

繊維産業に係る平成17年度情報化導入支援事業における情報化導入の事例実証

# 電子タグ活用による 繊維業界 SCM 基盤整備

平成18年2月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

## はじめに

独立行政法人中小企業基盤整備機構では、国からの支援を得て、繊維産業情報化導入支援事業を実施しております。

具体的には、従来型の非効率な生産・業務・取引を行っている繊維中小事業者が、情報システムを活用した、より効率的な生産・業務・取引を行うことによって、繊維関連産業全体（製造、卸、小売を含）で有効な生産・流通システムが構築されることを支援しています。

そのため、繊維業界における電子商取引推進のため、情報技術等の具体的かつ円滑な導入のあり方を検討するとともに、情報化導入の際に必要な繊維産業EDI標準メッセージやIT、SCM等の基礎知識、情報化の最新事例や最新技術の紹介等に関する研修会の開催及び研修に必要な教材の作成を行なっております。

本報告書は、平成17年度繊維産業情報化導入支援事業における事例実証事業として実施いたしました、「電子タグ活用による繊維業界SCM基盤整備」について取り纏めたものです。

電子タグに対するアパレル業界の取り組みとしては、社団法人日本アパレル産業協会が平成15年度、平成16年度において電子タグの活用に向けた実証実験を実施しております。しかしながら、過去の実証実験を通してアパレル業界における電子タグ導入の有効性については検証されているものの、今後の普及に向けては、まだ多くの課題が残されている状況にありました。

今回は、過去の実証実験の課題の解決に向けて、電子タグ活用業務モデルの検討と電子タグ活用情報基盤の検討および業務における実用性の検討について実証実験を行い、電子タグ活用情報基盤整備の方向性を検証しました。

