



2:NYーファッション・マーケティングの強化へ

■アメリカ市場の特徴

○近代化によって大きな消費市場と化したアメリカでは、欧州のメゾンへの憧れを体現したファッションの需要が拡大。それがパリ・ミラノ・ロンドンのメゾンに既製服化を促したのであったが、一方でアメリカ国内にも欧州のメゾンの影響を受けたデザイナーが登場するとともに、新たなライフスタイルに合致させた自分たちに合うファッションをも生み出した。

○この流れは、デニム生地によるジーンズやカット&ソーンといった、欧州のメゾンではファッションの範疇には入れられなかったカジュアル・ファッションを生み出した。日常的で安価なカジュアル・ファッションは、アメリカのライフスタイルに合致するものとして普及するとともに、欧州に逆上陸し、旧来のメゾンの提案に飽き足らない若者たちの支持を集めることとなった。

○歴史的伝統がないだけに、欧州の持つラグジュアリーブランドに関しては負い目がある。それが、カジュアルファッションを生み出すとともに、大人のカジュアルという分野に可能性を見出すこととなったと言える。



2:NYーファッション・マーケティングの強化へ

○欧州のファッションはラグジュアリー中心で、どうしても高額・高級品重視だが、アメリカでは中核のカジュアル・ボリュームラインが主となっている。これは実は日本のファッションも得意なはずの分野でもあるが、こうしたリアルクローズやカジュアルファッションを求めて、欧州や日本の百貨店などからも、ニューヨークコレクションを見にバイヤーが訪れている。メディアの取材陣は、クリエイティブに話題性のある欧州に行きがちだが、実際のビジネスを行うバイヤーたちはニューヨークのデザイナーに注目しているといえよう。

○ニューヨークを中心とするアメリカのファッションビジネス戦略は、欧州で培われてきたファッションメゾンのやり方を、20世紀後半から急速に拡大してきたグローバル・ファッションともいべき「カジュアル・ファッション」分野に応用しシェアを拡大するものであり、そのためのマーケティング戦略を強化してきたという経緯がある。

○JFWが今後の戦略強化を考える上で、ニューヨークのやり方は大いに参考になるものと考えられる。



2: ニューヨーク

2-1 拡大するニューヨークコレクション

■昨秋2008年9月に行われた2009年SSコレクションでは、ショー時期に何らかのコレクションを発表したブランドの数は約300(プレゼン形式のものも含む)。このうち、IMG主催するテント内で発表した数が84ブランド。テントで見せないブランドは、市内のショールームや別会場を用い、ランウェイもあれば、コストを掛けずプレゼン式にするなど見せ方は多様。

■異業種をスポンサーに取り込む戦略。日本企業としてはオリンパスがスポンサードした実績がある。

—年に2回、毎年2月と9月に開催されている。

—2月: 翌年の秋冬コレクションを発表。

—9月: 翌年の春夏コレクションを発表。



■NYコレクションの変遷を記載したサイト

Slate

The Weekender
FRIDAY · SATURDAY · SUNDAY

ONLY \$3.45 PER WEEK
CLICK TO ORDER

The New York Times
nytimes.com

[BRIEFING](#) [NEWS & POLITICS](#) [ARTS](#) [LIFE](#) [BUSINESS & TECH](#) [SCIENCE](#) [PODCASTS & VIDEO](#) [BLOGS](#)

[Slate](#) [Ask](#)


HOME / FASHION : THE LANGUAGE OF STYLE.

How the Runway Took Off

A brief history of the fashion show.

By Amanda Fortini

Posted Wednesday, Feb. 8, 2006, at 5:28 PM ET



Fashion scholars have penned histories of the high heel, the corset, and the little black dress, but no one has yet written a definitive history of the fashion show. The omission is curious: The fashion show is not only the promotional linchpin of a multibillion-dollar industry, it was also central to the development of the American department store—and thus to the rise of American consumer culture. The problem may be that the fashion show, like any performative enterprise, is by nature ephemeral. Or perhaps it's that the fashion crowd, always in pursuit of the next thing, lacks the archival impulse: *Why hash over yesterday's clothes?* Whatever the reason, as Valerie Steele, chief curator and director of the Museum at the Fashion Institute of Technology, told me: "The topic of fashion shows remains to find its historian."

