31	60	253
2. 色	77	17	42	136
3. 柄	132	34	54	220
4. 風合い	135	34	61	230
5. 糸加工	63	14	21	98
6. 仕上げ加工	69	24	29	122
7. 用途情報	31	5	11	47
8. テキスタイル生産者情報	15	5	7	27
9. その他	4	1	3	8
計	688	165	288	1141
回答社数	199	47	72	318
1社あたり回答数	3.5	3.5	4.0	3.6

質問3-3 テキスタイル・サンプルの現物を見る場合とデジタル写真化されたものを見る場合とでは、利用目的によって得失があると考えられます。貴社の評価をお示し下さい。項目ごとに、最も向いていると思う形態に印を付けてください。

1) 基礎的なアイデアを得るためにテキスタイルを幅広く探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	22	7	4	33
B. バタンシートやスワッチ	96	25	44	165
C. デジタル資料	55	11	23	89
計	173	43	71	287

2) 用途・シーズンなどを決めて適切なテキスタイルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	44	8	11	63
B. バタンシートやスワッチ	102	30	50	182
C. デジタル資料	27	5	10	42
計	173	43	71	287

3) 素材・厚み・表面感などを決めて適切なテキスタイルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	59	14	24	97
B. バタンシートやスワッチ	111	28	46	185
C. デジタル資料	1	0	0	1
計	171	42	70	283

4) 特殊素材・特殊加工などのサンプルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	58	12	25	95
B. バタンシートやスワッチ	104	28	41	173
C. デジタル資料	12	1	5	18
計	174	41	71	286

5) 色を探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	18	1	5	24
B. バタンシートやスワッチ	104	30	48	182
C. デジタル資料	52	10	17	79
計	174	41	70	285

6) 柄(プリント、織り柄など)を探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	24	9	13	46
B. バタンシートやスワッチ	84	21	33	138
C. デジタル資料	64	13	24	101
計	172	43	70	285

7) 風合いを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	65	21	32	118
B. パタンシートやスワッチ	106	21	39	166
C. デジタル資料	3	1	0	4
計	174	43	71	288

質問3-4 テキスタイル資料に付属する情報について伺います。

1) あればよいと考える付属情報(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 収蔵機関名	63	16	29	108
2. 品名	106	27	56	189
3. 品番	108	28	54	190
4. 規格	138	34	61	233
5. 目付・重量	114	25	46	185
6. 組成繊維・混用率	152	39	65	256
7. 後加工内容	100	26	47	173
8. 糸番手	141	34	54	229
9. 糸加工(撚糸)内容	93	26	32	151
10. 織(編)組織	122	25	39	186
11. 織(編)密度	100	25	25	150
12. 使用織(編)機	64	12	32	108
13. 染色加工内容	71	22	21	114
14. 生産時期・対応シーズン	38	10	20	68
15. 用途・アイテム	64	16	20	100
16. 価格	93	23	57	173
17. 二次製品サンプル画像	50	10	26	86
18. 素材メーカー名	76	17	46	139
19. 糸加工メーカー名	42	6	12	60
20. 製織・製編メーカー名	29	7	11	47
21. 染色加工メーカー名	37	12	12	61
22. 生地商社・問屋・コンバーター名	35	12	31	78
23. ユーザー(アパレル)名	35	8	11	54
24. 色彩再現情報	28	2	14	44
25. 風合いなど感性的な情報	71	7	29	107
26. 当該テキスタイルで狙った流行情報	29	6	16	51
27. その他	3	1	1	5
計	2002	476	867	3345
回答社数	195	44	71	310
1社あたり回答数	10.3	10.8	12.2	10.8

質問4 現在経済産業省(繊維課)では、商品開発アイデアの源泉として重要、かつ国内に豊富に存在してはいるものの、手軽に参照することが困難な各種テキスタイル・サンプルについて、それを保有している機関との連携によりデジタル・アーカイブを形成し、インターネットを通してデザイナーや学生が手軽にアクセスできるようにすることを検討中です。こうしたテキスタイルのデジタル・アーカイブについて伺います。

1) デジタルアーカイブの利用価値について(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大いに利用価値がある	39	7	20	66
2. まあ利用価値がある	59	11	21	91
3. どちらとも言えない	55	14	20	89
4. あまり利用価値はない	18	8	4	30
5. 全く利用価値はない	1	3	1	5
6. 分からない	34	4	6	44
計	206	47	72	325

2) 収納するサンプルはどのようなものが望ましいと考えますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基礎的な素材、色、柄、織組織のサンプル	133	23	47	203
2. 各織編物産地の代表的なサンプル	82	11	31	124
3. 特殊な織編組織や、特殊な加工のもの	97	18	42	157
4. 過去に流行したサンプル	77	19	37	133
5. 最近のモード的サンプル	81	19	38	138
6. その他	2	0	1	3
計	472	90	196	758
回答社数	196	44	67	307
1社あたり回答数	2.4	2.0	2.9	2.5

3) デジタルアーカイブには、付随情報としてどのようなものがあればよいとお考えですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 収蔵機関名	96	22	37	155
2. 品名	97	22	53	172
3. 品番	95	26	47	168
4. 規格	127	30	56	213
5. 目付・重量	115	17	46	178
6. 組成繊維・混用率	140	35	58	233
7. 後加工内容	97	21	46	164
8. 糸番手	130	27	52	209
9. 糸加工(撚糸)内容	96	19	30	145
10. 織(編)組織	111	25	37	173
11. 織(編)密度	90	17	22	129
12. 使用織(編)機	61	13	35	109
13. 染色加工内容	90	18	27	135
14. 生産時期・対応シーズン	36	9	17	62
15. 用途・アイテム	68	15	20	103
16. 価格	91	17	51	159
17. 二次製品サンプル画像	57	11	27	95
18. 素材メーカー名	76	14	40	130
19. 糸加工メーカー名	40	6	14	60
20. 製織・製編メーカー名	40	4	10	54
21. 染色加工メーカー名	44	8	15	67
22. 生地商社・問屋・コンバーター名	39	9	29	77
23. ユーザー(アパレル)名	36	7	15	58
24. 色彩再現情報	32	5	12	49
25. 風合いなど感性的な情報	68	12	32	112
26. 当該テキスタイルで狙った流行情報	28	6	16	50
27. その他	2	2	2	6
計	2002	417	846	3265
回答社数	187	42	67	296
1社あたり回答数	10.7	9.9	12.6	11.0

4) デジタルアーカイブは、単に検索するだけでなく、提供側が積極的に情報を提供することによって利用価値が一層高まると考えられます。どのような情報提供が望ましいとお考えですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. テキスタイルの基礎知識	102	23	39	164
2. ファッション予測情報	121	28	43	192
3. 小売店頭流行情報	102	19	43	164
4. 街頭流行情報	65	15	36	116
5. その他	1	0	0	1
計	391	85	161	637
回答社数	187	43	66	296
1社あたり回答数	2.1	2.0	2.4	2.2

5) デジタルアーカイブから目的とするサンプルを検索する場合、貴方ならどのような検索方法がよいですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 自由なキーワードで検索	91	18	40	149
2. 検索項目を特定したキーワード検索	125	29	38	192
3. フレーズや自然文からの連想語で検索	15	1	4	20
4. アーカイブが準備した分類で検索	61	11	33	105
5. アーカイブ管理者にメールして相談	11	2	2	15
6. その他	1	1	0	2
計	304	62	117	483
回答社数	189	45	66	300
1社あたり回答数	1.6	1.4	1.8	1.6

6) デジタル・アーカイブの中のサンプルを商品企画に利用する場合、そのサンプルの仕入先などと連絡できる方がよいと考えますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. メールでスイッチが貰えるとよい(無償で)	87	18	45	150
2. メールで着分が入手できるとよい(有償で)	32	7	6	45
3. 取扱業者が判明するとよい	49	15	12	76
4. そのようなサービスは不要	23	4	3	30
計	191	44	66	301

7) テキスタイルのデジタルアーカイブを会員制で運営するとしたら、貴社は加入される可能性がありますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. ぜひ加入したい	6	1	2	9
2. 内容によっては加入したい	60	14	28	102
3. どちらとも言えない	56	14	23	93
4. 加入する可能性は小さい	30	6	9	45
5. 加入しない	14	4	2	20
6. 分からない	32	6	5	43
計	198	45	69	312

8) テキスタイル以外に、伝統的なコスチュームの写真、最新流行ファッションの街頭写真、ファッションショーの写真等々の映像もデジタルアーカイブ化の可能性があります、そういうものへの希望はありますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 欧米の伝統的なコスチューム	47	13	24	84
2. 伝統的なバッグや靴、その他のアクセサリ	23	5	18	46
3. 最新の街頭における流行情報	113	19	43	175
4. 最新の小売店頭における売れ筋情報	121	27	46	194
5. 国内および欧米のファッションショー情報	70	19	32	121
6. その他	2	1	1	4
計	376	84	164	624
回答社数	171	41	64	276
1社あたり回答数	2.2	2.0	2.6	2.3

質問5 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	産地企業	卸売業	アパレル	計
回答件数	12	3	3	18

質問6 テキスタイル資料のさらなる活用のための方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	産地企業	卸売業	アパレル	計
有意な書き込み件数	14	4	7	25

テキスタイル資料の保存と活用に関するアンケート調査（アンケート1）

集計表

(%)

質問1. 貴社の概要について伺います。

* 依頼状況別回答数

	産地企業	卸売業	アパレル	計
産地企業等（製造）				
川上企業	3.5%	0.0%	0.0%	2.3%
産地企業	96.5%	0.0%	0.0%	63.5%
卸企業				
産元	0.0%	46.8%	0.0%	6.3%
織物中央卸	0.0%	40.4%	0.0%	5.5%
ニット中央卸	0.0%	12.8%	0.0%	1.7%
アパレル企業				
アパ産協会正会員	0.0%	0.0%	70.8%	14.7%
ジーンズ協会会員	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%
商社系企業	0.0%	0.0%	27.8%	5.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8) 業種

	産地企業	卸売業	アパレル	計
織布業	41.1%	0.0%	0.0%	27.0%
ニット生地製造業	7.6%	0.0%	1.4%	5.3%
その他製造業	22.3%	6.4%	12.9%	18.2%
染色加工業	7.1%	0.0%	0.0%	4.7%
その他加工業	4.9%	0.0%	0.0%	3.2%
アパレル卸売業	14.7%	14.9%	70.0%	26.1%
産元商社・買継商	1.8%	46.8%	1.4%	7.9%
生地問屋	0.4%	19.1%	2.9%	3.5%
その他卸売業	0.0%	12.8%	2.9%	2.3%
デザイナーズオフィス	0.0%	0.0%	2.9%	0.6%
その他サービス業	0.0%	0.0%	5.7%	1.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

9) 資本金

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1千万以下	40.0%	27.3%	14.7%	32.9%
5千万以下	41.9%	31.8%	33.8%	38.8%
1億以下	11.4%	20.5%	20.6%	14.6%
3億以下	4.8%	6.8%	8.8%	5.9%
3億超	1.9%	13.6%	22.1%	7.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