本報告書が繊維産業の情報化を推進するための基礎資料として、繊維産業に携わる多数の方が活用くださることを期待しております。

最後に、本報告書作成に当たりご協力賜りました関係各方面の方々から貴重なご意見を頂きましたことに対し、深甚な敬意を表します。

平成18年2月  
独立行政法人中小企業基盤整備機構

## 目 次

|   |    |
|---|----|
| 第1章. 本事業の概要.....                              | 1  |
| 1.1. 本事業の背景および目的.....                         | 3  |
| 1.1.1. 背景および目的.....                           | 3  |
| 1.1.2. 本事業の概要.....                            | 3  |
| 1.1.3. 本事業の位置付け.....                          | 4  |
| 1.2. 電子タグ活用促進のための検討内容と達成目標.....               | 5  |
| 1.2.1. アパレル業界における電子タグ普及に向けた課題と具体的検討内容.....    | 5  |
| 1.2.2. 本事業における達成目標.....                       | 6  |
| 1.3. 本事業の体制および実施スケジュール.....                   | 8  |
| 第2章. 電子タグ活用の目的／活用シーン／業務モデル.....               | 13 |
| 2.1. アパレルにおける電子タグ活用の目的.....                   | 15 |
| 2.1.1. 電子タグ活用の目的および活用シーン検討の考え方.....           | 15 |
| 2.1.2. アパレル各社における電子タグ活用の目的.....               | 15 |
| 2.1.3. 電子タグ活用により期待される効果.....                  | 17 |
| 2.2. サプライチェーンにおける電子タグ活用シーン.....               | 19 |
| 2.2.1. 電子タグ活用業務一覧.....                        | 19 |
| 2.2.2. 電子タグ活用シーン一覧.....                       | 20 |
| 2.2.3. 各シーンの概要.....                           | 21 |
| 2.3. サプライチェーン電子タグ活用業務モデル.....                 | 26 |
| 2.3.1. 縫製工場から店頭までの一貫した情報連携の実現.....            | 26 |
| 2.3.2. アパレル物流センタから小売店頭までのサプライチェーンの効率化.....    | 27 |
| 第3章. アパレル業界における電子タグ 活用にあたって.....              | 33 |
| 3.1. アパレル業界における電子タグ導入の考え方.....                | 35 |
| 3.2. 電子タグ実導入時の対応方法の検討.....                    | 36 |
| 3.2.1. 電子タグ活用の短期的対応.....                      | 36 |
| 3.2.2. 電子タグ導入の中長期的対応イメージ.....                 | 39 |
| 3.3. 電子タグ種類と利用方法.....                         | 42 |
| 3.3.1. 電子タグの種類.....                           | 42 |
| 3.3.2. 利用方法.....                              | 46 |
| 3.4. アパレル業界推奨エンコード情報項目.....                   | 48 |
| 3.4.1. アパレル業界推奨エンコード情報項目の考え方.....             | 48 |
| 3.4.2. アパレル業界における電子タグエンコード情報項目検討の経緯と基本方針....  | 48 |
| 3.4.3. 電子タグエンコード情報項目.....                     | 49 |
| 3.5. アパレル業界推奨電子タグ仕様.....                      | 53 |
| 3.5.1. アパレル業界推奨電子タグの考え方.....                  | 53 |
| 3.5.2. アパレル業界推奨電子タグ（下げ札）仕様案.....              | 53 |
| 3.5.3. 電子タグ JAICS 統一荷札／SCM ラベル「統一ラベル」推奨案..... | 59 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.6. アパレル業界電子タグの標準システム仕様 .....                 | 61  |
| 3.6.1. システム仕様策定にあたっての基本方針 .....                | 61  |
| 3.6.2. アパレル業界における電子タグシステム仕様ガイドライン .....        | 61  |
| 3.7. アパレル業界標準電子タグ発行プロセスフロー .....               | 65  |
| 3.7.1. アパレル標準電子タグ発行フロー .....                   | 65  |
| 3.7.2. 電子タグ発行業務プロセスにおける課題 .....                | 67  |
| 第4章. 電子タグ活用ネットワーク情報基盤 .....                    | 69  |
| 4.1. 電子タグ活用に対するネットワーク要件 .....                  | 71  |
| 4.1.1. ネットワーク情報基盤検討の際の考え方 .....                | 71  |
| 4.1.2. 物流トラッキングモデルのネットワーク要件 .....              | 72  |
| 4.1.3. 納品代行業者によるアパレルストックセンタモデルのネットワーク要件 .....  | 73  |
| 4.1.4. 電子タグ付番管理のネットワーク要件 .....                 | 74  |
| 4.2. ネットワーク情報基盤のベースとなる技術動向 .....               | 75  |
| 4.2.1. EPC Global .....                        | 75  |
| 4.2.2. Ubiquitous ID .....                     | 75  |
| 4.2.3. GDS (Global Data Synchronization) ..... | 76  |
| 4.2.4. RSS .....                               | 77  |
| 4.2.5. SOAP .....                              | 78  |
| 4.3. ネットワーク情報基盤 .....                          | 79  |
| 4.3.1. ネットワーク情報基盤の考え方 .....                    | 79  |
| 4.3.2. ネットワーク情報基盤の全体概要 .....                   | 83  |
| 4.3.3. ネットワーク情報基盤の構成 .....                     | 84  |
| 4.4. ネットワーク情報基盤の活用アイデア .....                   | 89  |
| 4.4.1. 在庫数 .....                               | 90  |
| 4.4.2. 商品到着状況の確認 .....                         | 91  |
| 4.4.3. 個品番号の管理 .....                           | 92  |
| 4.5. ネットワーク情報基盤の性能考察 .....                     | 94  |
| 4.5.1. 前提条件 .....                              | 94  |
| 4.5.2. 業務シーン毎の性能考察 .....                       | 99  |
| 4.6. 利用に向けたサービスの考察 .....                       | 103 |
| 4.6.1. 公開サーバ提供サービス .....                       | 103 |
| 4.6.2. 情報検索機能 .....                            | 104 |
| 4.7. ネットワーク情報基盤の実運用上の注意点 .....                 | 105 |
| 4.7.1. 運用面 .....                               | 105 |
| 4.7.2. 技術面 .....                               | 107 |
| 第5章. ネットワーク情報基盤基本設計 .....                      | 109 |
| 5.1. ネットワーク情報基盤の基本設計 .....                     | 111 |
| 5.1.1. 表記法について .....                           | 111 |
| 5.1.2. 全体 .....                                | 113 |
| 5.1.3. 情報登録 .....                              | 115 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.1.4. 在庫検索 .....                          | 117 |
| 5.1.5. 商品到着状況確認（個品トレース） .....              | 119 |
| 5.1.6. 個品番号の管理.....                        | 121 |
| 第6章. 電子タグ導入の際の留意点 .....                    | 123 |
| 6.1. 電子タグに関する環境対策／廃棄方法.....                | 125 |
| 6.1.1. 海外における環境基準 .....                    | 125 |
| 6.1.2. 日本国内における電子タグの環境への対応／廃棄方法.....       | 125 |
| 6.2. プライバシー対策.....                         | 127 |
| 6.2.1. 電子タグ使用にあたってのプライバシー・セキュリティ上の全般的な課題.. | 127 |
| 6.2.2. 海外におけるプライバシー・セキュリティへの対応.....        | 128 |
| 6.2.3. 日本国内における対応 .....                    | 129 |
| 6.3. 電子タグリーダ／ライタが発生する電波の人体への影響.....        | 131 |
| 6.3.1. リーダ／ライタ取扱上の注意点.....                 | 131 |
| 6.4. 運用妨害行為などへの対策 .....                    | 133 |
| 6.4.1. 盗聴.....                             | 133 |
| 6.4.2. 改ざん.....                            | 133 |
| 6.4.3. なりすまし.....                          | 134 |
| 第7章. アパレル業界における電子タグ 普及に向けて .....           | 135 |
| 7.1. 電子タグ普及に向けた対応 .....                    | 137 |
| 7.2. 電子タグ普及に向けた課題 .....                    | 144 |
| 7.2.1. 電子タグの低価格化.....                      | 144 |
| 7.2.2. 電子タグに関する国際的な標準化の動向 .....            | 145 |
| 7.2.3. 電子タグ活用情報基盤の整備（情報基盤構築、実証実験） .....    | 145 |
| 7.2.4. 電子タグ発行上の課題 .....                    | 146 |

