

(3) 会社設立・許認可取得、事業立ち上げの段階	54
(4) 実際の評価別にみた事前準備状況 (取り組んだ項目)	56
(5) 国・地域別にみた事前準備状況 (取組不足だった項目)	65
4 . 海外からの撤退・移転の分析	69
(1) 撤退した現地法人の概況	69
(2) 国・地域別にみた撤退した現地法人の概況	72
(3) 撤退した現地法人に対する事前準備状況の分析	77

第 3 章 中小企業の業務提携の状況

本章の概要	87
1 . 業務提携の概況	88
(1) 業務提携開始時期	88
(2) 業務提携内容	89
(3) 業務提携の契機	91
2 . 日本本社の立場からみた業務提携に対する期待と評価	93
(1) 業務提携によるプラス面について	93
(2) 業務提携によるマイナス面について	97
3 . 業務提携に向けた事前準備状況	101
(1) 市場調査・情報収集の段階	101
(2) 進出計画策定の段階	103
(3) 会社設立・許認可取得、事業立ち上げの段階	105
(4) 実際の評価別にみた事前準備状況 (取り組んだ項目)	107
(5) 国・地域別にみた事前準備状況 (取組不足だった項目)	111

第 4 章 中小企業の海外展開の展望

本章の概要	115
1 . 製造業における日本と海外の役割分担	116
(1) 日本と海外の役割分担の概況	116
(2) 業種別にみた日本と海外の役割分担	123
2 . 海外展開の経験がある企業の今後の取組について	127
(1) 今後の取組方針	127
(2) 今後進出したい国と投資形態	128
3 . 海外展開の経験がない企業の今後の取組について	130
(1) 海外展開の必要性	130
(2) 今後の海外展開に対する意向	131
(3) 海外展開を行いたい主な理由	134
(4) 現時点で海外展開を実施していない理由	135
(5) 海外展開を行わない理由	136

< 資 料 編 >

資料 1 回答企業の属性	1
資料 2 クロス集計結果	9
資料 3 海外展開実施済み企業アンケート票 (A 票)	59
海外展開未実施企業アンケート票 (B 票)	67