10) 従業員数

	産地企業	卸売業	アパレル	計
10人以下	31.5%	27.3%	12.5%	27.1%
50人以下	43.2%	40.9%	31.3%	40.5%
100人以下	12.7%	9.1%	21.9%	14.0%
100人超	12.7%	22.7%	34.4%	18.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問2 貴社におけるテキスタイル・サンプルの保有・管理状況について伺います。

質問2-1 貴社で生産あるいは仕入・販売された商品に用いられたテキスタイルや、企画の参考資料として集められたテキスタイル等のサンプルの保管状況について伺います。

1) サンプルの保存状況はどうか（択一）

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基本的にはすべて保存している	37.8%	48.9%	33.3%	38.4%
2. 重要なものだけ保存している	47.6%	46.8%	54.2%	48.8%
3. 基本的に保存しない	11.6%	4.3%	12.5%	10.8%
4. その他	3.1%	0.0%	0.0%	2.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 1) で1、2に 印を付けた方に伺います。保存期間はどれくらいですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 1年未満	1.0%	2.3%	1.6%	1.3%
2. 1～2年	10.3%	18.2%	30.2%	15.6%
3. 3～5年	30.9%	31.8%	36.5%	32.2%
4. 6～10年	11.9%	18.2%	14.3%	13.3%
5. 10年以上	20.6%	18.2%	7.9%	17.6%
6. 基本的に永久保存	25.3%	11.4%	9.5%	19.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) 1) で1、2に 印を付けた方に伺います。現在の保存サンプル点数はどれくらいですか

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1000点以下	59.4%	50.0%	55.8%	57.4%
5000点以下	19.4%	15.8%	30.8%	21.1%
1万点以下	9.1%	5.3%	5.8%	7.9%
1万点超	9.1%	15.8%	0.0%	8.3%
不明(多数)	2.9%	13.2%	7.7%	5.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4) 1) で2に 印を付けた方に伺います。どのようなサンプルを重要と考えていますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大量に生産あるいは取り扱ったもの	40.6%	31.9%	32.6%	37.3%
2. 将来の商品企画の参考になりそうなもの	80.4%	55.3%	86.0%	76.4%
3. 珍しいもの	30.8%	10.6%	20.9%	24.9%
4. その他	11.2%	0.0%	9.3%	8.6%
計	162.9%	97.9%	148.8%	147.2%
回答社数	143	47	43	233
1社あたり回答数	1.6	2.0	1.5	1.7

質問2-2 質問2-1でテキスタイル・サンプルを保存していると答えられた方に、保存の形態について伺います。

1) サンプルの保存形態はどのようですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 着分程度	17.4%	28.9%	9.7%	17.5%
2. ハンガー・サンプル	74.2%	73.3%	67.7%	72.7%
3. 台紙貼り付け	53.7%	57.8%	66.1%	56.9%
4. その他	13.7%	2.2%	11.3%	11.4%
計	158.9%	162.2%	154.8%	158.6%
回答社数	127	45	62	234
1社あたり回答数	2.4	1.6	1.5	2.0

2) サンプルの整理方法はどのようですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 年度別に区分して保管している	18.2%	27.3%	58.1%	27.9%
2. 素材別に区分して保管している	26.6%	27.3%	14.5%	24.2%
3. デザイン傾向別に区分して保管している	8.3%	9.1%	6.5%	8.1%
4. 得意先別に区分して保管している	14.1%	11.4%	4.8%	11.7%
5. その他の基準で区分して保管している	7.8%	9.1%	12.9%	9.1%
6. 区分保管してはいない	25.0%	15.9%	3.2%	19.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) サンプルに添付しているデータはどのようなものですか (択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 品名	63.4%	73.3%	70.0%	66.2%
2. 品番	87.4%	91.1%	88.3%	88.2%
3. 規格	75.9%	84.4%	78.3%	77.7%
4. 目付・重量	40.3%	20.0%	35.0%	36.1%
5. 組成繊維・混用率	69.1%	66.7%	78.3%	70.6%
6. 後加工内容	23.0%	28.9%	28.3%	25.0%
7. 糸番手	59.7%	46.7%	35.0%	52.7%
8. 糸加工	23.6%	11.1%	13.3%	19.6%
9. 織(編)組織	29.3%	22.2%	26.7%	27.7%
10. 織・糸密度/編・ゲージ	32.5%	28.9%	26.7%	30.7%
11. 使用織(編)機	9.9%	2.2%	6.7%	8.1%
12. 染色加工内容	20.9%	31.1%	11.7%	20.6%
13. 生産時期・対応シーズン	14.7%	28.9%	31.7%	20.3%
14. 用途・アイテム	7.3%	6.7%	6.7%	7.1%
15. 価格	14.7%	15.6%	46.7%	21.3%
16. 二次製品サンプル	6.3%	4.4%	1.7%	5.1%
17. 素材メーカー名	22.5%	20.0%	43.3%	26.4%
18. 糸加工メーカー名	4.7%	2.2%	3.3%	4.1%
19. 製織・製編メーカー名	5.2%	4.4%	6.7%	5.4%
20. 染色加工メーカー名	6.8%	20.0%	5.0%	8.4%
21. 生地商社・問屋・コンバーター名	14.7%	6.7%	40.0%	18.6%
22. ユーザー(アパレル)名	9.9%	17.8%	5.0%	10.1%
23. その他	2.6%	0.0%	6.7%	3.0%
計	644.5%	633.3%	695.0%	653.0%
回答社数	191	45	60	296
1社あたり回答数	6.4	6.3	7.0	6.5

4) サンプルの管理台帳(データベース)は作っていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 部署毎に記録	13.2%	18.2%	15.0%	14.3%
2. 全社統一して記録	16.9%	18.2%	21.7%	18.1%
3. 台帳は作っていない	65.6%	59.1%	61.7%	63.8%
4. その他	4.2%	4.5%	1.7%	3.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5) サンプルのデジタル写真化を進めていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基本的にすべてデジタル写真化	1.1%	4.4%	1.6%	1.7%
2. 一部をデジタル写真化	9.0%	17.8%	9.7%	10.5%
3. デジタル写真化はしていない	89.9%	77.8%	88.7%	87.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

6) 5)で1、2に 印を付けた方に伺います。デジタル写真の整理はどのようにしていますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 全社的にデータベース化	38.9%	33.3%	0.0%	29.4%
2. 部署ごとにデータベース化	22.2%	22.2%	71.4%	32.4%
3. 個人がそれぞれ管理	33.3%	44.4%	28.6%	35.3%
4. 分からない	5.6%	0.0%	0.0%	2.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問3 貴社におけるテキスタイル・サンプルの活用について伺います。

質問3-1 貴社における商品企画の状況について伺います。

1) 実質的な商品企画者は誰ですか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 自社企画スタッフ	62.2%	73.9%	90.1%	69.9%
2. 社外企画スタッフ	3.8%	6.5%	1.4%	3.7%
3. 得意先企業	29.2%	13.0%	5.6%	21.8%
4. その他	4.8%	6.5%	2.8%	4.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 商品企画に向けてテキスタイルを選定する上でのアイデアの主要な源泉は何ですか (択三)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 海外のテキスタイル見本市	19.9%	22.2%	28.2%	22.1%
2. 海外のコレクション情報	19.9%	20.0%	36.6%	23.7%
3. 流行予測機関の予想情報	7.5%	8.9%	11.3%	8.5%
4. 海外の関連新聞・雑誌情報	7.0%	8.9%	5.6%	6.9%
5. 国内の関連新聞・雑誌情報	14.9%	13.3%	15.5%	14.8%
6. 小売店頭の売れ筋情報	27.4%	42.2%	43.7%	33.1%
7. 街頭観察情報	8.0%	11.1%	15.5%	10.1%
8. 美術館・博物館の関連展示	2.0%	2.2%	0.0%	1.6%
9. 過去の自社商品	28.4%	26.7%	21.1%	26.5%
10. 過去の他社商品	10.9%	22.2%	5.6%	11.4%
11. 仕入先の情報	42.8%	40.0%	50.7%	44.2%
12. 顧客の情報	54.7%	68.9%	39.4%	53.3%
13. 自社の創意工夫	42.8%	26.7%	32.4%	38.2%
14. 自社のシーズ	6.0%	4.4%	7.0%	6.0%
15. その他	2.5%	2.2%	2.8%	2.5%
計	294.5%	320.0%	315.5%	302.8%
回答社数	201	45	71	317
1社あたり回答数	2.9	3.2	3.2	3.0

3) 企画に際してどのくらい過去の情報を参考にしますか (択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 参考にしない	13.3%	11.1%	7.2%	11.6%
2. 昨シーズンの情報	27.6%	42.2%	50.7%	34.8%
3. 1～3年間のトレンド変化	48.0%	42.2%	42.0%	45.8%
4. オールドコレクション	19.9%	17.8%	14.5%	18.4%
5. その他	3.6%	6.7%	1.4%	3.5%
計	112.2%	120.0%	115.9%	114.2%
回答社数	196	45	69	310
1社あたり回答数	1.1	1.2	1.2	1.1

質問3-2 商品企画におけるテキスタイル・サンプルの重要性などについて伺います。

1) 貴社の商品企画におけるアイデアの源泉として、テキスタイル・サンプルはどの程度の重要性を持っていますか (択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大きな重要性を持っている	53.7%	71.7%	72.2%	60.4%
2. 多少の重要性を持っている	38.5%	28.3%	23.6%	33.7%
3. あまり重要性はない	7.8%	0.0%	4.2%	5.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) テキスタイル・サンプルには伝統的なものと新規なものがありますが、どちらがより商品企画に役立つとお考えですか (択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 伝統的なサンプル	12.9%	17.4%	5.6%	11.9%
2. 新規なサンプル	31.3%	26.1%	33.3%	31.0%
3. どちらも同じ程度	55.7%	56.5%	61.1%	57.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) テキスタイル・サンプルを商品企画のアイデア源として利用する場合、テキスタイルのどの面を重視しますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 素材	81.4%	66.0%	83.3%	79.6%
2. 色	38.7%	36.2%	58.3%	42.8%
3. 柄	66.3%	72.3%	75.0%	69.2%
4. 風合い	67.8%	72.3%	84.7%	72.3%
5. 糸加工	31.7%	29.8%	29.2%	30.8%
6. 仕上げ加工	34.7%	51.1%	40.3%	38.4%
7. 用途情報	15.6%	10.6%	15.3%	14.8%
8. テキスタイル生産者情報	7.5%	10.6%	9.7%	8.5%
9. その他	2.0%	2.1%	4.2%	2.5%
計	345.7%	351.1%	400.0%	358.8%
回答社数	199	47	72	318
1社あたり回答数	3.5	3.5	4.0	3.6

質問3-3 テキスタイル・サンプルの現物を見る場合とデジタル写真化されたものを見る場合とは、利用目的によって得失があると考えられます。貴社の評価をお示し下さい。項目ごとに、最も向いていると思う形態に 印を付けてください。