## 第1章. 本事業の概要



## 1.1. 本事業の背景および目的

### 1.1.1. 背景および目的

我が国のアパレル業界は、国内の消費低迷やデフレの進展に伴う低価格競争、海外企業の国内参入、消費者の多様な商品ニーズへの対応、物流コスト増など、極めて厳しい環境にある。そのため、アパレル企業は新しいマーチャンダイジング戦略の構築と消費者の需要に対して俊敏に対応することが今後ますます求められている。またサプライチェーン業務から、消費者にとって価値の低い業務の徹底した効率化とリードタイム短縮を図り、消費者ニーズ対応を高度化していく必要がある。こうした中、アパレルサプライチェーン業務効率化の有用なツールとして、電子タグの活用が期待されている。

電子タグに対するアパレル業界の取り組みとしては、社団法人日本アパレル産業協会が平成 15 年度「次世代物流効率化システム研究開発事業」、平成 16 年度「百貨店・アパレル電子タグ実証実験事業」において電子タグの活用に向けた実証実験を実施しており、電子タグ活用に向けた研究を行ってきた。しかしながら、過去実証実験を通してアパレル業界における電子タグ導入の有効性については検証されているものの、今後の普及に向けては、まだ多くの課題が残されている状況にある。

上記認識を踏まえ、本事業においてはアパレル業界のサプライチェーンにおける、電子タグの実用的な利用の可能性および実現効果の検証を行うことで、繊維産業の情報化を一層推進させることを目的とする。

### 1.1.2. 本事業の概要

本事業においては、過去実証実験の課題の解決に向けて、以下の課題について実証実験を行い、電子タグ活用情報基盤整備の方向性を検証する。

#### ① 電子タグ活用業務モデルの検討

電子タグ導入の対応を迫られながらも、いまだ導入に踏み出せないアパレル各社の現状に対してヒアリング調査を行い、物流業務効率化、マーチャンダイジング業務精度向上を目指した電子タグ活用の業務モデルの検討を実施する。検討は、短期的な対応（個店単位の電子タグ導入への対応業務）と中長期的な対応（ブランドタグ一体型などの製造段階からの電子タグ取付け対応業務）の2つの視点で行う。

