

平成 18 年度「情報化導入支援事業」に係る
情報化導入教材開発

「繊維産業 S C M 推進構想策定調査事業」

報告書

平成 19 年 2 月
中小企業基盤整備機構

目次

背景と目的	1
本調査における SCM の考え方	1
§ 繊維産業を取り巻く市場環境動向にみる SCM 高度化の重要性	4
1. 本調査における繊維産業の構造認識	4
2. 繊維産業の現状	6
3. 繊維産業の展望と SCM 高度化の必要性	16
§ 繊維産業における SCM の実態	21
1. 繊維産業における SCM 高度化に向けた取組状況	21
2. 先進企業における SCM 推進状況	53
3. 実態調査にみる繊維産業 SCM 推進上の課題	85
§ 繊維産業 SCM 推進施策のあり方	90
1. SCM 推進に向けた施策連携のあり方	90
2. わが国繊維産業における施策及び施策間連携の現状と方向性	101
付属資料 1. 繊維産業における SCM の実態に関するアンケート調査_調査結果	
付属資料 2. 繊維ファッション産業向け IT ソリューション (IT マップ) 調査_調査結果	
付属資料 3. 繊維ファッション SCM IT マップ 2006	