

## < 資 料 >

- ・ アンケート調査用紙

## 中小繊維製造事業者自立事業に関する調査

|                        |             |                  |                                 |
|------------------------|-------------|------------------|---------------------------------|
| 貴社名                    |             |                  |                                 |
| 住所                     |             |                  |                                 |
| 代表者                    | (役職名)       | (氏名)             |                                 |
| 売上高<br>(企業全体)          |             | 従業員数             |                                 |
| 回答者氏名                  |             | 所属・役職名           |                                 |
| 電話番号                   |             | F A X            |                                 |
| 主たる業種                  |             |                  |                                 |
| 自立事業<br>採択年度<br>(○で囲む) | 1. 平成15年度単年 | 2. 平成15・16年度の2年間 | 3. 平成16年度単年<br>4. 平成16・17年度の2年間 |

【1】 本自立事業を実施して良かったと思いますか。該当するものを○で囲んで下さい。

イ 大変良かった

ロ 良かった

ハ どちらとも言えない

ニ 良く無かった

→ (イまたはロを選ばれた方) どのような点で良かったと感じましたか。

→ (ニを選ばれた方) どのような点で悪かったと感じましたか。

【2】 自立事業申請時に策定した5年間の販売計画及び販売実績金額について、下表の空欄にご記入下さい。

(注. 1) 「売上計画金額」の欄は、申請書の5年間の売上予想金額をそのままご記入下さい。

(注. 2) 「売上実績又は予想売上」の欄で、予想売上については( )をつけてご記入下さい。

(単位：千円)

|                      | 1年目 | 2年目 | 3年目 | 4年目 | 5年目 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 売上計画金額 (注. 1)        |     |     |     |     |     |
| 売上実績又は予想売上<br>(注. 2) |     |     |     |     |     |

- 【3】 貴社の自立事業実施前と実施後の取引形態の変化についてお伺いします。下表にそれぞれの取引形態の売上に占める割合をご記入下さい。

(合計で100%になるように記入して下さい)

| 取引形態              | 自立事業実施前の<br>直近の決算 | 自立事業実施後の<br>直近の決算 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 賃加工（売買形式による加工を含む） | %                 | %                 |
| OEM生産             | %                 | %                 |
| 自社の企画提案による受注生産    | %                 | %                 |
| 自社リスクでの企画・製造・販売   | %                 | %                 |
| その他( )            | %                 | %                 |
| 合 計               | 100%              | 100%              |

- 【4】 自立事業実施以前と実施後の販路の変化についてお伺いします。下表にそれぞれの販路の売上に占める割合をご記入下さい。

(合計で100%になるように記入して下さい)

| 販 売 先 の 業 種          | 自立事業実施前の<br>直近の決算 | 自立事業実施後の<br>直近の決算 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 紡績・合繊メーカー            | %                 | %                 |
| 商社、産元、問屋             | %                 | %                 |
| アパレル                 | %                 | %                 |
| 小売店（量販店、専門店、百貨店、通販等） | %                 | %                 |
| 最終消費者                | %                 | %                 |
| その他( )               | %                 | %                 |
| ( )                  | %                 | %                 |
| 合 計                  | 100%              | 100%              |

- 【5】 展示会出展についてお伺いいたします。

1. 本自立事業採択以前に、展示会に出展されたことがありますか。該当するものを○で囲んで下さい。

イ 出展したことがある                      ロ 出展したことがない

2. 本自立事業採択以降、本事業の計画にある商品で、展示会の出展をされましたか。該当するものを○で囲んで下さい。

イ 出展した (→ 3. へ)  
 ロ 出展したかったが、結局出展できなかった (→ 4. へ)  
 ハ 出展する計画がなく、実際に行わなかった (→ 5. へ)

3. 設問 2. で「イ 出展した」を選ばれた方にお伺いします。

① 自立事業での商品を出展した展示会名をお答え下さい。(助成の有無にかかわらず)

<国内展示会> ( )

( )

( )

<海外展示会> ( )

( )

( )

② 出展した展示会で具体的な商談ができましたか。該当するものを○で囲んで下さい。

イ できた                      ロ できなかった

→ 「イ できた」を選ばれた方にお伺いします。

そこでの成果は、期待していたものと比べていかがでしたか。該当するものを○で囲んで下さい

イ 期待以上                      ロ 期待とほぼ同じ                      ハ 期待以下

③ 展示会に出展して、良かった点、悪かった点についてお教え下さい。

(

- ・良かった点：
- ・悪かった点：

)

4. 設問 2. で「ロ 出展したかったが、結局出展できなかった」を選ばれた方にお伺いします。

出展の希望があったにもかかわらず出展できなかった理由をお教え下さい。

(

)

5. 設問 2. で「ハ 出展する計画がなく、実際に行わなかった」を選ばれた方にお伺いします。

① 出展の計画をもたなかった理由をお教え下さい。

(

)



4. 設問 1. で「ハ 計画していたが開設できなかった」を選ばれた方にお伺いします。  
開設できなかった理由をお教え下さい。

( )

【7】 インターネット、カタログ販売等による通信販売についてお伺いします。

1. 本自立事業で通信販売を行いましたか。該当するものを○で囲んで下さい。

- イ 通販を行い、現在も継続中 (→ 2. ～)  
ロ 通販を行ったが、現在は行っていない (→ 2.・3. ～)  
ハ 通販を行う計画だったが、できなかった (→ 4. ～)  
ニ 通販を行う計画はなく、実際に行わなかった