#### ② 電子タグ活用情報基盤の検討および業務における実用性の検討

電子タグを活用する上で必要となる電子タグ仕様やエンコード項目などの標準化やネットワーク情報基盤等の検討を行い、電子タグ活用ネットワーク情報基盤



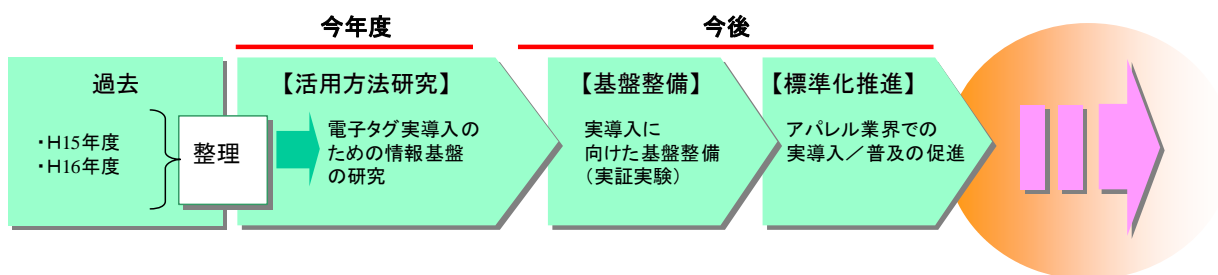
の業務における可能性の検証をデモ環境におけるネットワーク活用実験において検証する。

また実際の電子タグ発行にあたって、アパレル企業と副資材メーカーとの間での業務やデータのやり取りを定義するタグ発行業務プロセスの検討を行う。

### 1.1.3. 本事業の位置付け

本事業は、過去実証実験の成果を整理した上で、課題の検討を行い、今後のアパレル業界における電子タグ活用促進のための基盤整備、標準化のための「活用基盤研究フェーズ」と位置付け、今後の基盤整備事業につなげていくものとする。

図 1-1：本事業の位置付け



## 1.2. 電子タグ活用促進のための検討内容と達成目標

### 1.2.1. アパレル業界における電子タグ普及に向けた課題と具体的検討内容

アパレル業界では、過去に実証実験を行い電子タグ実用化に向けた検討を重ねてきた。しかし、アパレル各社は対応の必要性や電子タグ導入の効果を認識しながらも導入に踏み出せない状況にある。導入を阻害する要因としては以下の点が挙げられる。

#### 【課題】

##### ① 電子タグ活用業務モデルが未確立

電子タグを活用した将来モデルの検討は過去にも実施してきたが、電子タグを活用した新ビジネスモデルの策定や導入初期段階における業務上の対処方法が確立していない。

##### ② 電子タグ活用情報基盤が未整備

電子タグに書き込むデータ仕様や、電子タグを活用した際に新たに発生する情報の共有方法をサポートするネットワーク情報基盤が整備されていない。

##### ③ 電子タグ大量発行方法が未確立

電子タグを取付けた商品が流通するには電子タグの大量発行が必要となるが、商品タグ製造段階における発行方法が未確立のため、副資材メーカーにおける電子タグ対応がボトルネックとなる可能性がある。

以上のような課題を解決し、アパレル業界における電子タグ導入の促進、普及拡大に向けて検討を進めていく必要がある。

課題解決に向けて本事業においては、以下の検討を行い、電子タグ活用業務モデル策定および電子タグ活用情報基盤の実用性の検証を行う。

#### 【検討項目】

##### ① 電子タグ活用業務モデルの検討

物流業務効率化、マーチャンダイジング業務精度向上を目指した電子タグ活用の業務モデル検討を行う。検討は、短期的な対応（個店単位の電子タグ導入への対応業務）と中長期的な対応（ブランドタグ一体型などの製造段階からの電子タグ取付け対応業務）の2つの視点での検討を行う。

##### ② 電子タグ活用情報基盤の検討

電子タグを活用する上で必要となる標準化やネットワーク情報基盤等の情報基盤の検討を行う。具体的検討項目は以下の通り。

- 1) 電子タグに書き込む情報項目（タグエンコード情報）
- 2) 電子タグにより新たに発生する情報項目の共有方法およびネットワークインフラ
- 3) 電子タグベースの情報項目と既存標準ベース（JAN ベース）の情報項目の対応関係