1) 基礎的なアイデアを得るためにテキスタイルを幅広く探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	12.7%	16.3%	5.6%	11.5%
B. バタンシートやスワッチ	55.5%	58.1%	62.0%	57.5%
C. デジタル資料	31.8%	25.6%	32.4%	31.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 用途・シーズンなどを決めて適切なテキスタイルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	25.4%	18.6%	15.5%	22.0%
B. バタンシートやスワッチ	59.0%	69.8%	70.4%	63.4%
C. デジタル資料	15.6%	11.6%	14.1%	14.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) 素材・厚み・表面感などを決めて適切なテキスタイルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	34.5%	33.3%	34.3%	34.3%
B. バタンシートやスワッチ	64.9%	66.7%	65.7%	65.4%
C. デジタル資料	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4) 特殊素材・特殊加工などのサンプルを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	33.3%	29.3%	35.2%	33.2%
B. バタンシートやスワッチ	59.8%	68.3%	57.7%	60.5%
C. デジタル資料	6.9%	2.4%	7.0%	6.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5) 色を探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	10.3%	2.4%	7.1%	8.4%
B. バタンシートやスワッチ	59.8%	73.2%	68.6%	63.9%
C. デジタル資料	29.9%	24.4%	24.3%	27.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

6) 柄(プリント、織り柄など)を探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	14.0%	20.9%	18.6%	16.1%
B. バタンシートやスワッチ	48.8%	48.8%	47.1%	48.4%
C. デジタル資料	37.2%	30.2%	34.3%	35.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

7) 風合いを探索したいとき

	産地企業	卸売業	アパレル	計
A. 着分サンプル	37.4%	48.8%	45.1%	41.0%
B. パタンシートやスワッチ	60.9%	48.8%	54.9%	57.6%
C. デジタル資料	1.7%	2.3%	0.0%	1.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問3-4 テキスタイル資料に付属する情報について伺います。

1) あればよいと考える付属情報(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 収蔵機関名	32.3%	36.4%	40.8%	34.8%
2. 品名	54.4%	61.4%	78.9%	61.0%
3. 品番	55.4%	63.6%	76.1%	61.3%
4. 規格	70.8%	77.3%	85.9%	75.2%
5. 目付・重量	58.5%	56.8%	64.8%	59.7%
6. 組成繊維・混用率	77.9%	88.6%	91.5%	82.6%
7. 後加工内容	51.3%	59.1%	66.2%	55.8%
8. 糸番手	72.3%	77.3%	76.1%	73.9%
9. 糸加工(撚糸)内容	47.7%	59.1%	45.1%	48.7%
10. 織(編)組織	62.6%	56.8%	54.9%	60.0%
11. 織(編)密度	51.3%	56.8%	35.2%	48.4%
12. 使用織(編)機	32.8%	27.3%	45.1%	34.8%
13. 染色加工内容	36.4%	50.0%	29.6%	36.8%
14. 生産時期・対応シーズン	19.5%	22.7%	28.2%	21.9%
15. 用途・アイテム	32.8%	36.4%	28.2%	32.3%
16. 価格	47.7%	52.3%	80.3%	55.8%
17. 二次製品サンプル画像	25.6%	22.7%	36.6%	27.7%
18. 素材メーカー名	39.0%	38.6%	64.8%	44.8%
19. 糸加工メーカー名	21.5%	13.6%	16.9%	19.4%
20. 製織・製編メーカー名	14.9%	15.9%	15.5%	15.2%
21. 染色加工メーカー名	19.0%	27.3%	16.9%	19.7%
22. 生地商社・問屋・コンバーター名	17.9%	27.3%	43.7%	25.2%
23. ユーザー(アパレル)名	17.9%	18.2%	15.5%	17.4%
24. 色彩再現情報	14.4%	4.5%	19.7%	14.2%
25. 風合いなど感性的な情報	36.4%	15.9%	40.8%	34.5%
26. 当該テキスタイルで狙った流行情報	14.9%	13.6%	22.5%	16.5%
27. その他	1.5%	2.3%	1.4%	1.6%
計	1026.7%	1081.8%	1221.1%	1079.0%
回答社数	195	44	71	310
1社あたり回答数	10.3	10.8	12.2	10.8

質問4 現在経済産業省(繊維課)では、商品開発アイデアの源泉として重要、かつ国内に豊富に存在してはいるものの、手軽に参照することが困難な各種テキスタイル・サンプルについて、それを保有している機関との連携によりデジタル・アーカイブを形成し、インターネットを通してデザイナーや学生が手軽にアクセスできるようにすることを検討中です。こうしたテキスタイルのデジタル・アーカイブについて伺います。

1) デジタルアーカイブの利用価値について(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 大いに利用価値がある	18.9%	14.9%	27.8%	20.3%
2. まあ利用価値がある	28.6%	23.4%	29.2%	28.0%
3. どちらとも言えない	26.7%	29.8%	27.8%	27.4%
4. あまり利用価値はない	8.7%	17.0%	5.6%	9.2%
5. 全く利用価値はない	0.5%	6.4%	1.4%	1.5%
6. 分からない	16.5%	8.5%	8.3%	13.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 収納するサンプルはどのようなものが望ましいと考えますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 基礎的な素材、色、柄、織組織のサンプル	67.9%	52.3%	70.1%	66.1%
2. 各織編物産地の代表的なサンプル	41.8%	25.0%	46.3%	40.4%
3. 特殊な織編組織や、特殊な加工のもの	49.5%	40.9%	62.7%	51.1%
4. 過去に流行したサンプル	39.3%	43.2%	55.2%	43.3%
5. 最近のモード的サンプル	41.3%	43.2%	56.7%	45.0%
6. その他	1.0%	0.0%	1.5%	1.0%
計	240.8%	204.5%	292.5%	246.9%
回答社数	196	44	67	307
1社あたり回答数	2.4	2.0	2.9	2.5

3) デジタルアーカイブには、付随情報としてどのようなものがあればよいとお考えですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 収蔵機関名	51.3%	52.4%	55.2%	52.4%
2. 品名	51.9%	52.4%	79.1%	58.1%
3. 品番	50.8%	61.9%	70.1%	56.8%
4. 規格	67.9%	71.4%	83.6%	72.0%
5. 目付・重量	61.5%	40.5%	68.7%	60.1%
6. 組成繊維・混用率	74.9%	83.3%	86.6%	78.7%
7. 後加工内容	51.9%	50.0%	68.7%	55.4%
8. 糸番手	69.5%	64.3%	77.6%	70.6%
9. 糸加工(撚糸)内容	51.3%	45.2%	44.8%	49.0%
10. 織(編)組織	59.4%	59.5%	55.2%	58.4%
11. 織(編)密度	48.1%	40.5%	32.8%	43.6%
12. 使用織(編)機	32.6%	31.0%	52.2%	36.8%
13. 染色加工内容	48.1%	42.9%	40.3%	45.6%
14. 生産時期・対応シーズン	19.3%	21.4%	25.4%	20.9%
15. 用途・アイテム	36.4%	35.7%	29.9%	34.8%
16. 価格	48.7%	40.5%	76.1%	53.7%
17. 二次製品サンプル画像	30.5%	26.2%	40.3%	32.1%
18. 素材メーカー名	40.6%	33.3%	59.7%	43.9%
19. 糸加工メーカー名	21.4%	14.3%	20.9%	20.3%
20. 製織・製編メーカー名	21.4%	9.5%	14.9%	18.2%
21. 染色加工メーカー名	23.5%	19.0%	22.4%	22.6%
22. 生地商社・問屋・コンバーター名	20.9%	21.4%	43.3%	26.0%
23. ユーザー(アパレル)名	19.3%	16.7%	22.4%	19.6%
24. 色彩再現情報	17.1%	11.9%	17.9%	16.6%
25. 風合いなど感性的な情報	36.4%	28.6%	47.8%	37.8%
26. 当該テキスタイルで狙った流行情報	15.0%	14.3%	23.9%	16.9%
27. その他	1.1%	4.8%	3.0%	2.0%
計	1070.6%	992.9%	1262.7%	1103.0%
回答社数	187	42	67	296
1社あたり回答数	10.7	9.9	12.6	11.0

4) デジタルアーカイブは、単に検索するだけでなく、提供側が積極的に情報を提供することによって利用価値が一層高まると考えられます。どのような情報提供が望ましいとお考えですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. テキスタイルの基礎知識	54.5%	53.5%	59.1%	55.4%
2. ファッション予測情報	64.7%	65.1%	65.2%	64.9%
3. 小売店頭流行情報	54.5%	44.2%	65.2%	55.4%
4. 街頭流行情報	34.8%	34.9%	54.5%	39.2%
5. その他	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%
計	209.1%	197.7%	243.9%	215.2%
回答社数	187	43	66	296
1社あたり回答数	2.1	2.0	2.4	2.2

5) デジタルアーカイブから目的とするサンプルを検索する場合、貴方ならどのような検索方法がよいですか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 自由なキーワードで検索	48.1%	40.0%	60.6%	49.7%
2. 検索項目を特定したキーワード検索	66.1%	64.4%	57.6%	64.0%
3. フレーズや自然文からの連想語で検索	7.9%	2.2%	6.1%	6.7%
4. アーカイブが準備した分類で検索	32.3%	24.4%	50.0%	35.0%
5. アーカイブ管理者にメールして相談	5.8%	4.4%	3.0%	5.0%
6. その他	0.5%	2.2%	0.0%	0.7%
計	160.8%	137.8%	177.3%	161.0%
回答社数	189	45	66	300
1社あたり回答数	1.6	1.4	1.8	1.6

6) デジタル・アーカイブの中のサンプルを商品企画に利用する場合、そのサンプルの仕入先などと連絡できる方がよいと考えますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. メールでスイッチが買えるとよい(無償で)	45.5%	40.9%	68.2%	49.8%
2. メールで着分が入手できると良い(有償で)	16.8%	15.9%	9.1%	15.0%
3. 取扱業者が判明すると良い	25.7%	34.1%	18.2%	25.2%
4. そのようなサービスは不要	12.0%	9.1%	4.5%	10.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

7) テキスタイルのデジタルアーカイブを会員制で運営するとしたら、貴社は加入される可能性がありますか(択一)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. ぜひ加入したい	3.0%	2.2%	2.9%	2.9%
2. 内容によっては加入したい	30.3%	31.1%	40.6%	32.7%
3. どちらとも言えない	28.3%	31.1%	33.3%	29.8%
4. 加入する可能性は小さい	15.2%	13.3%	13.0%	14.4%
5. 加入しない	7.1%	8.9%	2.9%	6.4%
6. 分からない	16.2%	13.3%	7.2%	13.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8) テキスタイル以外に、伝統的なコスチュームの写真、最新流行ファッションの街頭写真、ファッションショーの写真等々の映像もデジタルアーカイブ化の可能性があります。そういうものへの希望はありますか(択複)