It is, however, possible to stitch together the tale of New York's semiannual Fashion Week, which commenced once again last Friday in the tents at Manhattan's Bryant Park. Fashion Week in its earliest incarnation was, in some sense, a bid to overthrow the sartorial tyranny of the French. According to Steele, the event got its start in 1943, when a well-known fashion publicist named Eleanor Lambert organized something called "Press Week." Lambert was a canny PR maven who recognized that it was a propitious moment for American fashion. Before World War II, American designers were thought to be reliant on French couture for inspiration. When the Germans occupied France in 1940, one of the ensuing calamities was that buyers, editors, and designers were unable to travel to Paris to see the few remaining shows, and the fashion world fretted—would American fashion founder without the influence of French couture?

PRINT

DISCUSS

E-MAIL

RSS

RECOMMEND...

SINGLE PAGE

BizBox
Small Business Blog
Free The Credit Unions!

SPONSORED CONTENT

Sponsored Links

What's your credit score?
A Good Credit Score is 700 or Above. See Yours in Just 2 Easy Steps!
[FreeCreditReport.com](#)


"I Murdered My Wrinkles"
Learn How a Mom Combined 2 Products to Get Rid of Her Wrinkles Forever.
[JennysWrinkleReview.com](#)

Cash For Your Settlement
Don't Wait For Periodic Payments, Get Your Payment In One Lump Sum!
[www.jgwentworth.com](#)

Buy a link here

The Big Money's
YouTubeBrandWatch:

Vote on how videos affect brands.



RELATED IN SLATE

Is Fashion Week just a "snooty scam perpetrated by New Yorkers on poor slob elsewhere?" Josh Patner, fashion journalist and co-founder of the popular label Tuleh, answered this and a host of other Fashion Week questions

With Press Week, Lambert hoped to give editors a chance to see—and more important, write about—the work of American designers, who, freed up to create without the anxiety of French influence, were quietly making innovative strides with indigenous materials and techniques, writes Caroline Rennolds Milbank in

MORE FASHION COLUMNS

Oscar Fashion Report Card
The Cotillard effect, the bead brigade, and the best dress you didn't see on television.
Amanda Fortini | Feb. 23, 2009

Dispatches From Fashion Week
How to dress in a recession? With ferocity.
Josh Patner | Feb. 20, 2009

Fashion Advice for Michelle Obama
Hint: Don't dress like Jackie Kennedy.
Josh Patner | Nov. 13, 2008



2: ニューヨーク

2-1 拡大するニューヨークコレクション

■常設会場は、NY市内のブライアントパーク。コレクション期間中は、特設テントが張られそこでショーを開催する(2010年からはリンカーン・センターに移動予定)。それ以外にも、ブランドが独自に会場を設けショーを開催することもある。ここ数年は、IMGがNYコレクションを運営・実施している。

■07年春夏コレクションまでオリンパス社が協賛していたが(オリンパス・ファッション・ウィーク)、07/08年秋冬コレクションよりメルセデスベンツ社に冠協賛が移行。



Fashion Week Headed to Lincoln Center

By Marc Karimzadeh

NEW YORK — It will be "Live from Lincoln Center" after all.

More than two years after the site emerged as a possible venue for fashion week, industry sources confirmed on Monday that the tents will relocate from Bryant Park to the Upper West Side, beginning in September 2010.

The city of New York is said to have finalized the deal with Lincoln Center, and Mayor Michael Bloomberg is expected to make the announcement today at a press conference, held by IMG and the Council of Fashion Designers of America. All the organizations declined comment Monday.