### ③ 電子タグ活用ネットワーク実証実験

電子タグ活用ネットワーク情報基盤の特定環境におけるネットワーク活用実験を行い、電子タグ活用情報基盤の実用性を検証する。

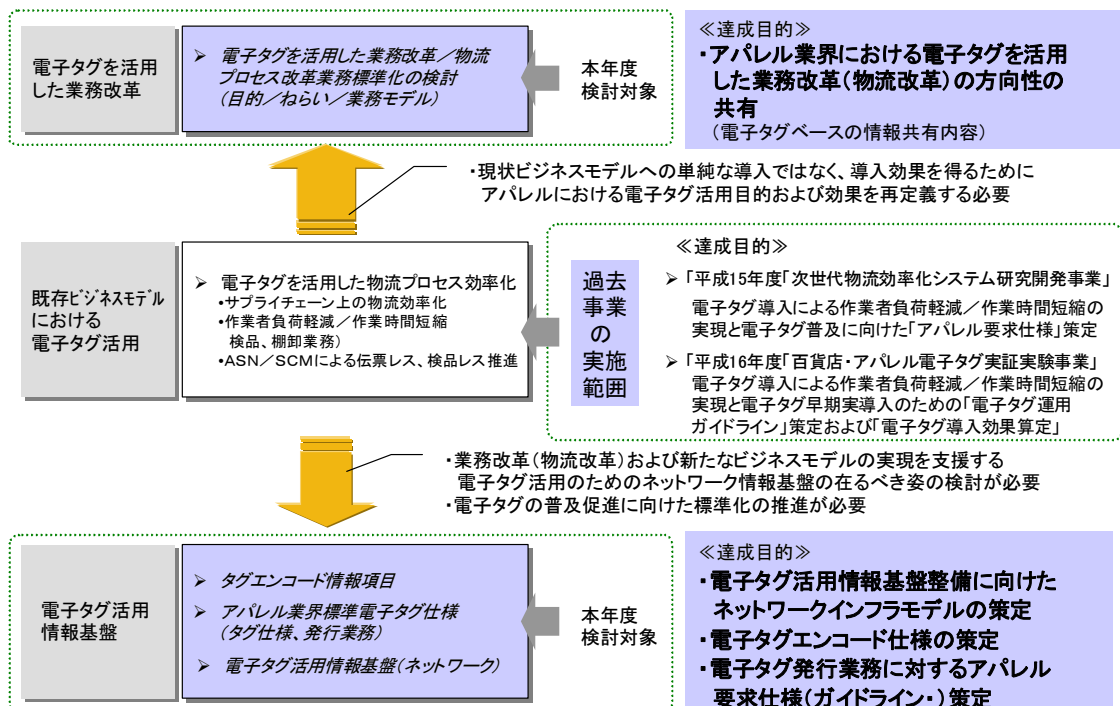
### ④ 電子タグ発行業務の検討

副資材メーカーにおける電子タグ業務において必要となるタグ（形状など）や発行機の仕様の検討を行い、アパレル業界推奨電子タグ仕様の定義を行う。

## 1.2.2. 本事業における達成目標

平成 15 年度「次世代物流効率化システム研究開発事業」、平成 16 年「百貨店・アパレル電子タグ実証実験事業」では、電子タグ導入対象業務として既存ビジネスモデルにおける電子タグ活用として、物流プロセスにおける作業（検品・棚卸）を行っていた。それらを踏まえ、本事業では達成目標を業務改革面／システム面に分け、以下のように設定する。