	産地企業	卸売業	アパレル	計
1. 欧米の伝統的なコスチューム	27.5%	31.7%	37.5%	30.4%
2. 伝統的なバッグや靴、その他のアクセサリ	13.5%	12.2%	28.1%	16.7%
3. 最新の街頭における流行情報	66.1%	46.3%	67.2%	63.4%
4. 最新の小売店頭における売れ筋情報	70.8%	65.9%	71.9%	70.3%
5. 国内および欧米のファッションショー情報	40.9%	46.3%	50.0%	43.8%
6. その他	1.2%	2.4%	1.6%	1.4%
計	219.9%	204.9%	256.3%	226.1%
回答社数	171	41	64	276
1社あたり回答数	2.2	2.0	2.6	2.3

質問5 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	産地企業	卸売業	アパレル	計
回答件数	66.7%	16.7%	16.7%	100.0%

質問6 テキスタイル資料のさらなる活用の方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	産地企業	卸売業	アパレル	計
有意な書き込み件数	56.0%	16.0%	28.0%	100.0%

テキスタイル資料の保存と活用に関するアンケート調査（アンケート2）

集計表

（回答数）

質問1 貴機関の概要とご回答者について伺います。各欄にご記入ください。

* 区分別回答数

	公設試	地場産	産地組合	計
公設試	43	0	0	43
地場産センター	0	19	0	19
産地組合	0	0	56	56
計	43	19	56	118

質問2 貴機関におけるテキスタイル資料の収蔵状況についてお伺いします。

1) テキスタイル資料

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵している	28	3	11	42
2. 収蔵していない	15	16	45	76
計	43	19	56	118

* 収蔵点数

	公設試	地場産	産地組合	計
1000以下	11	2	5	18
5000以下	6	1	3	10
1万以下	3	0	0	3
1万超	4	0	1	5
不明（多数）	2	0	1	3
計	26	3	10	39

質問3 質問2で「収蔵している」とお答えの方にお伺いします。

1) テキスタイル資料収蔵の主な目的（択複）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 試作品の保管	24	0	11	35
2. 産地の代表的製品の収集	13	2	6	21
3. 産地企業への企画参考資料の提供（国産）	16	0	3	19
4. 産地企業への企画参考資料の提供（外国産）	11	1	1	13
5. その他	2	2	0	4
計	66	5	21	92
回答機関数	28	3	12	43
1機関あたり回答数	2.4	1.7	1.8	2.1

2) テキスタイル資料の収蔵形態（択複）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 反物	10	2	4	16
2. 着分	4		2	6
3. ハンガーサンプル	17		7	24
4. 台紙貼り付け	21	2	7	30
5. スワッチ	8	1	6	15
6. デジタル写真	4		1	5
7. その他	7	2	2	11
計	71	7	29	107
回答機関数	29	3	12	44
1機関あたり回答数	2.4	2.3	2.4	2.4

3) 収蔵テキスタイル資料の年間利用者数

	公設試	地場産	産地組合	計
100名以下	3	0	3	6
500名以下	0	0	2	2
1000名以下	0	0	1	1
1000名超	0	2	0	2
計	3	2	6	11

4) 利用者の内訳（指摘数）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 学生・生徒	5	1	3	9
2. 周辺住民	2	1	1	4
3. 観光客・旅行者	0	2	1	3
4. 繊維・ファッション関係者	21	2	8	31
5. その他	5	1	4	10
計	33	7	17	57

5) テキスタイル資料展示室の有無(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. あり	11	2	4	17
2. なし	16	1	8	25
計	27	3	12	42

* 展示室面積

	公設試	地場産	産地組合	計
100㎡以下	7	0	2	9
100㎡超	4	2	2	8
計	11	2	4	17

8) 収蔵テキスタイル資料の入手先(指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 自機関	20	4	4	28
2. 産地企業	16	4	9	29
3. 産地外企業	7	3	0	10
4. その他	11	5	4	20
計	54	16	17	87

9) 収蔵テキスタイル資料の入手方法(指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 寄贈	12	5	7	24
2. 相対交渉で購入	9	4	1	14
3. オークションで購入	0	3	0	3
4. その他	18	6	6	30
計	39	18	14	71

10) 収蔵テキスタイル資料の増減傾向(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 毎年相当増加	1	0	3	4
2. 毎年若干増加	12	0	4	16
3. ほとんど変わらない	11	2	3	16
4. 破損・滅失等で減少	3	0	2	5
計	27	2	12	41

11) 収蔵テキスタイル資料の記録項目(択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵番号	10	2	6	18
2. 品名	17	2	6	25
3. 素材名	19	1	7	27
4. 糸番手等	15	0	2	17
5. 織編組織名	15	0	2	17
6. 染色加工の明細	10	0	1	11
7. 生産時期	6	2	4	12
8. 生産者名	9	0	6	15
9. 生産地	5	1	1	7
10. 用途	9	0	1	10
11. 入手経路	2	1	1	4
12. その他	8	1	1	10
計	125	10	38	173
回答機関数	24	3	8	35
1機関あたり回答数	5.2	3.3	4.8	4.9

12) 記録形態(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 台帳	7	1	7	15
2. カード	5	1	0	6
3. コンピュータ(台帳)	0	1	1	2
4. コンピュータ(データベース)	4	0	1	5
5. その他	9	0	2	11
計	25	3	11	39

13) テキスタイル資料利用者の検索方法 (択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 係員に質問	13	2	6	21
2. カードを閲覧	3	0	0	3
3. コンピュータ端末で検索	5	0	0	5
4. その他	1	0	2	3
5. 検索サービスなし	14	2	5	21
計	36	4	13	53
回答機関数	27	3	12	42
1機関あたり回答数	1.3	1.3	1.1	1.3

14) 収蔵テキスタイル資料をデータベース化しておられる場合の、データベースソフト

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 汎用DBソフト	4	0	1	5
2. 特注DBソフト	1	0	0	1
計	5	0	1	6

* 汎用ソフトの名称

	公設試	地場産	産地組合	計
エクセル	1	0	0	1
ファイルメーカ	1	0	0	1
FileMaker Ro 7	1	0	0	1
蛸てっく	1	0	0	1
計	4	0	0	4

15) データベース化しておられる場合の検索可能項目 (択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵番号	4	0	0	4
2. 品名	5	0	0	5
3. 素材名	6	0	0	6
4. 糸番手等	5	0	0	5
5. 織編組織名	5	0	0	5
6. 染色加工の明細	3	0	0	3
7. 生産時期	1	0	0	1
8. 生産者名	1	0	0	1
9. 生産地	1	0	0	1
10. 用途	3	0	0	3
11. 入手経路	1	0	0	1
12. その他	2	0	0	2
計	37	0	0	37
回答機関数	6	0	0	6
1機関あたり回答数	6.2	0.0	0.0	6.2

質問 4 貴機関の現在のテキスタイル資料の収集・展示関連費用および資金源についてお伺いします。

1) 今年度の年間費用予算

	公設試	地場産	産地組合	計
平均年間費用予算 (千円)	1321	38	583	854.7
回答機関数	7	2	6	15

2) 費用予算内訳 (指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 人件費	2	0	2	4
2. 収蔵品新規買付費	1	1	2	4
3. 収蔵品維持費	0	1	2	3
4. 展示関連費	2	1	6	9
5. その他	3	0	5	8
計	8	3	17	28
回答機関数	6	2	8	16
1機関あたり回答数	1.3	1.5	2.1	1.8

3) 資金源(指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 組合費等自主財源	4	0	8	12
2. 国・自治体等	4	2	7	13
3. 寄付等	0	0	0	0
4. 会費等	0	0	2	2
5. 借入金	0	0	0	0
6. その他	0	0	1	1
計	8	2	18	28

質問5 貴機関のテキスタイル資料の貸出や分譲についてお伺いします。

1) 貸出について(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 美術館などに貸し出すことあり	1	1	1	3
2. 研究者等の要請で貸し出すことあり	5	0	4	9
3. 貸出は原則的に行わない	22	2	7	31
計	28	3	12	43

2) 分譲について(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 分譲することがある	0	0	1	1
2. 分譲は原則的に行わない	28	3	11	42
計	28	3	12	43

質問6 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタル画像情報化について伺います。

1) テキスタイル資料のデジタル画像化にはどのような意義があるとお考えですか(択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 資料長期保存の一助となる	20	2	6	28
2. 検索での確・迅速な情報入手が可能	14	2	2	18
3. 散在している情報を集中検索できる	12	3	2	17
4. その他	5	0	2	7
計	51	7	12	70
回答機関数	28	3	8	39
1機関あたり回答数	1.8	2.3	1.5	1.8

2) デジタル画像化の取り組み状況(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべてデジタル情報化済み	0	0	0	0
2. 一部をデジタル情報化済み	4	0	1	5
3. 実施すべく現在取り組み中	3	0	0	3
4. 実施を具体的に計画中	0	0	0	0
5. 将来実施したいと考えている	5	1	2	8
6. 実施計画なし	14	2	7	23
計	26	3	10	39

3) デジタル画像はインターネット等で公開すべきだとお考えですか(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべて公開すべき	2	2	0	4
2. 一部の公開でよい	18	1	7	26
3. 公開の必要なし	7	0	2	9
計	27	3	9	39

4) 2)で1、2に 印を付けた方に伺います。デジタル画像はインターネット上に公開していますか(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべて公開中	0	0	0	0
2. 一部を公開中	1	0	0	1
3. 公開準備中	0	0	0	0
4. 公開予定なし	13	1	3	17
計	14	1	3	18

5) デジタル化を推進する上での困難点があれば上げて下さい(択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 費用がかさむ	16	2	5	23
2. 要員がない	20	3	7	30
3. 必要な技術がない	7	3	2	12
4. サンプルに関する情報が不足	9	2	5	16
5. 努力に見合う活用が期待できない	10	1	3	14
6. その他	5	0	2	7
計	67	11	24	102
回答機関数	25	3	10	38
1機関あたり回答数	2.7	3.7	2.4	2.7

質問7 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料の活用拡大について伺います。

1) 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタルアーカイブ化について伺います(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 自己費用で推進(計画)中	2	0	0	2
2. 補助金があれば推進希望	5	1	1	7
3. どちらともいえない	7	1	5	13
4. あまり推進したくない	0	0	0	0
5. 推進する予定はない	13	1	4	18
計	27	3	10	40

2) テキスタイル・デジタルアーカイブ中核機関が形成された場合、貴機関ではこのこと連携してデジタルアーカイブを公開する意向はありますか(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. ぜひ公開したい	0	0	0	0
2. 補助金があれば公開したい	5	1	0	6
3. どちらともいえない	16	1	4	21
4. あまり公開したくない	1	0	1	2
5. 公開する予定はない	6	1	6	13
計	28	3	11	42

3) 貴機関のテキスタイル資料が実践的な商品企画・設計に活用されるためには、どのような努力・工夫が必要と考えますか(択三)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. キュレーターの育成	12	3	5	20
2. 多様な検索方法	18	2	3	23
3. 収蔵品の拡充	10	2	5	17
4. 簡便な検索・閲覧	11	2	0	13
5. 貸出サービスの実施	4	0	1	5
6. その他	2	0	4	6
計	57	9	18	84
回答機関数	25	3	9	37
1機関あたり回答数	2.3	3.0	2.0	2.3

質問8 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	公設試	地場産	産地組合	計
回答件数	4	3	4	11