The shows were first held in Bryant Park in November 1993. In the fall of 1997, after four years at Bryant Park, 7th on Sixth was relocated for a season to the Chelsea Piers, on the Hudson River at the end of West 23rd Street, but returned to Bryant Park shortly thereafter. While it is considered the most centralized venue for the industry, the Bryant Park Corp. has long been disgruntled with the shows, particularly

since they moved to September and February. The timing put restrictions on both Labor Day visitors and the ice-skating rink, and as a result, was said to have been considered somewhat unpopular by the general public.

Lincoln Center has long been mentioned as a potential site. Past proposals had the footprint there at roughly 35 percent smaller than Bryant Park with a tent by the central fountain and another closer to 62nd Street, reachable only by an extensive footpath. While details were not disclosed Monday, sources said the new agreement allows for a better footprint.

In the past, producing the shows in Bryant Park cost IMG about \$12 million a year, and the park took in more than \$1.5 million from the shows each year.

The news first emerged late Monday on The New York Times' Web site. The new multiyear deal is likely to serve the fashion industry until a permanent solution can be secured. Many industry executives continue to expect this to be located in the redeveloped Hudson Yards once that project is finalized.

IT Holding Board to Discuss Firm's Future

By Andrew Roberts

MILAN — IT Holding SpA will hold a board meeting today to discuss expressions of interest from "various parties" as it continues to seek a solution to its beleaguered financial situation.

The Italian fashion group stated Monday that it was still in talks with Chinese businessman Billy Ngok's Mensun Ltd., but no longer on an exclusive basis, and that "contacts with other investors" had started. (Mensun's exclusive terms expired Dec. 31.)

One of the proposals involves a capital increase and renegotiation of IT Holding's debt, which "could allow the group to rebalance its financial situation," according to the statement.

IT Holding also said a delay in royalty payments had created "tension" with licensees and that discussions were under way, "aimed at finding a solution in the common interest of all parties." (IT Holding's main license for Just Cavalli, which contributed more than a third of group revenues in 2007, expires next year and is under scrutiny, following Roberto Cavalli's negotiations with private equity firm Clessidra SGR SpA, according to sources. Cavalli is in talks to sell between 15 and 20 percent of his company to Clessidra.) Long-standing rumors resurfaced last month linking Renzo Rosso's production unit, Staff International SpA, with the Just Cavalli license. A spokeswoman for Rosso declined to comment Monday.

IT Holding, which owns the Gianfranco Ferré, Malo and Exté brands, and also operates under license the VJC Versace, Versace Sport, CNC Costume National and Galliano labels, is being squeezed by net debts, which, as of Sept.

30, totaled 295.4 million euros, or \$378.5 million. Dollar figures were converted at average exchange rates for the periods to which they refer.

IT Holding met with financial institutions last week and asked for effective and full use of the credit facilities formally available at least in the short term.

In December, credit ratings agencies Moody's Investors Service and Standard & Poor's downgraded IT Holding for the second time in as many months, after the fashion company asked lender Intesa Sanpaolo SpA to postpone for a second time a 9.4 million euro, or \$12 million, payment on a loan originally due in October to April.

Also in December, IT Holding said it had reached a nonbinding agreement with Mensun regarding "a possible disposal of assets." At the time, IT Holding did not specify what those assets were, but they are thought to include Itierre

SpA, its apparel manufacturing unit. In September, IT Holding said negotiations involved the sale of a minority stake in PA Investments SA, its parent company, and possible commercial and production agreements in the Asian market.

IT Holding chairman Tonino Perna controls 60.6 percent of IT Holding via PA Investments and a further 1 percent via GTP Holding SpA, a separate holding for PA. PA has debts of around 140 million euros, or \$179.4 million.

In November, IT Holding forecast an 8 percent drop in full-year revenues and a lower profit margin, after a net loss of .01 million euros, or \$15.4 million, in the first nine months of the year.