図 1-2：本事業における検討対象と達成目標



## 【業務改革面】

### ①「電子タグを活用した業務改革（物流改革）の方向性の共有」の実現

アパレルサプライチェーン全体を対象とし、電子タグ活用業務および活用シーンを検討し、業務の最適化／効率化を実現するための電子タグ活用方法／方向性を共有する。

## 【システム面】

### ①「電子タグ活用情報基盤」整備に向けたネットワーク情報基盤モデルの策定

電子タグ活用による新たな業務モデルやビジネスモデルの実現に必要な情報共有方法に対応した情報システムモデルを策定する。

### ②アパレル業界共通の「電子タグエンコード情報項目」

サプライチェーン全体での電子タグ活用を可能にする共通性の高い電子タグエンコード項目を策定する。

### ③アパレル業界における電子タグの普及・活用促進に向けたアパレル業界標準仕

様（ガイドライン、電子タグ発行業務プロセス）の策定

過去事業における検討内容を踏まえ、電子タグの大量発行および普及促進のため、電子タグのハードウェア仕様や電子タグ発行業務の流れを策定する。

### 1.3. 本事業の体制および実施スケジュール

本事業の検討体制、および実施スケジュールを以下に示す。

図 1-3 : 本事業の検討体制

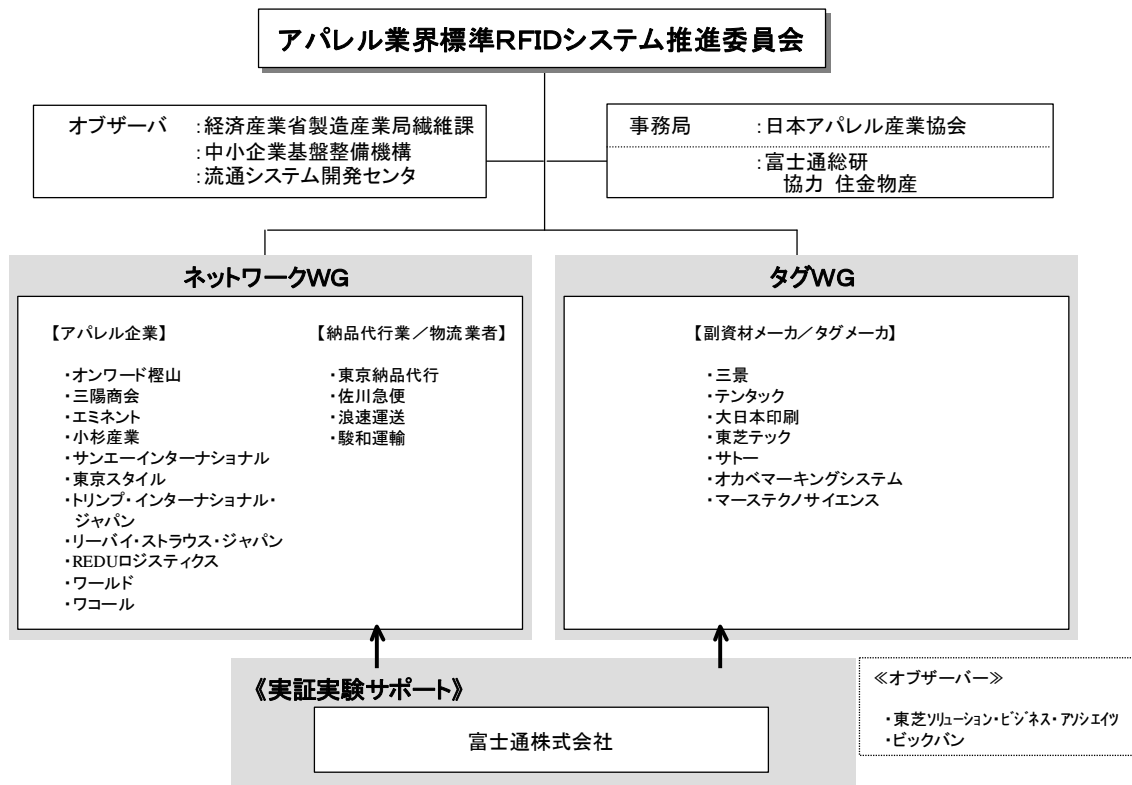


図 1-4：検討メンバー（1/2）

| 委員長、WG座長=◎<br>(敬称略)参加メンバー=○ |  |         |      |          |      |
|-----------------------------|--|---------|------|----------|------|
| 会社名                         | 所属・役職  | 氏名      | 本委員会 | ネットワークWG | タグWG |
| 委員長<br>㈱三陽商会                | 事業本部物流事業部物流管理グループ統括長                         | 大 竹 幸 雄 | ◎    | ○        | ○    |
| ネットワークWG座長<br>㈱オンワード樺山      | 情報システム部部长                                    | 津 村 博 之 | ○    | ◎        | ○    |
| タグWG座長<br>(社)日本アパレル産業協会     | 顧問   | 吉 村 和 夫 | ○    | ○        | ◎    |
| <b>&lt;委員&gt;</b>           |  |         |      |          |      |
| 会社名                         | 所属・役職  | 氏名      | 本委員会 | ネットワークWG | タグWG |
| ㈱オンワード樺山                    | 情報システム部システム開発課課長代理                           | 高 橋 映   | ○    | ○        |      |
| ㈱エミネット                      | 執行役員物流統括部統括部長                                | 宮 本 猛 男 | ○    | ○        |      |
| 小杉産業㈱                       | 営業本部スポーツウエア事業部担当部長                           | 清 水 幸 高 | ○    | ○        |      |
| ㈱サンエーインターナショナル              | 生産本部ロジスティクス部長                                | 飯 澤 次 男 | ○    | ○        |      |
| ㈱三陽商会                       | 物流事業部業務室長                                    | 佐 藤 和 生 | ○    | ○        |      |
| ㈱東京スタイル                     | 物流管理部次長                                      | 村 田 純 夫 | ○    | ○        |      |
| トリンプ・インターナショナル・ジャパン㈱        | IT部システム開発1課アシスタントマネージャー                      | 上 嶋 勉   | ○    | ○        |      |
