

資料6：産地企業支援機関対象アンケート集計表

	回答数	%
回答状況	36機関	100.0%

質問2 ご担当の産地（組合）名、およびその状況について、把握しておられる範囲で結構ですのでお書き下さい。

2) 記載産地組合数	149	100.0%
------------	-----	--------

5) ここ数年の産地の規模

急激に縮小している	8	6.9%
縮小している	95	81.9%
規模は維持されている	13	11.2%
拡大している	0	0.0%
計	116	100.0%

6) 産地の機能

従来あった産地の機能で、既に消滅したものがある	26	25.0%
産地の機能で、数年後には消滅が危惧されるものがある	27	26.0%
産地の各機能は今後も維持されると思われる	51	49.0%
計	104	100.0%

すでに消滅した機能

染色整理	2	50.0%
織布準備	1	25.0%
製糸業	1	25.0%
計	4	100.0%

数年後に消滅が危惧される機能

染色整理	8	80.0%
リンキング	2	20.0%
計	10	100.0%

7) 産地の問題点

需要低迷（受注減少・不安定）	30	30.9%
各種後継者難	23	23.7%
低価格輸入品との競合	21	21.6%
高齢化（経営者・技術者・従業員等）	19	19.6%
企業数減少	14	14.4%
うち、染色仕上げ関係	(6)	(6.2%)
新製品（高付加価値製品）開発力が乏しい	13	13.4%
原燃料値上がり	13	13.4%
企画開発力不足	11	11.3%
人材確保難	5	5.2%
産地機能の低下（関連業種の減少）	5	5.2%
設備老朽化	4	4.1%
ブランド力不足	4	4.1%
QR体制の不足	3	3.1%
資金難	3	3.1%
外国人労働力への依存	3	3.1%
生産の海外流出	3	3.1%
川下進出が困難	3	3.1%
組合の存在意義の変化	2	2.1%
低工賃	2	2.1%
市場情報不足	2	2.1%
技術力向上困難	2	2.1%
加工賃の低迷	2	2.1%
原材料の確保	2	2.1%
その他	3	3.1%
計	192	197.9%
回答対象産地組合数	97	
1組合あたり回答数	2.0	

質問3 貴組織の繊維産地との取り組みについて伺います。

質問3-1 繊維産地対策関連の体制について

1) 担当職員数（管理職含む）

1～5名	14	41.2%
6～10名	9	26.5%
11名以上	11	32.4%
計	34	100.0%

2) 年間関連予算

100万円未満	8	27.6%
500万円未満	4	13.8%
1千万円未満	4	13.8%
5千万円未満	8	27.6%
5千万円以上	5	17.2%
計	29	100.0%

3) 年間産地関係者来訪数

500人未満	8	27.6%
1000人未満	4	13.8%
2000人未満	6	20.7%
3000人未満	4	13.8%
3000人以上	7	24.1%
計	29	100.0%

4) 繊維関連年間プロジェクト数

3件未満	8	25.8%
5件未満	8	25.8%
10件未満	9	29.0%
10件以上	6	19.4%
計	31	100.0%

5) 産地との関わり方

研究開発費支援	14	41.2%
商品開発支援	30	88.2%
人材育成支援	28	82.4%
情報提供	30	88.2%
その他	14	41.2%
計	116	341.2%
回答機関数	34	
1 機関あたり回答数	3.4	

「その他」の分類(複数記載あり)

依頼試験	6	42.9%
新販路開拓支援	5	35.7%
技術相談	3	21.4%
機器貸与	2	14.3%
新商品開発支援	2	14.3%
その他	6	42.9%
計	24	171.4%
回答機関数	14	
1 機関あたり回答数	1.7	

質問3-2 現在の産地との主な取り組み内容と成果

貴組織がリーダーシップをとられて、あるいは参加されて、産地の新製品開発、新販路開拓等に貢献されたケースについてお示し下さい。

1) 産地名記入数	35	100.0%
2) 企業名記入数	33	100.0%
3) 企業以外の参加組織名記入数	22	100.0%
4) 取り組みの概要記入数	37	100.0%

「取り組みの概要」の分類

技術・商品開発	17	45.9%
展示会開催・参加支援	8	21.6%
産地内外協力コーディネート、アドバイス	5	13.5%
商品開発支援	3	8.1%
その他	4	10.8%
計	37	100.0%

5) 取り組みの時期

平成15年以降取り組み開始	24	70.6%
平成14年以前取り組み開始	10	29.4%
計	34	100.0%

6) 取り組みの成果	35	100.0%
------------	----	--------

「取り組みの成果」の分類（複数記入あり）

マーケティング支援（展示会出展・販路開拓含む）	14	40.0%
販売実現・売上増加	13	37.1%
新技術・新商品開発・技術支援	13	37.1%
計	40	114.3%
回答機関数	35	
1機関あたり回答数	1.1	

7) 行政支援の活用状況	27	100.0%
--------------	----	--------

「行政支援」の分類

国の支援・助成	8	29.6%
県の支援・助成	12	44.4%
市町村の支援・助成	4	14.8%
財団法人の支援・助成	3	11.1%
共同事業	3	11.1%
計	30	111.1%
回答機関数	27	
1機関あたり回答数	1.1	

質問3-3 貴組織としてお考えになっている今後の産地維持・向上対策の内容・目標等につき簡潔にお示し下さい。	34	100.0%
---	----	--------

回答分類（複数記入あり）

商品開発	23	67.6%
技術開発	15	44.1%
人材（技術者）育成	12	35.3%
マーケティング（販路開拓、展示会、異業種連携、地域ブランド含む）	12	35.3%
新用途開発（資材含む）	8	23.5%
生産効率化	4	11.8%
環境対策（廃棄物対策含む）	4	11.8%
後継者育成	3	8.8%
自立化支援	2	5.9%
品質向上支援	2	5.9%
IT活用支援	2	5.9%
その他	2	5.9%
計	89	261.8%
回答機関数	34	
1機関あたり回答数	2.6	

質問4 ご担当産地内で、下記1)～3)の取り組みを行っている企業をそれぞれ2社程度ご紹介下さい。

1) 新製品開発や新販路開拓などのため、積極的に他産地企業あるいは他業種企業と連携している企業

新製品開発や新販路開拓のため他産地企業や他業種企業と連携している産地企業は

多数ある	1	3.8%
少数ある	18	69.2%
ない	7	26.9%
計	26	100.0%
例示企業数	27	

2) 直接・間接(商社経由)に製品の輸出に取り組んで実現させている企業

多数ある	1	3.6%
少数ある	22	78.6%
ない	5	17.9%
計	28	100.0%
例示企業数	30	

3) 産学官の協働により新製品開発等の新しい動きを活発に展開している産地企業

多数ある	1	3.8%
少数ある	21	80.8%
ない	4	15.4%
計	26	100.0%
例示企業数	27	

質問5 担当繊維産地の今後に関して、また繊維産地の維持・発展のための国や自治体の施策の在り方等に関して、日頃のお考えを簡潔にお示し下さい。	24	100.0%
---	----	--------

記述内容分類(複数記入あり)

利用しやすい支援・助成策	5	20.8%
地場産業向きの小規模・きめ細かな施策	4	16.7%
技術開発・商品開発支援	3	12.5%
試験機器充実・老朽化対策	3	12.5%
自立支援事業の継続	2	8.3%
グローバル化への支援	2	8.3%
その他	11	45.8%
計	30	125.0%
回答機関数	24	
1機関あたり回答数	1.3	