質問6 テキスタイル資料のさらなる活用のための方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	公設試	地場産	産地組合	計
有意な書き込み件数	7	0	4	11

テキスタイル資料の保存と活用に関するアンケート調査（アンケート2）

集計表

（％）

質問1 貴機関の概要とご回答者について伺います。各欄にご記入ください。

* 区分別回答数

	公設試	地場産	産地組合	計
公設試	100.0%	0.0%	0.0%	36.4%
地場産センター	0.0%	100.0%	0.0%	16.1%
産地組合	0.0%	0.0%	100.0%	47.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問2 貴機関におけるテキスタイル資料の収蔵状況について伺います。

1) テキスタイル資料

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵している	65.1%	15.8%	19.6%	35.6%
2. 収蔵していない	34.9%	84.2%	80.4%	64.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

* 収蔵点数

	公設試	地場産	産地組合	計
1000以下	42.3%	66.7%	50.0%	46.2%
5000以下	23.1%	33.3%	30.0%	25.6%
1万以下	11.5%	0.0%	0.0%	7.7%
1万超	15.4%	0.0%	10.0%	12.8%
不明（多数）	7.7%	0.0%	10.0%	7.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問3 質問2で「収蔵している」とお答えの方にお伺いします。

1) テキスタイル資料収蔵の主な目的（択複）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 試作品の保管	85.7%	0.0%	91.7%	81.4%
2. 産地の代表的製品の収集	46.4%	66.7%	50.0%	48.8%
3. 産地企業への企画参考資料の提供（国産）	57.1%	0.0%	25.0%	44.2%
4. 産地企業への企画参考資料の提供（外国産）	39.3%	33.3%	8.3%	30.2%
5. その他	7.1%	66.7%	0.0%	9.3%
計	235.7%	166.7%	175.0%	214.0%
回答機関数	28	3	12	43
1機関あたり回答数	2.4	1.7	1.8	2.1

2) テキスタイル資料の収蔵形態（択複）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 反物	34.5%	66.7%	33.3%	36.4%
2. 着分	13.8%	0.0%	16.7%	13.6%
3. ハンガーサンプル	58.6%	0.0%	58.3%	54.5%
4. 台紙貼り付け	72.4%	66.7%	58.3%	68.2%
5. スワッチ	27.6%	33.3%	50.0%	34.1%
6. デジタル写真	13.8%	0.0%	8.3%	11.4%
7. その他	24.1%	66.7%	16.7%	25.0%
計	244.8%	233.3%	241.7%	243.2%
回答機関数	2900.0%	300.0%	1200.0%	4400.0%
1機関あたり回答数	244.8%	233.3%	241.7%	243.2%

3) 収蔵テキスタイル資料の年間利用者数

	公設試	地場産	産地組合	計
100名以下	100.0%	0.0%	50.0%	54.5%
500名以下	0.0%	0.0%	33.3%	18.2%
1000名以下	0.0%	0.0%	16.7%	9.1%
1000名超	0.0%	100.0%	0.0%	18.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4) 利用者の内訳（指摘数）

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 学生・生徒	15.2%	14.3%	17.6%	15.8%
2. 周辺住民	6.1%	14.3%	5.9%	7.0%
3. 観光客・旅行者	0.0%	28.6%	5.9%	5.3%
4. 繊維・ファッション関係者	63.6%	28.6%	47.1%	54.4%
5. その他	15.2%	14.3%	23.5%	17.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5) テキスタイル資料展示室の有無(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. あり	40.7%	66.7%	33.3%	40.5%
2. なし	59.3%	33.3%	66.7%	59.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

* 展示室面積

	公設試	地場産	産地組合	計
100㎡以下	63.6%	0.0%	50.0%	52.9%
100㎡超	36.4%	100.0%	50.0%	47.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8) 収蔵テキスタイル資料の入手先(指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 自機関	37.0%	25.0%	23.5%	32.2%
2. 産地企業	29.6%	25.0%	52.9%	33.3%
3. 産地外企業	13.0%	18.8%	0.0%	11.5%
4. その他	20.4%	31.3%	23.5%	23.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

9) 収蔵テキスタイル資料の入手方法(指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 寄贈	30.8%	27.8%	50.0%	33.8%
2. 相対交渉で購入	23.1%	22.2%	7.1%	19.7%
3. オークションで購入	0.0%	16.7%	0.0%	4.2%
4. その他	46.2%	33.3%	42.9%	42.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

10) 収蔵テキスタイル資料の増減傾向(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 毎年相当増加	3.7%	0.0%	25.0%	9.8%
2. 毎年若干増加	44.4%	0.0%	33.3%	39.0%
3. ほとんど変わらない	40.7%	100.0%	25.0%	39.0%
4. 破損・滅失等で減少	11.1%	0.0%	16.7%	12.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

11) 収蔵テキスタイル資料の記録項目(択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵番号	41.7%	66.7%	75.0%	51.4%
2. 品名	70.8%	66.7%	75.0%	71.4%
3. 素材名	79.2%	33.3%	87.5%	77.1%
4. 糸番手等	62.5%	0.0%	25.0%	48.6%
5. 織編組織名	62.5%	0.0%	25.0%	48.6%
6. 染色加工の明細	41.7%	0.0%	12.5%	31.4%
7. 生産時期	25.0%	66.7%	50.0%	34.3%
8. 生産者名	37.5%	0.0%	75.0%	42.9%
9. 生産地	20.8%	33.3%	12.5%	20.0%
10. 用途	37.5%	0.0%	12.5%	28.6%
11. 入手経路	8.3%	33.3%	12.5%	11.4%
12. その他	33.3%	33.3%	12.5%	28.6%
計	520.8%	333.3%	475.0%	494.3%
回答機関数	24	3	8	35
1機関あたり回答数	5.2	3.3	4.8	4.9

12) 記録形態(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 台帳	28.0%	33.3%	63.6%	38.5%
2. カード	20.0%	33.3%	0.0%	15.4%
3. コンピュータ(台帳)	0.0%	33.3%	9.1%	5.1%
4. コンピュータ(データベース)	16.0%	0.0%	9.1%	12.8%
5. その他	36.0%	0.0%	18.2%	28.2%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

13) テキスタイル資料利用者の検索方法 (択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 係員に質問	48.1%	66.7%	50.0%	50.0%
2. カードを閲覧	11.1%	0.0%	0.0%	7.1%
3. コンピュータ端末で検索	18.5%	0.0%	0.0%	11.9%
4. その他	3.7%	0.0%	16.7%	7.1%
5. 検索サービスなし	51.9%	66.7%	41.7%	50.0%
計	133.3%	133.3%	108.3%	126.2%
回答機関数	27	3	12	42
1機関あたり回答数	1.3	1.3	1.1	1.3

14) 収蔵テキスタイル資料をデータベース化しておられる場合の、データベースソフト

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 汎用DBソフト	80.0%	-	100.0%	83.3%
2. 特注DBソフト	20.0%	-	0.0%	16.7%
計	100.0%	-	100.0%	100.0%

* 汎用ソフトの名称

	公設試	地場産	産地組合	計
エクセル	25.0%	-	-	25.0%
ファイルメーカ	25.0%	-	-	25.0%
FileMaker Ro 7	25.0%	-	-	25.0%
蛭てっく	25.0%	-	-	25.0%
計	100.0%	-	-	100.0%

15) データベース化しておられる場合の検索可能項目 (択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 収蔵番号	66.7%	-	-	66.7%
2. 品名	83.3%	-	-	83.3%
3. 素材名	100.0%	-	-	100.0%
4. 糸番手等	83.3%	-	-	83.3%
5. 織編組織名	83.3%	-	-	83.3%
6. 染色加工の明細	50.0%	-	-	50.0%
7. 生産時期	16.7%	-	-	16.7%
8. 生産者名	16.7%	-	-	16.7%
9. 生産地	16.7%	-	-	16.7%
10. 用途	50.0%	-	-	50.0%
11. 入手経路	16.7%	-	-	16.7%
12. その他	33.3%	-	-	33.3%
計	616.7%	-	-	616.7%
回答機関数	6	0	0	6
1機関あたり回答数	6.2	0.0	0.0	6.2

質問4 貴機関の現在のテキスタイル資料の収集・展示関連費用および資金源についてお伺いします。

1) 今年度の年間費用予算

	公設試	地場産	産地組合	計
平均年間費用予算 (千円)	154.6%	4.4%	68.2%	100.0%
回答機関数	7	2	6	15

2) 費用予算内訳 (指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 人件費	33.3%	0.0%	25.0%	25.0%
2. 収蔵品新規買付費	16.7%	50.0%	25.0%	25.0%
3. 収蔵品維持費	0.0%	50.0%	25.0%	18.8%
4. 展示関連費	33.3%	50.0%	75.0%	56.3%
5. その他	50.0%	0.0%	62.5%	50.0%
計	133.3%	150.0%	212.5%	175.0%
回答機関数	6	2	8	16
1機関あたり回答数	1.3	1.5	2.1	1.8

3) 資金源 (指摘数)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 組合費等自主財源	50.0%	0.0%	44.4%	42.9%
2. 国・自治体等	50.0%	100.0%	38.9%	46.4%
3. 寄付等	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4. 会費等	0.0%	0.0%	11.1%	7.1%
5. 借入金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6. その他	0.0%	0.0%	5.6%	3.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問5 貴機関のテキスタイル資料の貸出や分譲についてお伺いします。

1) 貸出について (択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 美術館などに貸し出すことあり	3.6%	33.3%	8.3%	7.0%
2. 研究者等の要請で貸し出すことあり	17.9%	0.0%	33.3%	20.9%
3. 貸出は原則的に行わない	78.6%	66.7%	58.3%	72.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 分譲について (択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 分譲することがある	0.0%	0.0%	8.3%	2.3%
2. 分譲は原則的に行わない	100.0%	100.0%	91.7%	97.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問6 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタル画像情報化について伺います。

1) テキスタイル資料のデジタル画像化にはどのような意義があるとお考えですか (択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 資料長期保存の一助となる	71.4%	66.7%	75.0%	71.8%
2. 検索での確・迅速な情報入手が可能	50.0%	66.7%	25.0%	46.2%
3. 散在している情報を集中検索できる	42.9%	100.0%	25.0%	43.6%
4. その他	17.9%	0.0%	25.0%	17.9%
計	182.1%	233.3%	150.0%	179.5%
回答機関数	28	3	8	39
1機関あたり回答数	1.8	2.3	1.5	1.8