2. 設問 1. で「イ 通販を行い、現在も継続中」または「ロ 通販を行ったが、現在は行っていない」を選ばれた方にお伺いします。どのような媒体を用いましたか。

<インターネット (例：楽天、Yahoo、自社HP等) >

( )

( )

<通信販売 (例：ニッセン、通販生活、千趣会等) >

( )

( )

<その他 (例：テレビショッピング等) >

( )

( )

3. 設問 1. で「ロ 通販を行ったが、現在は行っていない」を選ばれた方にお伺いします。  
通販をやめてしまった理由をお教え下さい。

( )

4. 設問 1. で「ハ 通販を行う予定だったが、できなかった」を選ばれた方にお伺いします。  
実行できなかった理由をお教え下さい。

( )



【9】 外部人材（デザイナー、コンサルタント、レップ等）の活用についてお伺いします。

1. 本自立事業を行う際に、外部人材を起用（委託契約を結ぶ、アドバイザーとして利用、雇用契約を結ぶ、等）しましたか。該当するものを○で囲んで下さい。

- イ 起用した（→ 2. へ）
- ロ 起用する計画だったが、できなかった（→ 3. へ）
- ハ 起用する計画はなく、実際に行わなかった

2. 設問 1. で「イ 起用した」を選ばれた方にお伺いします。

①どのような方を起用しましたか。また、起用した方は、現在どのように活用されていますか。以下の表に、例を参考にご記入下さい。

（例）デザイナーを外部人材として3人起用したが、ひとり外部人材として現在も活用。残りのふたりは現在活用していない。

|       | イ  | ロ | ハ | ニ  | 合計 |
|-------|----|---|---|----|----|
| デザイナー | 1人 |   |   | 2人 | 3人 |

- イ 現在も引き続き外部人材として活用
- ロ 現在も引き続き内部人材として活用
- ハ 当初は外部人材として活用していたが、その後内部人材として雇用契約
- ニ 当初は外部人材または内部人材として活用していたが、現在は活用していない

|                 | イ | ロ | ハ | ニ | 合計 |
|-----------------|---|---|---|---|----|
| コンサルタント         |   |   |   |   |    |
| デザイナー           |   |   |   |   |    |
| セールスレップ         |   |   |   |   |    |
| 店舗での販売（アルバイト除く） |   |   |   |   |    |
| 営業              |   |   |   |   |    |
| その他（ ）          |   |   |   |   |    |
| （ ）             |   |   |   |   |    |
| （ ）             |   |   |   |   |    |



②①で「ニ 当初は外部人材または内部人材として活用していたが、現在は活用していない」の列に数字を入れた方にお伺いします。  
活用しなくなった理由をお教え下さい。

( )

3. 設問 1. で「ロ 起用する予定だったが、できなかった」を選ばれた方にお伺いします。  
起用できなかった理由をお教え下さい。

( )

【10】ここまでお伺いしたこと等を踏まえた上で、本自立事業の現在の進捗状況について、該当するものを○で囲んで下さい。

イ 計画以上

ロ 計画通り

ハ 計画の 70%～80%

ニ 計画の 50%程度

ホ その他 ( )

→ (イを選択された方) どのような点で計画以上だったと感じましたか。

→ (ハまたはニを選択された方) どのような点で計画以下だったと感じましたか。

( )

【1 1】 自立事業の今後の見通しはどのように考えていますか。

該当するものを○で囲んで下さい。

イ 計画以上

ロ 計画どおり

ハ 計画を少し下回る

ニ 計画を大幅に下回る

→ (イを選択された方) どのような点で計画以上になると感じましたか。

→ (ハまたはニを選択された方) どのような点で計画以下になると感じましたか。

( )

【1 2】 自立事業を成功させる上で重要と思われる項目をお教え下さい。

1. 優先順位が高いと思われる項目から順に、それぞれのカッコ内に番号を入れて下さい  
(必ずしも全てに番号を入れる必要はございません)。

( ) イ 事業準備・計画

( ) ロ 企画提案力

( ) ハ 技術・商品開発力

( ) ニ 社長のリーダーシップ

( ) ホ 社内人材

( ) ヘ 社内組織・体制

( ) ト 意識、熱意

( ) チ 営業販売力

( ) リ 販路開拓

( ) ヌ 人的外部資源の活用

( ) ル 他社との連携

( ) フ 資金力

( ) ワ その他 ( )

2. 設問 1. で選ばれた項目が重要だと思う理由をお教え下さい。

( )

【1 3】 自立事業遂行上、苦戦した要因及び障害として考えられる項目についてお伺いします。

1. もっとも当てはまると思われる項目から順に、それぞれのカッコ内に番号を入れて下さい  
(必ずしも全てに番号を入れる必要はございません)。

( ) イ 事業準備・計画

( ) ロ 企画提案力

( ) ハ 技術・商品開発力

( ) ニ 社長のリーダーシップ

( ) ホ 社内人材

( ) ヘ 社内組織・体制

( ) ト 意識、熱意

( ) チ 営業販売力

( ) リ 販路開拓

( ) ヌ 人的外部資源の活用

( ) ル 他社との連携

( ) フ 資金力

( ) ワ その他 ( )





独立行政法人

**中小企業基盤整備機構**

経営基盤支援部繊維産業課

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

TEL : 03-5470-1589 FAX : 03-5470-1183

ホームページURL

独立行政法人中小企業基盤整備機構 <http://www.smrj.go.jp/>

繊維産業 : <http://www.smrj.go.jp/keiei/seni/000476.html>