IT Holding's share price slumped 9.2 percent to a new low of 0.16 euros, or 21 cents, at the close of trading in Milan.

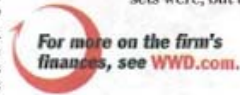


■ 会場変更を伝えるWWD紙

Classified Advertisements...

TO E-MAIL REPORTERS A FIRSTNAME.LASTNAME@

WWD IS A REGISTERED TRADEMARK FAIRCHILD FASHION GROUP ALL RIGHTS RESERVED VOLUME 197, NO. 22, WWD (ISSN: 0011-9011) ONE ADDITIONAL ISSUE IN JANUARY, 2008. THREE ADDITIONAL ISSUES IN FEBRUARY, WHICH IS A DIVISION OF ISSUE 10017. SHEFFER SENAPATI GROUPED & PUBLISHED/CEO: JOHN W. BERNARDI, REVENUES. PERIODICALS POSTAGE PAID AGREEMENT NO. 60644503. CANTON, MASSACHUSETTS 01903. ADDRESS CHANGES TO WWD SUBSCRIPTIONS, ADDRESS CHANGE 15008, NORTH HOLLYWOOD, CA 91611. NEW OLD ADDRESSES OR PRINTED ON AN AFTER RECEIPT OF ORDER. ADDRESS AS AT Third Avenue, New York, NY 10017. F to 212-633-4299. Visit us online at www.techpub.com. Occasional offer products and services that we're interested in. Please advise us at PRO. WEAR ONLY IS NOT RESPONSIBLE. UNPUBLISHED MANUSCRIPTS, UNCORRECTED TRANSPARENTS, GRAY OR ART WORK, OR OTHER MATERIALS REQUESTED TO DO SO BY WOMEN'S SUBMITTED MUST BE ACCOMPANIED