2) デジタル画像化の取り組み状況 (択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべてデジタル情報化済み	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2. 一部をデジタル情報化済み	15.4%	0.0%	10.0%	12.8%
3. 実施すべく現在取り組み中	11.5%	0.0%	0.0%	7.7%
4. 実施を具体的に計画中	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 将来実施したいと考えている	19.2%	33.3%	20.0%	20.5%
6. 実施計画なし	53.8%	66.7%	70.0%	59.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) デジタル画像はインターネット等で公開すべきだとお考えですか (択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべて公開すべき	7.4%	66.7%	0.0%	10.3%
2. 一部の公開でよい	66.7%	33.3%	77.8%	66.7%
3. 公開の必要なし	25.9%	0.0%	22.2%	23.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4) 2) で1、2に 印を付けた方に伺います。デジタル画像はインターネット上に公開していますか (択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. すべて公開中	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2. 一部を公開中	7.1%	0.0%	0.0%	5.6%
3. 公開準備中	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4. 公開予定なし	92.9%	100.0%	100.0%	94.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5) デジタル化を推進する上での困難点があれば上げて下さい(択複)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 費用がかさむ	64.0%	66.7%	50.0%	60.5%
2. 要員がない	80.0%	100.0%	70.0%	78.9%
3. 必要な技術がない	28.0%	100.0%	20.0%	31.6%
4. サンプルに関する情報が不足	36.0%	66.7%	50.0%	42.1%
5. 努力に見合う活用が期待できない	40.0%	33.3%	30.0%	36.8%
6. その他	20.0%	0.0%	20.0%	18.4%
計	268.0%	366.7%	240.0%	268.4%
回答機関数	25	3	10	38
1機関あたり回答数	2.7	3.7	2.4	2.7

質問7 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料の活用拡大について伺います。

1) 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタルアーカイブ化について伺います(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. 自己費用で推進(計画)中	7.4%	0.0%	0.0%	5.0%
2. 補助金があれば推進希望	18.5%	33.3%	10.0%	17.5%
3. どちらともいえない	25.9%	33.3%	50.0%	32.5%
4. あまり推進したくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 推進する予定はない	48.1%	33.3%	40.0%	45.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) テキスタイル・デジタルアーカイブ中核機関が形成された場合、貴機関ではこのこと連携してデジタルアーカイブを公開する意向はありますか(択一)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. ぜひ公開したい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2. 補助金があれば公開したい	17.9%	33.3%	0.0%	14.3%
3. どちらともいえない	57.1%	33.3%	36.4%	50.0%
4. あまり公開したくない	3.6%	0.0%	9.1%	4.8%
5. 公開する予定はない	21.4%	33.3%	54.5%	31.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) 貴機関のテキスタイル資料が実践的な商品企画・設計に活用されるためには、どのような努力・工夫が必要と考えますか(択三)

	公設試	地場産	産地組合	計
1. キュレーターの育成	48.0%	100.0%	55.6%	54.1%
2. 多様な検索方法	72.0%	66.7%	33.3%	62.2%
3. 収蔵品の拡充	40.0%	66.7%	55.6%	45.9%
4. 簡便な検索・閲覧	44.0%	66.7%	0.0%	35.1%
5. 貸出サービスの実施	16.0%	0.0%	11.1%	13.5%
6. その他	8.0%	0.0%	44.4%	16.2%
計	228.0%	300.0%	200.0%	227.0%
回答機関数	25	3	9	37
1機関あたり回答数	2.3	3.0	2.0	2.3

質問8 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	公設試	地場産	産地組合	計
回答件数	36.4%	27.3%	36.4%	100.0%

質問6 テキスタイル資料のさらなる活用のための方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	公設試	地場産	産地組合	計
有意な書き込み件数	63.6%	0.0%	36.4%	100.0%

テキスタイル資料の収集・展示に関するアンケート調査（アンケート3）

集計表

（回答数）

質問1 貴機関の概要とご回答者について伺います。各欄にご記入、または番号に 印を付けてください。

* 区分別回答数

	専門学校	博物館	計
専門学校	17	0	17
博物館・美術館	0	32	32
計	17	32	49

8) 組織形態（択一）

	専門学校	博物館	計
1. 株式会社等私企業	2	10	12
2. 財団法人	0	3	3
3. 学校法人	11	2	13
4. 国立	0	0	0
5. 独立行政法人	0	0	0
6. 第三セクター	0	1	1
7. その他	3	15	18
計	16	31	47

10) 主要業務（サービス）内容（択複）

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵品常設展示	0	23	23
2. 収蔵品特別展示	0	13	13
3. 他者保有品の特別展示（企画展）	0	10	10
4. 資料（関連書籍・雑誌）閲覧	0	7	7
5. 体験実施	0	10	10
6. 飲食提供	0	6	6
7. 博物館グッズ販売	0	9	9
8. 特産品等販売	0	9	9
9. その他	0	4	4
計	0	91	91
回答機関数	0	27	27
1機関あたり回答数	0.0	0.3	0.3

11) 年間利用者数

	専門学校	博物館	計
1. 5000人以下	0	7	7
2. 1万人以下	0	5	5
3. 2万人以下	0	4	4
4. 5万人以下	0	3	3
5. 5万人超	0	6	6
計	0	25	25

12) 利用者内訳（指摘件数）

	専門学校	博物館	計
1. 学生・生徒	0	18	18
2. 周辺住民	0	14	14
3. 観光客・旅行者	0	18	18
4. 繊維・ファッション関係者	0	7	7
5. その他	0	10	10
計	0	67	67

13) テキスタイル資料収蔵の有無

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵している	4	15	19
2. 収蔵していない	12	16	28
計	16	31	47

質問2 以下の質問は、前問13)でテキスタイル資料を「収蔵している」とお答えの機関に貴機関の収蔵品について伺います。

1) 全体の収蔵品総点数

	専門学校	博物館	計
1. 1000以下	2	4	6
2. 5000以下	0	4	4
3. 1万以下	1	1	2
4. 1万超	0	5	5
5. 不明（多数）	1	0	1
計	4	14	18

3) うち、テキスタイル資料の収蔵点数

	専門学校	博物館	計
1. 1000以下	1	10	11
2. 5000以下	0	2	2
3. 1万以下	1	0	1
4. 1万超	0	1	1
5. 不明(多数)	0	0	0
計	2	13	15

5) 収蔵テキスタイル資料の増減傾向(1つだけ 印)

	専門学校	博物館	計
1. 毎年相当増加	0	0	0
2. 毎年若干増加	0	3	3
3. ほとんど変わらない	2	7	9
4. 破損・滅失等で減少	0	1	1
計	2	11	13

質問3 テキスタイル資料の収蔵形態についてお伺いします。

1) テキスタイル資料の収蔵形態(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 反物	0	4	4
2. 着分	0	8	8
3. ハンガーサンプル	1	1	2
4. 台紙貼り付け	0	5	5
5. 見本帳形式	2	6	8
6. スワッチ	1	3	4
7. その他	0	2	2
計	4	29	33
回答機関数	3	13	16
1機関あたり回答数	1.3	2.2	2.1

質問4 展示室についてお伺いします。

1) 面積(テキスタイル展示分)

	専門学校	博物館	計
1. 100㎡以下	1	1	2
2. 100㎡超	0	5	5
計	1	6	7

2) テキスタイルの主な展示方法(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 裸展示	0	4	4
2. 陳列ケース内に展示	0	8	8
3. その他	1	0	1
計	1	12	13

3) 展示品へのアクセス(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 原則的に触ってよい	1	1	2
2. 原則的に触ってはいけない	0	11	11
計	1	12	13

4) 平均的な展示期間(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 1か月程度	0	1	1
2. 2か月程度	0	3	3
3. 3か月程度	0	2	2
4. 4か月～1年程度	0	2	2
5. 展示替えはほとんどない	1	4	5
計	1	12	13

質問5 テキスタイル資料の収集についてお伺いします。

1) 収集方法(10%単位で記入)

	専門学校	博物館	計
1. 相対交渉で購入	0	5	5
2. オークションで購入	0	0	0
3. 寄贈	1	11	12
4. その他	0	1	1
計	1	17	18
回答機関数	1	8	9
1機関あたり回答数	1.0	2.1	2.0

2) 主要入手先所在地

	専門学校	博物館	計
国内	2	8	10
海外	0	2	2
計	2	10	12

質問6 テキスタイル資料収集にあたっての方針等についてお伺いします。

1) 収集資料選定基準1(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 民俗的に意義があるもの	0	8	8
(a. 古代~中世)		1	1
(b. 近世)		3	3
(c. 現代)		5	5
2. 産業的に意義のあるもの	3	7	10
(a. 古代~中世)		1	1
(b. 近世)		3	3
(c. 現代)	2	5	7
3. ファッション的に意義があるもの	1	1	2
(a. 古代~中世)		2	2
(b. 近世)		2	2
(c. 現代)		2	2
4. その他	1	3	4
計	5	19	24
回答機関数	3	11	14
1機関あたり回答数	1.7	1.7	1.7

2) 収集資料選定基準2(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 日本の資料	1	10	11
2. 先進諸国の資料	0	3	3
3. エスニック的な資料	0	3	3
4. その他	1	5	6
計	2	21	23
回答機関数	2	11	13
1機関あたり回答数	1.0	1.9	1.8

3) 収集の決定方法(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収集担当責任者が単独決定	1	8	9
2. 収蔵・展示部門の責任者が単独決定	0	1	1
3. 内部の委員会的組織が決定	0	0	0
4. 外部も含む審査機関が決定	0	2	2
5. その他	1	0	1
計	2	11	13
回答機関数	2	11	13
1機関あたり回答数	1.0	1.0	1.0

質問7 テキスタイル資料の展示・閲覧についてお伺いします。

1) 展示品の閲覧(択一)

	専門学校	博物館	計
A. 無料で公開	3	1	4
B. 入場料を徴収して公開	0	11	11
C. その他	0	3	3
計	3	15	18

2) 展示していない収蔵品の閲覧(択一)

	専門学校	博物館	計
A. 原則として応じない	0	6	6
B. 事前申請により応じる	0	2	2
C. ケースバイケース	1	4	5
D. その他	2	3	5
計	3	15	18

質問8 貴機関におけるテキスタイル資料の記録・検索についてお伺いします。

1) 記録項目(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵番号	1	10	11
2. 品名	2	11	13
3. 素材名	2	7	9
4. 糸番手等	2	1	3
5. 織編組織名	2	2	4
6. 染色加工の明細	0	1	1
7. 生産時期	0	6	6
8. 生産者名	0	5	5
9. 生産地	0	3	3
10. 用途	1	4	5
11. 入手経路	0	5	5
12. その他	0	1	1
計	10	56	66
回答機関数	3	13	16
1機関あたり回答数	3.3	4.3	4.1

2) 記録形態(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 台帳	2	6	8
2. カード	0	3	3
3. コンピュータ(台帳)	0	2	2
4. コンピュータ(データベース)	0	1	1
5. その他	1	0	1
計	3	12	15

3) 利用者の検索方法(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 係員に質問	0	6	6
2. カードを閲覧	0	0	
3. コンピュータ端末で検索	0	2	2
4. その他	0	0	
5. 検索サービスなし	2	6	8
計	2	14	16
回答機関数	2	14	16
1機関あたり回答数	1.0	1.0	1.0