| リーバイ・ストラウスジャパン㈱             | 情報システム統括部長                                   | 畠 山 勉   | ○    | ○        |      |
| ㈱REDUロジスティクス                | 統括部長   | 大 垣 郷   | ○    | ○        |      |
| ㈱ワールド                       | 生産企画部物流2課課長                                  | 竹 谷 泰 徳 | ○    | ○        |      |
| ㈱ワコール                       | 情報システム部専任課長                                  | 北 川 真 一 | ○    | ○        |      |
| ㈱伊勢丹                        | 経営企画部情報システム担当営業システム部長                        | 助 川 裕 爾 | ○    |          |      |
| ㈱高島屋                        | 推進室IT推進担当次長                                  | 新 倉 有 文 | ○    |          |      |
| ㈱三越                         | 商品本部商品システム推進部プロジェクトリーダー                      | 池 浦 昭 彦 | ○    |          |      |
| アクロストラנסポート㈱                | 東京店次長  | 佐 野 明 彦 | ○    | ○        |      |
| 東京納品代行㈱                     | 情報システム部企画グループ部長                              | 渡 辺 謙 二 | ○    | ○        |      |
| 佐川急便㈱                       | 営業開発部営業開発課係長                                 | 山 浦 忠 雄 | ○    | ○        |      |
| 浪速運送㈱                       | システム開発本部部长                                   | 森 脇 穰   | ○    | ○        |      |
| 駿和運輸㈱                       | 専務取締役  | 清 水 祥 平 | ○    | ○        |      |
| ㈱三景                         | 第2営業本部レーベル部システム推進室<br>グループマネージャー             | 市 村 裕   | ○    |          | ○    |
| テンタック㈱                      | 情報システム部次長                                    | 瀬 川 哲 哉 | ○    |          | ○    |
| 大日本印刷㈱                      | ICタグ本部事業戦略推進部部长                              | 沼 田 幹   | ○    |          | ○    |
| 大日本印刷㈱                      | ICタグ本部事業戦略推進部                                | 椎 名 泰 寛 | ○    |          | ○    |
| 東芝テック㈱                      | システムソリューション統括部システムソリューション支<br>援部RFID・専門店担当主任 | 渡 辺 勝 利 | ○    |          | ○    |
| ㈱サトー                        | 営業本部プリンタ推進部                                  | 小 嶋 裕 真 | ○    |          | ○    |
| ㈱マーステクノサイエンス                | 取締役マーケティング部部长                                | 大 塚 高 士 | ○    |          | ○    |
| オカバマーケティングシステム㈱             | SP&RFID部係長                                   | 小 内 篤 夫 | ○    |          | ○    |