■メルセデス・ベンツを冠したガイドブック





■ファッションウィークのスケジュールページ

 Mercedes-Benz FashionWeek



	FRI, SEPT 5	SAT, SEPT 6	SUN, SEPT 7	MON, SEPT 8	TUE, SEPT 9	WED, SEPT 10	THU, SEPT 11	FRI, SEPT 12
9AM	MICHAEL ANGEL Salon			9AM TWINKLE by WENLAN Salon	9AM CYNTHIA STEFFE Salon	9AM BRIAN REYES Salon	9AM MALAN BRETON Salon	9AM PROJECT RUNWAY Tent
10	BCBGMAXAZRIA Tent	10AM LACOSTE Tent	10AM LELA ROSE Salon	10 CAROLINA HERRERA Tent	10 MATTHEW WILLIAMSON Tent	10 MICHAEL KORS Tent	10 VERA WANG Tent	10 RALPH LAUREN Skylight Studios 275 Hudson St
11	PERRY ELLIS Promenade	11 CHARLOTTE RONSON Promenade	11 DKNY Tent	11 PETER SOM Promenade	11 MONIQUE LHUILLIER Promenade	11 NANETTE LEPORE Promenade	11 HAEEM KHAN Promenade	11 RALPH LAUREN Skylight Studios 275 Hudson St
12	YIGAL AZROUËL WOMEN 540 W 21st St	12 TONI MATICEVSKI Roger Williams Hotel 131 Madison Ave	12 TRACY REESE Promenade	12 JILL STUART New York Public Library Astor Mat. 5th Ave Entrance	12 RICHARD CHAI Salon			12 TADASHI SHOJI Promenade
1	DUCKIE BROWN Salon	1 ABAETÉ Salon		1 SERGIO DAVILA Salon	1 IÓDICE Salon		1 REBECCA TAYLOR Salon	1 SABYASACHI Salon
2	RUBIN SINGER Promenade	2 ANDY & DEBB Promenade	2 TEREKOV Salon	2 DIESEL BLACK GOLD Tent	2 BETSEY JOHNSON Tent	2 3.1 PHILLIP LIM Tent		2 CARMEN MARC VALVO Tent
		3 ROSA CHÁ Tent	3 HERVÉ LÉGER by MAX AZRIA Promenade	3 LUCA LUCA Promenade	3 DENNIS BASSO Promenade	3 CARLOS MIELE Promenade	3 REEM ACRA Promenade	3 DONNA KARAN COLLECTION 711 Greenwich St
4	B. MICHAEL Arena 135 W 41st St		4 DIANE VON FURSTENBERG Tent	4 YEOHLEE Van Alen Institute 30 W 22nd St, 6th Fl	4 Z ZEGNA Industria Superstudio 775 Washington St	5 JOANNA MASTROIANNI Salon	5 PAMELLA ROLAND Salon	4 CALVIN KLEIN 205 W 39th St, Ground Fl
			5 Y-3 675 6th Ave			5	5	4-6 LEIFSDOTTIR 209 W 38th St, 7th Fl
								5 CALVIN KLEIN 205 W 39th St, Ground Fl
6	NICOLE MILLER Salon	6 VERRIER Salon	6 AKIKO OGAWA. Salon	6 TONY COHEN Salon	6 MAX AZRIA Tent	6 MILLY by MICHELLE SMITH Promenade	6 CHRIS HAN Salon	4-6 BADGLEY MISCHKA Promenade
7	ERIN FETHERSTON Promenade	7 ALEXANDRE HERCHOVITCH Promenade	7 TIBI Promenade	7 PORTS 1961 Promenade	7 VIVIENNE TAM Promenade	7 ANNA SUI Tent	7 CUSTO BARCELONA Promenade	4-6 YIGAL AZROUËL MEN 408 W 14th St
8	ACADEMY OF ART UNIVERSITY Tent	8 ROCK & REPUBLIC Tent	8 MISS SIXTY Tent	8 GOTTEX Tent		8 MARA HOFFMAN Salon	8 IAC POSEN Tent	5 OMNIALUO ZHENG LUO Salon
9	VENEXIANA Salon		9 THUY Salon				9 AURELIO COSTARELLA Salon	6 CHADO RALPH RUCCI Tent



Tent, Promenade and Salon are in the Bryant Park Tents, Sixth Avenue at 41st Street. Entry by invitation only.

Not open to the public.





2: ニューヨーク

2-1 拡大するニューヨークコレクション

■オーガナイズを行うIMGは、メディアプロモーターであり、イベント開催のほか、スポーツ選手やセレブのマネジメント、モデルクラブ運営などを手がけている。

■トップアスリートやトップモデルのマネジメント、スポーツやファッションのイベント、ライセンス、コンサルティング、アカデミーのディビジョンがある「アイエムジー・スポーツ&エンタテインメント」、ニューメディアのサービスを提供するTWIを束ねる「IMG Media」の2つのビジネスユニットからなる。



2: ニューヨーク

2-1 拡大するニューヨークコレクション

■コレクションの会期中は“The Daily”誌が毎日発刊され、テント会場やWホテル・サックス(Saks)・ヘンリベンデル(Henri Bendel)などで無料配布。前日のショー関連の特集から、列席したセレブ情報、レストラン情報など満載。

発行部数 25,000部/日 × 8日間。

■広告料: 1日の全面広告料 \$10,951、8日間連続の全面広告掲載 + 同サイトのバナナ広告 \$70,086.40 (2007年9月レート)

■またコレクション会期中はVIPバイヤーやプレス、セレブがショー合間に憩える場として、会場に近いホテル内に「ザ・デイリー・スウィート」という部屋を特設。ヘア、フード、コスメ、ドリンク、スパなどのスポンサーをつけ、各社が新製品の紹介(無料配布)やサービスを提供する場として有効。「スウィート」内の様子は次ページ添付の写真参照。

■IMG担当者から昨年ヒアリングした内容では、約250人のVIPエディターやバイヤーが同Suiteに登録されており、他関係者含めると約1000人が訪問するという。