4) データベース化しておられる場合のデータベースソフト

	専門学校	博物館	計
1. 汎用DBソフト	0	2	2
2. 特注DBソフト	0	1	1
計	0	3	3

5) データベース化しておられる場合の検索可能項目(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵番号	0	3	3
2. 品名	0	3	3
3. 素材名	0	2	2
4. 糸番手等	0	0	0
5. 織編組織名	0	1	1
6. 染色加工の明細	0	0	0
7. 生産時期	0	1	1
8. 生産者名	0	2	2
9. 生産地	0	0	0
10. 用途	0	0	0
11. 入手経路	0	2	2
12. その他	0	0	0
計	0	14	14
回答機関数	0	3	3
1機関あたり回答数	0.0	4.7	4.7

質問9 貴機関の組織と人員について伺います。資料収集・展示関連の組織・人員についてお答え下さい。

1) 組織全体の人数

	専門学校	博物館	計
5人以下	0	1	1
10人以下	0	7	7
20人以下	0	2	2
20人超	0	2	2
計	0	12	12

1) 資料収集・展示関連の人数

	専門学校	博物館	計
1人	0	3	3
2人	0	0	0
3人	0	1	1
4人	0	3	3
5人	0	4	4
5人超	0	1	1
計	0	12	12

*うち、学芸員

	専門学校	博物館	計
1人	0	6	6
2人	0	1	1
3人	0	1	1
4人	0	2	2
5人	0	2	2
5人超	0	0	0
計	0	12	12

質問12 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタル画像情報化について伺います。

1) テキスタイル資料のデジタル画像化にはどのような意義があるとお考えですか(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 資料長期保存の一助となる	2	6	8
2. 検索での確・迅速な情報入手が可能	1	6	7
3. 散在している情報を集中検索できる	1	2	3
4. その他	0	0	0
計	4	14	18
回答機関数	2	10	12
1機関あたり回答数	2.0	1.4	1.5

2) デジタル画像化の取り組み状況(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべてデジタル情報化済み	0	0	0
2. 一部をデジタル情報化済み	0	3	3
3. 実施すべく現在取り組み中	0	0	0
4. 実施を具体的に計画中	0	0	0
5. 将来実施したいと考えている	0	3	3
6. 実施計画なし	2	6	8
計	2	12	14

3) デジタル画像はインターネット等で公開すべきだとお考えですか(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべて公開すべき	0	2	2
2. 一部の公開でよい	0	6	6
3. 公開の必要なし	1	2	3
計	1	10	11

4) 2)で1、2に 印を付けた方に伺います。デジタル画像はインターネット上に公開していますか(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべて公開中	0	0	0
2. 一部を公開中	0	1	1
3. 公開準備中	0	0	0
4. 公開予定なし	1	4	5
計	1	5	6

5) デジタル化を推進する上での困難点があれば上げて下さい(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 費用がかさむ	1	8	9
2. 要員がない	0	6	6
3. 必要な技術がない	0	1	1
4. サンプルに関する情報が不足	0	1	1
5. 努力に見合う活用が期待できない	0	4	4
6. その他	0	0	0
計	1	20	21
回答機関数	1	10	11
1機関あたり回答数	1.0	2.0	1.9

質問13 貴機関のテキスタイル資料の貸出や分譲について伺います。

1) 貸出について (択一)

	専門学校	博物館	計
1. 美術館などに貸し出すことあり	0	8	8
2. 研究者等の要請で貸し出すことあり	0	0	0
3. 貸出は原則的に行わない	2	5	7
計	2	13	15

2) 分譲について (択一)

	専門学校	博物館	計
1. 分譲することがある	1	2	3
2. 分譲は原則的に行わない	1	9	10
計	2	11	13

質問14 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料の活用拡大について伺います。

1) 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタルアーカイブ化について伺います (択一)

	専門学校	博物館	計
1. 自己費用で推進(計画)中	0	1	1
2. 補助金があれば推進希望	0	2	2
3. どちらともいえない	0	4	4
4. あまり推進したくない	0	1	1
5. 推進する予定はない	2	4	6
計	2	12	14

2) テキスタイル・デジタルアーカイブ中核機関^注が形成された場合、貴機関ではこのこと連携してデジタルアーカイブを公開する意向はありますか (択一)

	専門学校	博物館	計
1. ぜひ公開したい	0	0	0
2. 補助金があれば公開したい	0	3	3
3. どちらともいえない	1	4	5
4. あまり公開したくない	0	2	2
5. 公開する予定はない	1	3	4
計	2	12	14

3) 貴機関のテキスタイル資料が実践的な商品企画・設計に活用されるためには、どのような努力・工夫が必要と考えますか (択三)

	専門学校	博物館	計
1. キュレーターの育成	1	4	5
2. 多様な検索方法	0	4	4
3. 収蔵品の拡充	0	5	5
4. 簡便な検索・閲覧	0	5	5
5. 貸出サービスの実施	0	0	0
6. その他	0	1	1
計	1	19	20
回答機関数	1	9	10
1機関あたり回答数	1.0	2.1	2.0

質問15 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	専門学校	博物館	計
回答総件数	0	1	1

質問16 テキスタイル資料のさらなる活用のための方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	専門学校	博物館	計
有意な書き込み件数	0	0	0

テキスタイル資料の収集・展示に関するアンケート調査（アンケート3）

集計表

（％）

質問1 貴機関の概要とご回答者について伺います。各欄にご記入、または番号に 印を付けてください。

* 区分別回答数

	専門学校	博物館	計
専門学校	100.0%	0.0%	34.7%
博物館・美術館	0.0%	100.0%	65.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%

8) 組織形態（択一）

	専門学校	博物館	計
1. 株式会社等私企業	12.5%	32.3%	25.5%
2. 財団法人	0.0%	9.7%	6.4%
3. 学校法人	68.8%	6.5%	27.7%
4. 国立	0.0%	0.0%	0.0%
5. 独立行政法人	0.0%	0.0%	0.0%
6. 第三セクター	0.0%	3.2%	2.1%
7. その他	18.8%	48.4%	38.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%

10) 主要業務（サービス）内容（択複）

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵品常設展示	-	85.2%	85.2%
2. 収蔵品特別展示	-	48.1%	48.1%
3. 他者保有品の特別展示（企画展）	-	37.0%	37.0%
4. 資料（関連書籍・雑誌）閲覧	-	25.9%	25.9%
5. 体験実施	-	37.0%	37.0%
6. 飲食提供	-	22.2%	22.2%
7. 博物館グッズ販売	-	33.3%	33.3%
8. 特産品等販売	-	33.3%	33.3%
9. その他	-	14.8%	14.8%
計		337.0%	337.0%
回答機関数	0	27	27
1機関あたり回答数	0.0	0.3	0.3

11) 年間利用者数

	専門学校	博物館	計
1. 5000人以下	-	28.0%	28.0%
2. 1万人以下	-	20.0%	20.0%
3. 2万人以下	-	16.0%	16.0%
4. 5万人以下	-	12.0%	12.0%
5. 5万人超	-	24.0%	24.0%
計	-	100.0%	100.0%

12) 利用者内訳（指摘件数）

	専門学校	博物館	計
1. 学生・生徒	-	26.9%	26.9%
2. 周辺住民	-	20.9%	20.9%
3. 観光客・旅行者	-	26.9%	26.9%
4. 繊維・ファッション関係者	-	10.4%	10.4%
5. その他	-	14.9%	14.9%
計	-	100.0%	100.0%

13) テキスタイル資料収蔵の有無

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵している	25.0%	48.4%	40.4%
2. 収蔵していない	75.0%	51.6%	59.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問2 以下の質問は、前問13)でテキスタイル資料を「収蔵している」とお答えの機関に貴機関の収蔵品について伺います。

1) 全体の収蔵品総点数

	専門学校	博物館	計
1. 1000以下	50.0%	28.6%	33.3%
2. 5000以下	0.0%	28.6%	22.2%
3. 1万以下	25.0%	7.1%	11.1%
4. 1万超	0.0%	35.7%	27.8%
5. 不明（多数）	25.0%	0.0%	5.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%

3) うち、テキスタイル資料の収蔵点数

	専門学校	博物館	計
1. 1000以下	50.0%	76.9%	73.3%
2. 5000以下	0.0%	15.4%	13.3%
3. 1万以下	50.0%	0.0%	6.7%
4. 1万超	0.0%	7.7%	6.7%
5. 不明(多数)	0.0%	0.0%	0.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%

5) 収蔵テキスタイル資料の増減傾向(1つだけ 印)

	専門学校	博物館	計
1. 毎年相当増加	0.0%	0.0%	0.0%
2. 毎年若干増加	0.0%	27.3%	23.1%
3. ほとんど変わらない	100.0%	63.6%	69.2%
4. 破損・滅失等で減少	0.0%	9.1%	7.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問3 テキスタイル資料の収蔵形態についてお伺いします。

1) テキスタイル資料の収蔵形態(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 反物	0.0%	30.8%	25.0%
2. 着分	0.0%	61.5%	50.0%
3. ハンガーサンプル	33.3%	7.7%	12.5%
4. 台紙貼り付け	0.0%	38.5%	31.3%
5. 見本帳形式	66.7%	46.2%	50.0%
6. スワッチ	33.3%	23.1%	25.0%
7. その他	0.0%	15.4%	12.5%
計	133.3%	223.1%	206.3%
回答機関数	3	13	16
1機関あたり回答数	1.3	2.2	2.1

質問4 展示室についてお伺いします。

1) 面積(テキスタイル展示分)

	専門学校	博物館	計
1. 100㎡以下	100.0%	16.7%	28.6%
2. 100㎡超	0.0%	83.3%	71.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%

2) テキスタイルの主な展示方法(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 裸展示	0.0%	33.3%	30.8%
2. 陳列ケース内に展示	0.0%	66.7%	61.5%
3. その他	100.0%	0.0%	7.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

3) 展示品へのアクセス(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 原則的に触ってよい	100.0%	8.3%	15.4%
2. 原則的に触ってはいけない	0.0%	91.7%	84.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%

4) 平均的な展示期間(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 1か月程度	0.0%	8.3%	7.7%
2. 2か月程度	0.0%	25.0%	23.1%
3. 3か月程度	0.0%	16.7%	15.4%
4. 4か月～1年程度	0.0%	16.7%	15.4%
5. 展示替えはほとんどない	100.0%	33.3%	38.5%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問5 テキスタイル資料の収集についてお伺いします。

1) 収集方法(10%単位で記入)

	専門学校	博物館	計
1. 相対交渉で購入	0.0%	62.5%	55.6%
2. オークションで購入	0.0%	0.0%	0.0%
3. 寄贈	100.0%	137.5%	133.3%
4. その他	0.0%	12.5%	11.1%
計	100.0%	212.5%	200.0%
回答機関数	1	8	9
1機関あたり回答数	1.0	2.1	2.0

2) 主要入手先所在地

	専門学校	博物館	計
国内	100.0%	80.0%	83.3%
海外	0.0%	20.0%	16.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問6 テキスタイル資料収集にあたっての方針等についてお伺いします。

