



2007年春夏コレクションで、コム デ ギャルソンは、日本の国旗「日の丸」に注目し、キュービズムをテーマに、解体と再構築を試みた。

かねてから、日の丸を、完璧なデザインと評価していた川久保玲は、シンプルで、力強い日本デザインの真随にも挑んだのだった。

グローバル化の波が押し寄せ、大きな音をたてて、時代が変わろうとしている。その一方で、世界的に日本ブームが起っている。ファッションもその例外ではない。川久保が、日の丸に目を向けたように、日本人が、日本をしっかりと観るべき時なのではないだろうか。

ここで忘れてならないのは、世界ファッションを牽引してきた日本のトップデザイナー達が、日本のテキスタイルのすばらしさをも発信してきたことだ。産地の技術者と共に素材を開発するのは、次世代デザイナーにも、脈々と受け継がれ、今や日本の伝統と言える。

日本製のファブリックと融合したデザインには、どのような“日本”が、表出しているのか、日本ファッションにおける創造性と独自性を見つめる。

The national flag of Japan, “the Rising Sun,” drew COMME des GARÇONS’s huge attention for its 2007 S/S collection. Deconstruction and reconstruction based on cubism was a major subject of COMME des GARÇONS, not to speak of in apparel field but also in artisanal field.

Rei Kawakubo praises that the Rising Sun is in a perfect proportion, and she was dare enough to take on this simple, dignified, and essential Japanese design.

The tidal wave of globalization pushes the time up to the new paradigm. At the same time, Japan and its fashion scene are attracting people from all over the world. Now, it’s the time for Japanese citizens to confront their homeland, so as Kawakubo did.

Furthermore, we shouldn’t forget that the Japanese top designers who have been towing the world’s fashion scene, have been also promoting the stunning quality of Japanese textiles. From ancestors to descendants – collaboration between designers and technicians to develop new materials has become a Japanese heritage.

What kind of “Japan” do you see in the garments made of Japanese fabrics? Let us now start to examine the creativity and originality in Japanese fashion.