■「ザ・デイリー・スウィート」の様子





2: ニューヨーク

2-2 NYコレクションにアジアデザイナーの台頭

■ ニューヨークコレクションで台頭する、中国系・韓国系クリエイター。その魅力はアメリカンファッションには無かった、アジアの特徴であるカジュアルさ・繊細さを持ち込んだこと。

■ 中国・韓国系メーカーの生産技術も向上、ニューヨークで活躍するクリエイターたちによる、自国での生産ネットワークが出来つつある。

■ 現在活躍する中国系・韓国系アメリカ人デザイナー及びファッション関連のEXECの多くは、親・親戚がガーメント関連の工場を所有していたりして、幼少期から洋服や生地に接点を持ってきた人達。20数年前に中国・韓国へと繊維関連の生産地が移転していった事が土台となっていると思われる。米国で生まれ育ったアジア系アメリカ人の人口増加及び移民増加もあり、ファッション業界において目にする率も上がっている。

■ 20世紀末から台頭するアジアの消費市場を睨んだグローバル戦略からすると、アジアのデザイナーを取り込むことにより、欧州メゾンとは異なる価値観を持ったカジュアルファッション市場のヘゲモニーを握る動きともとれる。



2: ニューヨーク

2-2 NYコレクションにアジアデザイナーの台頭

■以下、NYベースに活躍するアジア系アメリカ人デザイナー。NYでコレクションを発表している主要なアジア系アメリカ人デザイナーは以下。

http://www.mbfashionweek.com/newyork/fall2009/schedule/pre_index.html

—3.1 Phillip Lim(スリーワン フィリップ リム): 中国系アメリカ人。タイ生まれ。幼くしてアメリカ西海岸に移住し、大学で経営学を学んでファッションビジネスの世界へ。2005年、31歳にしてブランドを立ち上げたことから、ブランド名に「3.1」と付けた。ユニクロがコラボレーション商品を開発しヒットさせた。2008年春、東京に第1号店オープン。

—Jason Wu(ジェーソン・ウー): 台湾人。カナダへ移住し、人形のための服のデザインを学ぶ。その後、東京へ移動し、彫刻を学び、パーソンズへ転校。16歳の時にフリーランスで人形の服を専門とした事務所を立ち上げ、その後、ファッションデザイナーへ転身。最近では、オバマ大統領の就任式後のパーティーでミッシェル・オバマが彼のロングドレスを着用したことが大きな話題に。



■メルセデス・ベンツを冠したNYファッションウィークのサイト



Mercedes-Benz FashionWeek

Fall 2009 Collections • Feb. 13 - 20, 2009 • New York

- Schedule •
- Sponsors
- Registration
- Previous Seasons
- About Us
- Contact
- Subscribe
- Home

FRIDAY	FEBRUARY 13, 2009
10 AM	THE HEART TRUTH'S RED DRESS COLLECTION 2009 <i>Tent</i>
11 AM	YIGAL AZROUËL <i>Promenade</i>
1 PM	DUCKIE BROWN <i>Salon</i>
2 PM	CHARLOTTE RONSON <i>Promenade</i>
3 PM	BCBGMAXAZRIA <i>Tent</i>
6 PM	NICOLE MILLER <i>Salon</i>
7 PM	THIS DAY/ARISE MAGAZINE: AFRICAN FASHION COLLECTIVE 2009 <i>Promenade</i>
8 PM	ACADEMY OF ART UNIVERSITY <i>Tent</i>
9 PM	VENEXIANA <i>Salon</i>

SATURDAY	FEBRUARY 14, 2009
10 AM	LACOSTE <i>Tent</i>
11 AM	GEORGES CHAKRA <i>Promenade</i>
1 PM	ANDY & DEBB <i>Salon</i>
2 PM	ADAM <i>Promenade</i>
3 PM	BARBIE™ RUNWAY SHOW <i>Tent</i>
6 PM	VERRIER <i>Salon</i>