1) 収集資料選定基準1(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 民俗的に意義があるもの	0.0%	72.7%	57.1%
(a. 古代~中世)	0.0%	9.1%	7.1%
(b. 近世)	0.0%	27.3%	21.4%
(c. 現代)	0.0%	45.5%	35.7%
2. 産業的に意義のあるもの	100.0%	63.6%	71.4%
(a. 古代~中世)	0.0%	9.1%	7.1%
(b. 近世)	0.0%	27.3%	21.4%
(c. 現代)	66.7%	45.5%	50.0%
3. ファッション的に意義があるもの	33.3%	9.1%	14.3%
(a. 古代~中世)	0.0%	18.2%	14.3%
(b. 近世)	0.0%	18.2%	14.3%
(c. 現代)	0.0%	18.2%	14.3%
4. その他	33.3%	27.3%	28.6%
計	166.7%	172.7%	171.4%
回答機関数	3	11	14
1機関あたり回答数	1.7	1.7	1.7

2) 収集資料選定基準2(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 日本の資料	50.0%	90.9%	84.6%
2. 先進諸国の資料	0.0%	27.3%	23.1%
3. エスニック的な資料	0.0%	27.3%	23.1%
4. その他	50.0%	45.5%	46.2%
計	100.0%	190.9%	176.9%
回答機関数	2	11	13
1機関あたり回答数	1.0	1.9	1.8

3) 収集の決定方法(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収集担当責任者が単独決定	50.0%	72.7%	69.2%
2. 収蔵・展示部門の責任者が単独決定	0.0%	9.1%	7.7%
3. 内部の委員会的組織が決定	0.0%	0.0%	0.0%
4. 外部も含む審査機関が決定	0.0%	18.2%	15.4%
5. その他	50.0%	0.0%	7.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%
回答機関数	2	11	13
1機関あたり回答数	1.0	1.0	1.0

質問7 テキスタイル資料の展示・閲覧についてお伺いします。

1) 展示品の閲覧(択一)

	専門学校	博物館	計
A. 無料で公開	100.0%	6.7%	22.2%
B. 入場料を徴収して公開	0.0%	73.3%	61.1%
C. その他	0.0%	20.0%	16.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

2) 展示していない収蔵品の閲覧(択一)

	専門学校	博物館	計
A. 原則として応じない	0.0%	40.0%	33.3%
B. 事前申請により応じる	0.0%	13.3%	11.1%
C. ケースバイケース	33.3%	26.7%	27.8%
D. その他	66.7%	20.0%	27.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問8 貴機関におけるテキスタイル資料の記録・検索についてお伺いします。

1) 記録項目(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵番号	33.3%	76.9%	68.8%
2. 品名	66.7%	84.6%	81.3%
3. 素材名	66.7%	53.8%	56.3%
4. 糸番手等	66.7%	7.7%	18.8%
5. 織編組織名	66.7%	15.4%	25.0%
6. 染色加工の明細	0.0%	7.7%	6.3%
7. 生産時期	0.0%	46.2%	37.5%
8. 生産者名	0.0%	38.5%	31.3%
9. 生産地	0.0%	23.1%	18.8%
10. 用途	33.3%	30.8%	31.3%
11. 入手経路	0.0%	38.5%	31.3%
12. その他	0.0%	7.7%	6.3%
計	333.3%	430.8%	412.5%
回答機関数	3	13	16
1機関あたり回答数	3.3	4.3	4.1

2) 記録形態(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 台帳	66.7%	50.0%	53.3%
2. カード	0.0%	25.0%	20.0%
3. コンピュータ(台帳)	0.0%	16.7%	13.3%
4. コンピュータ(データベース)	0.0%	8.3%	6.7%
5. その他	33.3%	0.0%	6.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

3) 利用者の検索方法(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 係員に質問	0.0%	42.9%	37.5%
2. カードを閲覧	0.0%	0.0%	0.0%
3. コンピュータ端末で検索	0.0%	14.3%	12.5%
4. その他	0.0%	0.0%	0.0%
5. 検索サービスなし	100.0%	42.9%	50.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%
回答機関数	2	14	16
1機関あたり回答数	1.0	1.0	1.0

4) データベース化しておられる場合のデータベースソフト

	専門学校	博物館	計
1. 汎用DBソフト	-	66.7%	66.7%
2. 特注DBソフト	-	33.3%	33.3%
計	-	100.0%	100.0%

5) データベース化しておられる場合の検索可能項目(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 収蔵番号	-	100.0%	100.0%
2. 品名	-	100.0%	100.0%
3. 素材名	-	66.7%	66.7%
4. 糸番手等	-	0.0%	0.0%
5. 織編組織名	-	33.3%	33.3%
6. 染色加工の明細	-	0.0%	0.0%
7. 生産時期	-	33.3%	33.3%
8. 生産者名	-	66.7%	66.7%
9. 生産地	-	0.0%	0.0%
10. 用途	-	0.0%	0.0%
11. 入手経路	-	66.7%	66.7%
12. その他	-	0.0%	0.0%
計	-	466.7%	466.7%
回答機関数	0	3	3
1機関あたり回答数	0.0	4.7	4.7

質問9 貴機関の組織と人員について伺います。資料収集・展示関連の組織・人員についてお答え下さい。

1) 組織全体の人数

	専門学校	博物館	計
5人以下	-	8.3%	8.3%
10人以下	-	58.3%	58.3%
20人以下	-	16.7%	16.7%
20人超	-	16.7%	16.7%
計	-	100.0%	100.0%

1) 資料収集・展示関連の人数

	専門学校	博物館	計
1人	-	25.0%	25.0%
2人	-	0.0%	0.0%
3人	-	8.3%	8.3%
4人	-	25.0%	25.0%
5人	-	33.3%	33.3%
5人超	-	8.3%	8.3%
計	-	100.0%	100.0%
*うち、学芸員			
	専門学校	博物館	計
1人	-	50.0%	50.0%
2人	-	8.3%	8.3%
3人	-	8.3%	8.3%
4人	-	16.7%	16.7%
5人	-	16.7%	16.7%
5人超	-	0.0%	0.0%
計	-	100.0%	100.0%

質問12 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタル画像情報化について伺います。

1) テキスタイル資料のデジタル画像化にはどのような意義があるとお考えですか(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 資料長期保存の一助となる	100.0%	60.0%	66.7%
2. 検索での確・迅速な情報入手が可能	50.0%	60.0%	58.3%
3. 散在している情報を集中検索できる	50.0%	20.0%	25.0%
4. その他	0.0%	0.0%	0.0%
計	200.0%	140.0%	150.0%
回答機関数	2	10	12
1機関あたり回答数	2.0	1.4	1.5

2) デジタル画像化の取り組み状況(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべてデジタル情報化済み	0.0%	0.0%	0.0%
2. 一部をデジタル情報化済み	0.0%	25.0%	21.4%
3. 実施すべく現在取り組み中	0.0%	0.0%	0.0%
4. 実施を具体的に計画中	0.0%	0.0%	0.0%
5. 将来実施したいと考えている	0.0%	25.0%	21.4%
6. 実施計画なし	100.0%	50.0%	57.1%
計	100.0%	100.0%	100.0%

3) デジタル画像はインターネット等で公開すべきだとお考えですか(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべて公開すべき	0.0%	20.0%	18.2%
2. 一部の公開でよい	0.0%	60.0%	54.5%
3. 公開の必要なし	100.0%	20.0%	27.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%

4) 2)で1、2に印を付けた方に伺います。デジタル画像はインターネット上に公開していますか(択一)

	専門学校	博物館	計
1. すべて公開中	0.0%	0.0%	0.0%
2. 一部を公開中	0.0%	20.0%	16.7%
3. 公開準備中	0.0%	0.0%	0.0%
4. 公開予定なし	100.0%	80.0%	83.3%
計	100.0%	100.0%	100.0%

5) デジタル化を推進する上での困難点があれば上げて下さい(択複)

	専門学校	博物館	計
1. 費用がかさむ	100.0%	80.0%	81.8%
2. 要員がない	0.0%	60.0%	54.5%
3. 必要な技術がない	0.0%	10.0%	9.1%
4. サンプルに関する情報が不足	0.0%	10.0%	9.1%
5. 努力に見合う活用が期待できない	0.0%	40.0%	36.4%
6. その他	0.0%	0.0%	0.0%
計	100.0%	200.0%	190.9%
回答機関数	1	10	11
1機関あたり回答数	1.0	2.0	1.9

質問13 貴機関のテキスタイル資料の貸出や分譲について伺います。

1) 貸出について(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 美術館などに貸し出すことあり	0.0%	61.5%	53.3%
2. 研究者等の要請で貸し出すことあり	0.0%	0.0%	0.0%
3. 貸出は原則的に行わない	100.0%	38.5%	46.7%
計	100.0%	100.0%	100.0%

2) 分譲について(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 分譲することがある	50.0%	18.2%	23.1%
2. 分譲は原則的に行わない	50.0%	81.8%	76.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%

質問14 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料の活用拡大について伺います。

1) 貴機関が収蔵しておられるテキスタイル資料のデジタルアーカイブ化について伺います(択一)

	専門学校	博物館	計
1. 自己費用で推進(計画)中	0.0%	8.3%	7.1%
2. 補助金があれば推進希望	0.0%	16.7%	14.3%
3. どちらともいえない	0.0%	33.3%	28.6%
4. あまり推進したくない	0.0%	8.3%	7.1%
5. 推進する予定はない	100.0%	33.3%	42.9%
計	100.0%	100.0%	100.0%

2) テキスタイル・デジタルアーカイブ中核機関^注が形成された場合、貴機関ではこのこと連携してデジタルアーカイブを公開する意向はありますか(択一)

	専門学校	博物館	計
1. ぜひ公開したい	0.0%	0.0%	0.0%
2. 補助金があれば公開したい	0.0%	25.0%	21.4%
3. どちらともいえない	50.0%	33.3%	35.7%
4. あまり公開したくない	0.0%	16.7%	14.3%
5. 公開する予定はない	50.0%	25.0%	28.6%
計	100.0%	100.0%	100.0%

3) 貴機関のテキスタイル資料が実践的な商品企画・設計に活用されるためには、どのような努力・工夫が必要と考えますか(択三)

	専門学校	博物館	計
1. キュレーターの育成	100.0%	44.4%	50.0%
2. 多様な検索方法	0.0%	44.4%	40.0%
3. 収蔵品の拡充	0.0%	55.6%	50.0%
4. 簡便な検索・閲覧	0.0%	55.6%	50.0%
5. 貸出サービスの実施	0.0%	0.0%	0.0%
6. その他	0.0%	11.1%	10.0%
計	100.0%	211.1%	200.0%
回答機関数	1	9	10
1機関あたり回答数	1.0	2.1	2.0

質問15 貴機関のご存じの範囲で、ある程度まとまったテキスタイルの収集を持っている企業または個人はおられますか。また、その企業または個人が公共機関等に対し、収集物を無償提供あるいは有償売却されたい意向をお聞きになったことはありませんか。とくに、廃業された企業・個人が保有しておられた収集の行方について関心があります。これは、情報としてお聞きするもので、回答者には何らの責任も発生するものではありません。

	専門学校	博物館	計
回答総件数	0.0%	100.0%	100.0%

質問16 テキスタイル資料のさらなる活用のための方策等について、お考えがありましたらお示し下さい。

	専門学校	博物館	計
有意な書き込み件数	-	-	-