図 1-5 : 検討メンバー (2/2)

<委員>

参加メンバー=○

| 会社名  | 所属・役職                       | 氏名    | 本委員会 | ネットワークWG | タグWG |
|------|-----------------------------|-------|------|----------|------|
| 富士通㈱ | 小売・サービスビジネス本部システム事業プロジェクト部長 | 平山 健一 | ○    | ○        | ○    |
| 富士通㈱ | 小売・サービスビジネス本部システム事業         | 布施 光規 | ○    | ○        | ○    |
| 富士通㈱ | 小売・サービスビジネス本部小売・サービス第二営業部   | 坂井 匡  | ○    | ○        | ○    |

<オブザーバー>

| 会社名                   | 所属・役職                     | 氏名      | 本委員会 | ネットワークWG | タグWG |
|-----------------------|---------------------------|---------|------|----------|------|
| 経済産業省製造産業局繊維課         | 繊維企画官                     | 松尾 武志   | ○    |          |      |
| 経済産業省製造産業局繊維課         | 課長補佐                      | 太田 秀幸   | ○    |          |      |
| 経済産業省製造産業局繊維課         | 業務係長                      | 小西 洋展   | ○    |          |      |
| 中小企業基盤整備機構            | 経営基盤支援部繊維産業課課長            | 重 清文    | ○    |          |      |
| 中小企業基盤整備機構            | 経営基盤支援部繊維産業課業務支援専門員       | 山本 雅俊   | ○    |          |      |
| (財)流通システム開発センター       | 電子タグ事業部部長                 | 宮原 大和   | ○    |          |      |
| (財)流通システム開発センター       | 電子タグ事業部                   | 清水 裕子   | ○    |          |      |
| 日本百貨店協会               | 企画部企画・調査グループマネージャー        | 関 淳弘    | ○    |          |      |
| NTTコミュニケーションズ㈱        | 第一法人営業本部セールスコンサルティング部担当部長 | 芦沢 秀明   | ○    |          |      |
| アクロストラנסポート㈱          | 東京店営業1部営業課                | 森 龍一    | ○    | ○        |      |
| オカバマーケティングシステム㈱       | 第2営業部部長                   | 宮崎 隆夫   | ○    |          | ○    |
| 住金物産㈱                 | SCM推進部長                   | 山内 秀樹   | ○    | ○        |      |
| 東京納品代行㈱               | 情報システム部企画グループ主任           | 三ツ村 栄太郎 | ○    | ○        |      |
| 東芝テック㈱                | ハードウェア製品部BCS機器製品担当        | 砂子 澤毅   | ○    |          | ○    |
| 東芝ソリューション・ビジネスアソシエイツ㈱ | 流通ソリューション部部長              | 戸塚 興二   | ○    | ○        | ○    |
| ㈱ビッグバン                |                           | 高木 俊雄   | ○    | ○        | ○    |
| ㈱マーステクノサイエンス          | 商品開発部課長                   | 森本 浩一   | ○    |          | ○    |

<事務局>

| 会社名           | 所属・役職                            | 氏名     | 本委員会 | ネットワークWG | タグWG |
|---------------|----------------------------------|--------|------|----------|------|
| ㈱富士通総研        | ビジネスデザインコンサルティング事業部マネージングコンサルタント | 野村 昌弘  | ○    | ○        | ○    |
| ㈱富士通総研        | ビジネスデザインコンサルティング事業部シニアコンサルタント    | 菊地 洋祐  | ○    | ○        | ○    |
| ㈱富士通総研        | ビジネスデザインコンサルティング事業部コンサルタント       | 石本 昌子  | ○    | ○        | ○    |
| (社)日本アパレル産業協会 | 参事                               | 中曾根 晟二 | ○    | ○        | ○    |
| (社)日本アパレル産業協会 | 参事                               | 若宮 英司  | ○    | ○        | ○    |
| (社)日本アパレル産業協会 |                                  | 池内 千鶴  | ○    | ○        | ○    |

図 1-6 : 本事業の実施スケジュール

